Repsol Perú

Informe de Sostenibilidad 2018

Índice

1. Perfil de la compañia	4 - 8
2. Nuestra compañia	9- 11
3. Modelo de Sostenibilidad	12-13
4. Ética y cumplimiento	14-15
5. Personas	16 - 17
6. Operación segura	18 - 19
7. Cambio climático	20 - 21
8. Medioambiente	22 - 24
9. Relación con la comunidades	25 - 26
10. Cadena de suministros	27 - 28
11. Innovación y tecnología	29
12. Índice de Contenidos GRI	

Mensaje del Consejero Delegado

En Repsol incorporamos criterios de Sostenibilidad a todas nuestras actividades. En primer lugar, me gustaría destacar nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos conforme a los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de la ONU, así como con el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial. También quiero destacar que en Repsol apoyamos la Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible y estamos convencidos de que las empresas energéticas podemos desempeñar un papel clave para impulsar sus objetivos.

Josu Jon Imaz

Mensaje del Director Ejecutivo

Estimados lectores:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para presentar nuestro Informe de Sostenibilidad 2018. Este año estuvo marcado por el fortalecimiento de las tres unidades de negocio de Repsol Perú, reflejado en un crecimiento de las ventas corporativas de 16 % y la consolidación de nuestras actividades, gracias a la puesta en marcha de importantes proyectos y adquisiciones.

En la Unidad de Exploración y Producción, tras una inversión superior a los 1000 millones de dólares, inauguramos las instalaciones de producción del campo Sagari y la planta de compresión de la base Nuevo Mundo. Estas nuevas unidades permitirán llevar la producción del Lote 57 a un nivel de 200 millones de pies cúbicos al día.

La gestión ambiental y la cooperación con la comunidad en el Lote 57 fueron reconocidas con el premio Desarrollo Sostenible 2018 de la SNMPE, entregado al proyecto «Gestión sostenible de la Reserva Comunal Machiguenga. Integrando las comunidades, el Estado y Empresa», que busca la gestión sostenible de las características más importantes de esta reserva.

En la Unidad de Refino culminamos la última etapa del proyecto de adecuación de las instalaciones de Refinería La Pampilla para producir combustibles con bajo contenido de azufre. Entró en operación la unidad de desulfurización de gasolinas al finalizar el tercer trimestre. Tras una inversión de 741 millones de dólares, cumplimos nuestro compromiso con el Estado y alcanzamos más de 11 millones de horas-hombre de trabajo sin incidentes. Los combustibles de esta nueva unidad permitirán disminuirán el impacto del transporte en la calidad del aire y en la salud pública.

En la Unidad de Marketing concretamos la adquisición de Puma Energy Perú. Gracias a esta operación, sumamos 23 nuevas estaciones de servicio a nuestra red y podremos abastecer a una nueva cartera de clientes que incluyen otras estaciones de servicio, así como clientes industriales dentro y fuera de Lima. Al cierre de 2018, contamos con 560 estaciones de servicio en el país.

Un hito en cuanto a la mitigación del impacto ambiental de nuestro negocio fue la inauguración de nuestra primera estación de servicio cuyo suministro de energía es generada íntegramente por paneles solares. Esta innovación permitirá evitar la emisión de 16.82 toneladas de CO_2 anualmente y es equivalente a la plantación de 1933 árboles.

Nuestro desempeño operativo y comercial está acompañado de un compromiso firme con el desarrollo sostenible de las comunidades que nos rodean. Continuamos con la alianza entre Fundación Repsol y el Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas para combatir la anemia en niños menores de 5 años del distrito de Ventanilla, área de influencia directa de Refinería La Pampilla.

El año 2018 también significó un impulso para la innovación al interior de Repsol: inauguramos, junto con la universidad UTEC, la Cátedra Repsol de Energía y Desarrollo Sostenible. Asimismo, el proyecto «Modernización de TI en las estaciones de servicio» fue reconocido como proyecto de innovación por Concytec e Innóvate Perú y recibió el premio a la Innovación Tecnológica 2018 de la SNMPE.

Los invito a leer las siguientes páginas, donde podrán revisar nuestro desempeño económico, social y ambiental, así como conocer los retos que nuestro equipo encuentra y supera con entusiasmo para contribuir a un mundo más sostenible y con energía.

