

REPSOL PERU MEJORA SU POSICION EN EL MONITOR DE REPUTACION CORPORATIVA MERCO

El presente año la compañía ha avanzado siete posiciones en el prestigioso índice de Reputación Corporativa que realiza la empresa MERCO en el Perú, obteniendo en esta oportunidad la posición 29 entre las 100 empresas con mejor reputación corporativa, resultado que de alguna manera recoge también la influencia en materia de los acontecimientos a los que ha estado expuesta la compañía en el periodo precedente.

En cuanto al resultado por sector, Repsol Perú mantiene el liderazgo con una marcada diferencia con la empresa que ocupa la segunda posición. En el resultado global se relevan las empresas más importantes del país en todos los rubros, incluyendo al sector alimenticio, servicios, banca y finanzas, medios de comunicación entre otras con diferentes niveles de exposición y percepción por parte del consumidor y de la sociedad.

Para la elaboración del ranking, la metodología empleada recopila información de múltiples grupos de interés, siendo partícipes 415 directivos empresariales, 260 expertos y 1,204 ciudadanos, proceso que además es auditado y que posiciona a MERCO como un referente para estudios de reputación a nivel mundial.