

COMUNICADO DE PRENSA
Lima, 12 de octubre de 2015
2 páginas

LA PAMPILLA: MEJOR INICIATIVA DE ACERCAMIENTO AL ACCIONISTA EN AMÉRICA LATINA SEGÚN EL FORO DE BUEN GOBIERNO Y ACCIONARIADO

- **La compañía, que forma parte del Grupo Repsol en el Perú, ha sido galardonada entre todas las empresas cotizadas de América Latina por su proyecto de Acercamiento al Accionista.**
- **El jurado ha valorado el compromiso de la compañía por la transparencia y sus iniciativas innovadoras.**

La Refinería la Pampilla, del Grupo Repsol Perú, ha sido reconocida en la categoría Mejor Iniciativa de Acercamiento al Accionista de empresas cotizadas en países de América Latina en la tercera edición de los Premios del Foro de Buen Gobierno y Accionariado, creados por la consultora Atrevia -antes Inforpress- y la Escuela de negocios IESE.

Basada en la línea de éxito marcada por Repsol, Refinería la Pampilla desarrolla su modelo de atención al accionista a partir de una plataforma multicanal de comunicación y retroalimentación, teniendo en cuenta dos pilares fundamentales: la accesibilidad y la calidad de la información. Su objetivo es permitir al minoritario conocer y experimentar “la realidad de la sociedad en primera persona” al tiempo que se le proporciona una información oportuna, suficiente y comprensible para que pueda evaluar su decisión de inversión.

La Pampilla, es gestionada en los valores de Repsol y desarrolla en el Perú distintos tipos de acciones (unidireccionales, bidireccionales y presenciales) así como herramientas para comunicarse con sus minoritarios, como la web, el correo postal o electrónico, la atención telefónica, las reuniones *one-to-one* o eventos como el *'Investor Day'*, entre otros. Este último es una de las iniciativas que goza de mayor acogida entre los pequeños inversores, ya que les permite interactuar con el equipo de Relaciones con Inversores, quien presenta los proyectos, la marcha del de negocio y resuelve sus dudas, además de ofrecer la posibilidad de realizar un recorrido guiado por las instalaciones de La Pampilla.

El jurado, que ha valorado el compromiso de la compañía por la transparencia y sus iniciativas innovadoras, y espera poder comprobar pronto el éxito de éstas, está compuesto por los miembros del Consejo Asesor del Foro, Ángel Boixadós, ex presidente de la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE); Belén Romana, ex directora general del Tesoro; Claudio Boada, presidente de Honor del Círculo de Empresarios; Eduardo Montes, presidente del Club de Consejeros; Mónica de Oriol, presidenta del Círculo de Empresarios; Emilio Zurutuza, presidente del Club de Consejeros; Salvador Montejo, Presidente de Emisores Españoles; Juan Prieto, Vicepresidente de Emisores Españoles;

Enrique Morera, profesor del IESE Business School; Soledad Núñez, ex directora general del Tesoro; José Ramón Pin, director del IRCO y profesor del área de personas del IESE Business School; y Núria Vilanova, presidenta de Atrevia.

Acerca del Foro de Buen Gobierno y Accionariado

El Foro de Buen Gobierno y Accionariado es una iniciativa conjunta de IRCO, centro de investigación de la escuela de negocios IESE, y la consultora de comunicación Atrevia. Nacido como un nuevo espacio de debate para generar y divulgar el conocimiento en el área financiera, su principal objetivo es analizar la problemática específica de la comunicación entre los pequeños accionistas y las compañías cotizadas.