Jaime Fernández-Cuesta
Director Ejecutivo de Repsol Perú

Principales cifras

6700 M$ en ventas	**734 M$** pagados en impuestos	**2.06 M$** inversión social voluntaria	**741 M$** invertidos en el proyecto RLP 21
3017* colaboradores	**11 M h/h** sin bajas en el proyecto RLP21	**11.1 MGJ** consumo energético	
52.9% mujeres en planilla	**269 000** beneficiarios del Proyecto de Inserción Social por la Danza Ángeles D1	**30 700 tCO_2** equivalente reducidas en las Unidades de Negocio de Exploración y Producción, y Refino	
35.4 h capacitación por colaborador	**0.15** **IFT** índice de frecuencia total de accidentes en colaboradores propios	**266 800 m^3** agua reutilizada	

* Número de empleados al 31 de diciembre de 2018.

Hechos destacados

E&P: Nuevo pozo productivo en Sagari y planta de compresión en Nuevo Mundo

En julio, se inició la producción de un nuevo pozo en el lote 57, tras completarse la planta de compresión en la Base Nuevo Mundo.

Refino: Inicio de operaciones de las plantas de combustibles bajos en azufre

En noviembre, en Refinería La Pampilla, entraron en operación las plantas de producción de diésel y gasolinas de bajo azufre (menos de 50 ppm), tras culminar la última etapa del proyecto RLP21.

Marketing: Adquisición de Puma Energy

En noviembre, Repsol Perú adquirió las operaciones de Puma Energy. Esto significó la integración de 23 estaciones a la red propia y permite el abastecimiento a una nueva cartera de clientes.

Principales reconocimientos

• Premio Desarrollo Sostenible 2018 de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) a Repsol Exploración Perú en la categoría gestión ambiental, sector hidrocarburos, por el proyecto "Gestión sostenible de la Reserva Comunal Machiguenga. Integrando las comunidades, el Estado y Empresa", el cual tuvo como objetivo gestionar con un enfoque sostenible las características más importantes de la Reserva Comunal Machiguenga, ubicada en el ámbito del Lote 57, región Cusco.

Sociedad Nacional de MINERIA PETROLEO Y ENERGIA

• Gracias al proyecto "Modernización de Tecnologías de la Información de Estaciones de Servicio de Repsol en Perú", Repsol Comercial recibió un beneficio tributario al ser calificado como Proyecto de Innovación Tecnológica por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec). Este mismo proyecto fue reconocido con el primer puesto en el Premio a la Innovación Tecnológica de la SNMPE.

• Perú 2021 otorgó a Repsol Perú el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable 2017-2018.

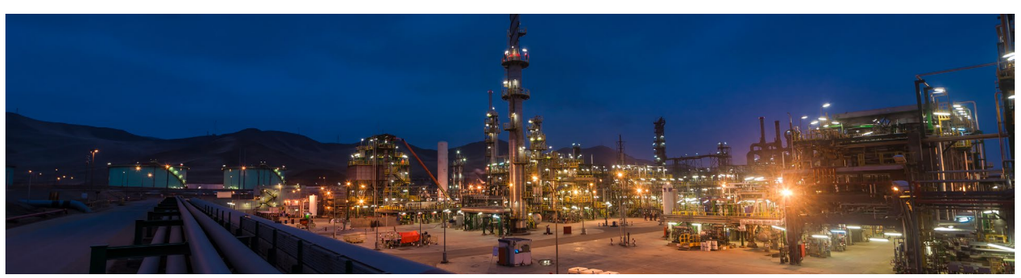
ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

• Merco Empresas 2018: la compañía se ubicó en la posición 16, lo que significó un ascenso de 13 posiciones en el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa.

mE

• Merco Talento 2018: la compañía se ubicó en la posición 18, en comparación del puesto 21 en 2017.

mT



Sobre este informe

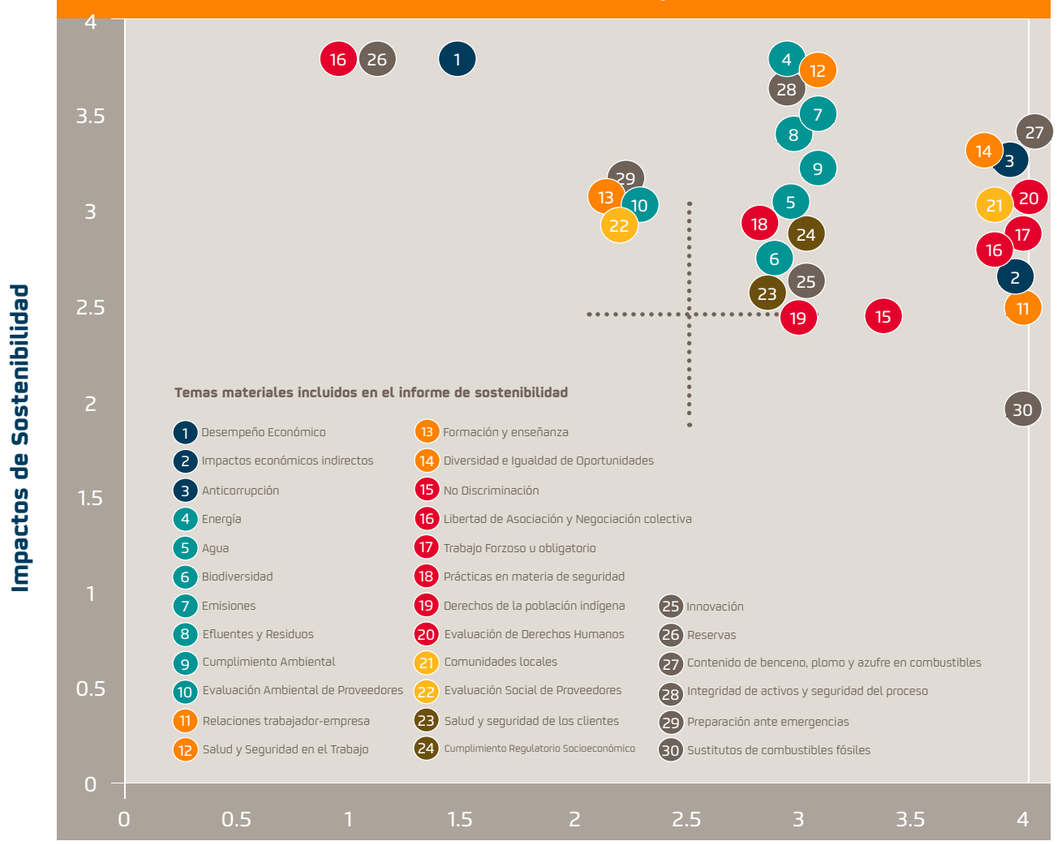
El presente Informe de Sostenibilidad corresponde a las actividades realizadas en 2018 por Repsol Perú. Abarca información sobre la gestión económica, social y ambiental de las siguientes unidades de negocio:

• Exploración y Producción, considerando lotes donde Repsol es el operador y cuenta con la mayoría de participación
• Refino
• Marketing

Se encuentran excluidas las actividades donde la participación accionaria de Repsol Perú es minoritaria, como aquellas que se realizan en los lotes donde no actúa como operador. El principal objetivo de este informe es ofrecer información completa, fiable y de calidad sobre la gestión de Repsol Perú en materia de sostenibilidad.

Esta es la octava edición presentada por Repsol Perú de acuerdo a los estándares de reporte del Global Reporting Initiative, el presente informe ha sido elaborado de conformidad esencial y de acuerdo a la versión "GRI Standards". La periodicidad de su publicación es anual y es el séptimo informe en ser auditado. El último reporte fue publicado en 2018 y comprendió las actividades del periodo 2017.

Gráfico de Materialidad de Repsol Perú



Este es un resumen ejecutivo del Informe de Sostenibilidad – Indicadores a detalle 2018.

Informe de Sostenibilidad - Indicadores a detalle 2018

Grupos de interés

Repsol lleva la relación con sus grupos de interés en 3 niveles: corporativo, país y centro operativo. Cada nivel tiene mecanismos específicos y propios de su contexto para identificar, de forma adecuada, sus necesidades y expectativas, con miras a un buen desempeño ético, social y medioambiental.

Los grupos de interés de Repsol Perú en el país se definieron en un mapeo elaborado en 2011 y están conformados de la siguiente manera:

- Accionistas
- Clientes
- Colaboradores
- Sociedad civil
- Gobierno y reguladores
- Comunidades
- Proveedores y contratistas
- Socios

A través del diálogo constructivo y alturado, Repsol Perú ha identificado sus expectativas en materia ética, social y ambiental. En 2016 se realizó un estudio de identificación de expectativas, que son incorporadas en los planes anuales de sostenibilidad para darles respuesta.

Las principales expectativas identificadas de los grupos de interés consultados: Colaboradores, proveedores, socios, gobierno, comunidad y sociedad civil, son:

Las principales expectativas identificadas de los grupos de interés consultados: Colaboradores, proveedores, socios, gobierno, comunidad y sociedad civil, son:	
• Apoyar e invertir en proyectos para el desarrollo social en general.	• Mayor difusión de su imagen institucional / corporativa: desarrollar un trabajo de marca intenso a reforzar la presencia / cercanía.
• Invertir en programas de mejora de infraestructuras básicas y en el desarrollo de infraestructuras sociales.	• Desarrollar productos más limpios y menos contaminantes.
• Actuar siempre respetando los derechos de las personas por encima de los intereses de su actividad y de sus operaciones.	• Mantener una actuación ética más allá de lo obligatorio: pasar del "deber" al "querer".
	• Creación de mayor número de puestos de trabajo.

Estas expectativas han sido la base para el desarrollo del Plan de Sostenibilidad 2018.

Nuestra compañía

Repsol Perú opera en el país como parte de Repsol, una compañía multienergética global presente en toda la cadena de valor energética (upstream y downstream). Está en 40 países y ocupa directamente a más de 25 000 empleados.

Desarrolla sus operaciones en el Perú mediante una serie de empresas que conforman sus 3 unidades de negocio: Exploración y Producción, Refino y Marketing.

Exploración y producción

Esta unidad es responsable de la exploración, el desarrollo de yacimientos y la extracción de sus reservas de petróleo y gas, en línea con políticas de sostenibilidad, seguridad y transparencia.

17.20 MBEP
producción neta

395.27 MBEP
reservas probadas

Refino

Esta unidad transforma, mediante procesos físicos y químicos, el crudo y otras materias primas en productos de alta calidad y valor añadido. Opera en las instalaciones de Refinería La Pampilla y se encarga del abastecimiento de crudo y otros productos, así como de la distribución y comercialización mayorista y la exportación de los excedentes.

34.87 Millones
barriles de petróleo crudo procesado por Refino

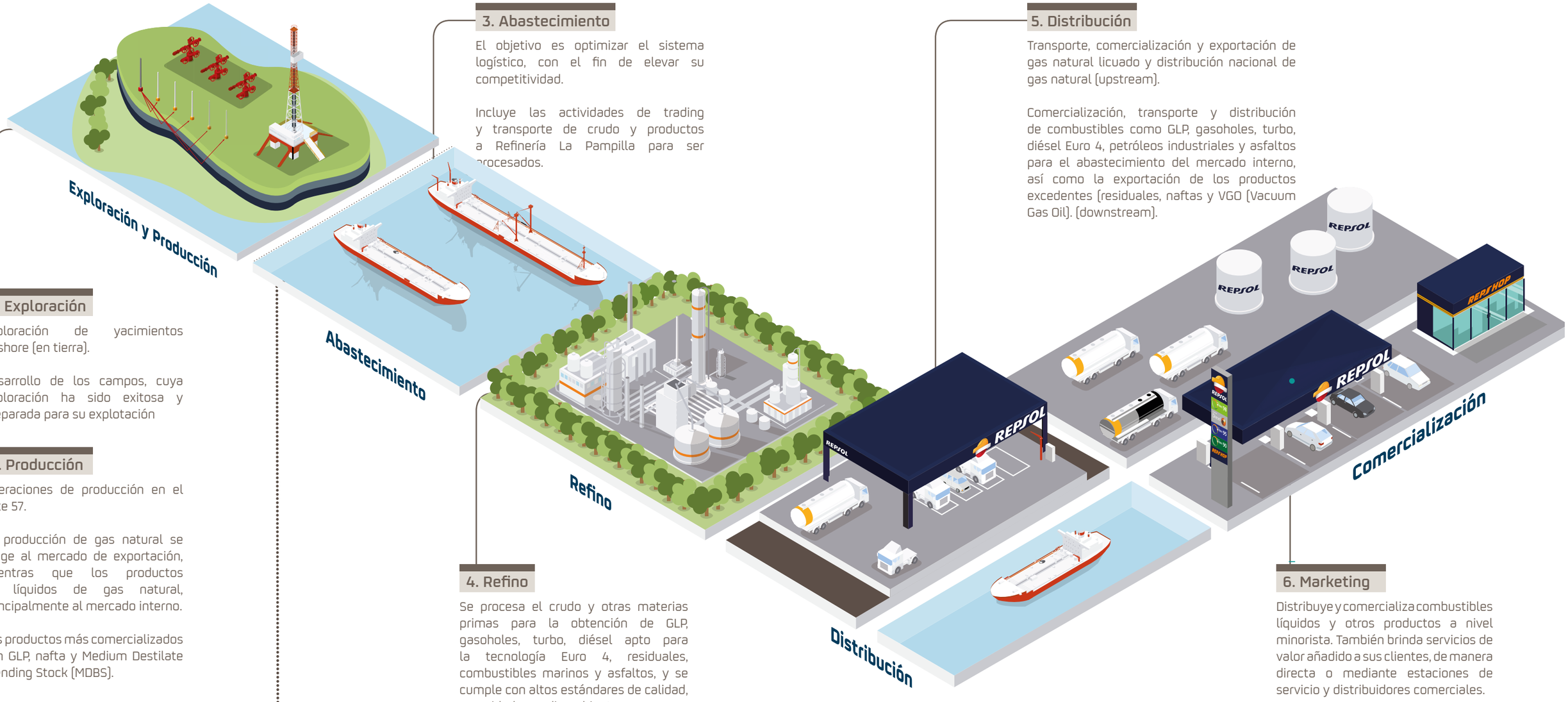
42.12 Millones
barriles de productos petrolíferos producidos

Marketing:

Esta unidad distribuye y comercializa combustibles líquidos y otros productos a nivel minorista. También brinda servicios de valor añadido a sus clientes, de manera directa o a través de estaciones de servicio y distribuidores comerciales.

560 estaciones de servicio.

Modelo de negocio



1. Exploración

Exploración de yacimientos onshore (en tierra).

Desarrollo de los campos, cuya exploración ha sido exitosa y preparada para su explotación

2. Producción

Operaciones de producción en el Lote 57.

La producción de gas natural se dirige al mercado de exportación, mientras que los productos de líquidos de gas natural, principalmente al mercado interno.

Los productos más comercializados son GLP, nafta y Medium Destilate Blending Stock (MDBS).

3. Abastecimiento

El objetivo es optimizar el sistema logístico, con el fin de elevar su competitividad.

Incluye las actividades de trading y transporte de crudo y productos a Refinería La Pampilla para ser procesados.

4. Refino

Se procesa el crudo y otras materias primas para la obtención de GLP, gasoholes, turbo, diésel apto para la tecnología Euro 4, residuales, combustibles marinos y asfaltos, y se cumple con altos estándares de calidad, seguridad y medioambiente.

5. Distribución

Transporte, comercialización y exportación de gas natural licuado y distribución nacional de gas natural (upstream).

Comercialización, transporte y distribución de combustibles como GLP, gasoholes, turbo, diésel Euro 4, petróleos industriales y asfaltos para el abastecimiento del mercado interno, así como la exportación de los productos excedentes (residuales, naftas y VGO (Vacuum Gas Oil). (downstream).

6. Marketing

Distribuye y comercializa combustibles líquidos y otros productos a nivel minorista. También brinda servicios de valor añadido a sus clientes, de manera directa o mediante estaciones de servicio y distribuidores comerciales.

Upstream

8 025.15	47 897.71 m³	90 889.07 GJ	0.80 IFT*	1.93 IFT
tCO_2e	agua captada	consumo de energía	colaboradores	contratistas

Downstream

639 991	2 372 960 m³	11 049 480.46 GJ	0.80 IFT	1.33 IFT	1.02 IFT	1.93 IFT	560
tCO_2e	agua captada	consumo de energía	colaboradores (Refino)	contratistas (Refino)	colaboradores (Marketing)	contratistas (Marketing)	estaciones de servicio

*Índice de Frecuencia Total

Modelo de Sostenibilidad

Un modelo integrado en la estrategia de la compañía

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se desarrolla en torno a 6 ejes: ética y transparencia, personas, operación segura, medioambiente, cambio climático e innovación y tecnología.

Este Modelo de Sostenibilidad permite identificar, sistematizar y emprender acciones que contribuyen al desarrollo sostenible que trasciende sus obligaciones legales. La sostenibilidad se integra en las actividades y decisiones de negocio, que dan lugar al establecimiento de mecanismos de control que aseguran el cumplimiento de las mejores prácticas, así como medir su progreso y alcanzar sus objetivos.

Modelo de Sostenibilidad

Repsol alinea su Modelo de Sostenibilidad con la estrategia corporativa, lo que permite integrar la sostenibilidad en sus actividades empresariales. Asimismo, cuenta con un Plan de Sostenibilidad al 2020, en línea con los 6 ejes arriba mencionados, que sirve de base para la elaboración de los planes anuales de sostenibilidad.

Para más información sobre el modelo de sostenibilidad, visite:

Modelo de sostenibilidad

Gobierno Corporativo

Las actividades de Repsol cuentan con el respaldo e involucramiento de la Alta Dirección, que determina los objetivos, los planes de acción y las prácticas de sostenibilidad de la Compañía.

De esta manera, la sostenibilidad se integra en la estructura de gobierno y es gestionada a través de las 3 comisiones siguientes:

- **Comisión de Sostenibilidad:** supervisa, informa y asesora en materia medioambiental, social y de seguridad.
- **Comisión de Auditoría y Control:** vela por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta y asegura el cumplimiento de la normativa.
- **Comisión de Ética y Cumplimiento:** gestiona el sistema de vigilancia y cumplimiento del código y tiene carácter multidisciplinario.

Plan de sostenibilidad 2018 de Repsol Perú

El plan estuvo compuesto por 20 acciones, organizadas dentro de los 6 ejes del Modelo de Sostenibilidad de Repsol. Al finalizar el año, se completaron 18 acciones. La implementación de las 2 acciones restantes está en curso.

Plan 2018 de Sostenibilidad Perú / 20 Acciones

Repsol Perú enfocó este plan en 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

3 SALUD Y BIENESTAR	Trabajar para reducir la contaminación del aire y sus consecuencias perniciosas en la salud.
5 IGUALDAD DE GÉNERO	Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo.
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Mejorar la calidad del agua y la eficiencia en el uso de los recursos hídricos.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Aumentar la productividad mediante la modernización tecnológica y la innovación; promover el crecimiento de pymes; lograr un trabajo decente para hombres, mujeres y personas con discapacidad, y promover un entorno de trabajo seguro.
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Promover la inclusión social y económica, independientemente de la edad, el sexo, la discapacidad, etc
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Mejorar la calidad del aire de las ciudades.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Uso eficiente de los recursos naturales, la reducción de la contaminación atmosférica, la generación de residuos y la adopción de prácticas sostenibles.
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas, y reducir la degradación de los hábitats naturales.
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Reducción de la violencia, la ética, la lucha contra la corrupción, la responsabilidad y la transparencia, la adopción de decisiones inclusivas y participativas, y la protección de las libertades fundamentales.
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Constitución de alianzas en la esfera público-privada.

Plan de Sostenibilidad 2018

Ética y cumplimiento

La integridad y el comportamiento ético forman parte de todas las actividades de Repsol Perú. La Compañía considera que la conducta ética es inseparable de la integridad y trasciende el estricto cumplimiento de la ley.

Para conocer más sobre la visión y misión de Repsol, principios de actuación y conductas puede ingresar al siguiente enlace:

Visión y valores Repsol

Código de Ética y Conducta

El Código de Ética y Conducta brinda el marco para comprender e implementar las conductas y las expectativas que la Compañía deposita en sus colaboradores, en sus labores diarias, y en los grupos de interés con los que se relaciona.

Los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, la protección del medioambiente y la transparencia son algunos de los aspectos que recoge el Código de Ética y Conducta de Repsol.

Código de Ética y Conducta

Canal de Ética y Cumplimiento

El Canal de Ética y Cumplimiento se encuentra disponible 24 horas al día y 7 días a la semana, y es administrado por un proveedor externo.

Este permite a los colaboradores y a cualquier persona fuera de la organización comunicar de forma confidencial sus consultas, así como denunciar posibles incumplimientos del Código de Ética y Conducta, y al Modelo de Prevención de Delitos.

Canal de Ética y Cumplimiento

Lucha Contra la Corrupción

A través del área de Cumplimiento y Control, se implementa los modelos de control interno corporativos. Estos modelos son el Modelo de Prevención de Delitos (MPD), el Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF) y el Programa de Cumplimiento Normativo (PCN).

A nivel local, se ha implementado el Sistema de Prevención para el Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT) cuya gestión forma parte de las funciones del Oficial de Cumplimiento Corporativo. A lo largo del año, se capacitó a todos los colaboradores afectos a este sistema, incluyendo a 9 miembros del Directorio de Refinería La Pampilla.

Acción del Plan de Sostenibilidad 2018

Promover una cultura de cumplimiento, mediante la creación de una campaña de sensibilización dirigida a todos los colaboradores, enmarcada dentro de los valores de Repsol.

En el primer semestre de 2018, se realizó una campaña de sensibilización a través de 10 entregables quincenales, difundidos a todo el personal. La campaña se centró en los valores de Repsol, enfocándose principalmente en temas de ética, integridad, lucha contra la corrupción y libre competencia, que son temas alineados con el Código de Ética y Conducta corporativo.

Constribución ODS

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Personas

Repsol Perú considera que el talento de sus colaboradores asegurará el futuro de la empresa; por ello, busca identificar al personal más idóneo, para retenerlo y desarrollarlo. Expresa su firme compromiso con ellos mediante su sistema de gestión de personas, centrado en los siguientes principios: alineación con la cultura y valores, planificación, desarrollo del talento, compensación del talento y relaciones abiertas con los representantes de los colaboradores.

Desarrollo del Talento

Repsol Perú promueve, valora y facilita el desarrollo personal y profesional de su equipo, de manera permanente. Esto se materializa con los planes de formación para cada unidad de negocio y los compromisos individuales para cada persona. La formación del personal contempla la identificación de las necesidades formativas de cada puesto de trabajo, en consecución con los objetivos del negocio.

La capacitación se realiza a través de las modalidades presencial y online, y culmina con la evaluación de la eficacia de los contenidos impartidos.

Durante el 2018 se continuó con actividades de desarrollo profesional como pasantías, participación en proyectos, asignaciones especiales y movilidad interna.

3017 colaboradores	**118 643** horas de formación	**53%** porcentaje de las horas de capacitación dictadas a mujeres	**28.2%** porcentaje del personal ha sido evaluado según su desempeño bajo una política de incentivos	**10.2%** Porcentaje de colaboradores cubiertos por un convenio colectivo

Diversidad e igualdad de oportunidades

En Repsol Perú se valora a la persona y su cultura, sin distinción alguna por su género, nacionalidad, discapacidad, edad y perfil profesional. Compartir experiencias y realidades distintas se valora como una ventaja competitiva en todas las unidades de negocio.

52.9% colaboradores	**70%** horas de formación	**37** porcentaje de las horas de capacitación dictadas a mujeres	Colaboradores proceden de 26 regiones del Perú y 8 países

Con respecto a la contratación local, la compañía no cuenta con una política específica, sin embargo, prioriza la contratación de personas de la zona, salvo en las posiciones que requieren gran especialización técnica

Seguridad y derechos humanos

Repsol Perú, además de cumplir con la legislación vigente, lleva a cabo una gestión sostenible con sus grupos de interés mediante sus políticas de Salud, Seguridad y Medioambiente, y de Derechos Humanos y Relación con la Comunidad, que incorporan las recomendaciones de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas.

Repsol está adherida a la iniciativa Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos, con el objetivo de garantizar la seguridad de sus operaciones en zonas sensibles y de conflicto a través de procedimientos de trabajo que garanticen el respeto de los derechos humanos.

Acción del Plan de Sostenibilidad 2018

Impulsar la formación de los empleados de proveedores de seguridad y de las fuerzas de seguridad pública en los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos

Todo el personal de las empresas de seguridad que brinda servicios en el Lote 57 (248 personas) y el personal de las fuerzas de seguridad del Estado ubicados en las inmediaciones de la zona de la Comunidad Nativa de Nuevo Mundo - Lote 57 (92 personas), participaron en la formación en "Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos".

Constribución ODS

Mecanismos de reclamación

Se cuenta con diversos canales de comunicación con sus grupos de interés y propicia la atención preventiva de sus necesidades y expectativas. Es así como busca resolver todas las discrepancias que puedan presentarse a través del diálogo y el respeto a los derechos de las personas, mitigando situaciones de conflicto que puedan derivar en quejas o reclamos.

Es importante señalar que durante el 2018 no se ha registrado ningún proceso de arbitraje relacionado con temas sociales -tales como fraude, corrupción o comunidades locales. Tampoco se han registrado denuncias de proveedores o contratistas que hayan derivado en procesos administrativos o multas.

Operación segura

Potenciando la anticipación

Repsol Perú busca alcanzar la meta cero accidentes en 2020, gracias al desarrollo de una cultura de seguridad y prevención que sostenga todas sus actividades.

Meta 2020:
0 accidentes
(Process Safety Incident Rate)

Indicadores 2018

11 millones de horas de trabajo

sin accidentes con baja en el proyecto RLP21

0.15 de índice de frecuencia con baja integrado

IF 2018 de colaboradores (todas las unidades de negocio)

1.73 de índice de frecuencia con baja integrado.

IF 2018 de contratistas (todas las unidades de negocio)

SMArt Keys: Programa de Seguridad Anticipativa

La seguridad anticipativa se basa en la correcta identificación, evaluación y gestión de los riesgos asociados a los procesos y activos industriales. Así, el programa SMArt Keys se enfoca en 3 ejes: personas, procesos y planta. En el primero se enfatiza la formación de las personas; en el segundo, los sistemas de seguridad en el campo, desde los permisos de trabajo hasta las observaciones preventivas, y en el último se aseguran los servicios de mantenimiento preventivo de todos los activos, incluyendo las pruebas de protecciones y alarmas.

10 Reglas Básicas de Seguridad

Desde 2016 Repsol aplica la iniciativa 10 Reglas de Seguridad para reducir la accidentabilidad de los colaboradores y contratistas.

1. Conducción segura
2. Permisos de trabajo
3. Aislamiento y bloqueo
4. Espacios confinados
5. Excavaciones
6. Equipos móviles
7. Trabajos en altura
8. Operaciones de izado
9. Caída de objetos
10. Prevención de fugas

En Repsol Perú se ha desplegado una campaña para la interiorización de las 10 Reglas Básicas de Seguridad, a fin de reducir la accidentabilidad en las actividades de mayor riesgo, tanto de empleados propios como de contratistas.

Acción del Plan de Sostenibilidad 2018

Promover la prevención de accidentes personales y de procesos en las operaciones mineras y en la red de estaciones de servicio.

Se homologó a 13 subcontratistas de la empresa a cargo de la operación de industrias en la zona centro. Esto se logró tras ejecutar acciones de mejora de sus sistemas integrados de gestión y realizar auditorías externas. Se evalúa ampliar el proyecto a nivel nacional.

Asimismo, 150 colaboradores asistieron a las campañas de seguridad realizadas en los clientes mineros. Las campañas de seguridad en la red de estaciones de servicio se pospusieron para 2019.

Constribución ODS

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Primera Jornada de Seguridad de Transporte

En setiembre se realizó la primera jornada de seguridad en transporte, con la ponencia de representantes del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Osinergmin, la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía y los principales distribuidores de camiones cisterna en el país.

La jornada estuvo dirigida a los proveedores de transporte y clientes del sector minero y estaciones de servicio. Ha permitido la difusión de buenas prácticas y lecciones aprendidas en materia de seguridad en el transporte.

Constribución ODS

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Cambio climático

Repsol Perú trabaja de forma activa en la mitigación del cambio climático

Repsol es signatario del Paris Pledge for Action, por lo que se compromete a apoyar el Acuerdo de París y trabaja para implementar soluciones ante el cambio climático. Comparte la preocupación de la sociedad por reducir el impacto de las actividades humanas sobre el clima.

Desde 2006 Repsol ha asumido el compromiso de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en sus instalaciones. Para ello, utiliza con eficiencia la energía y desarrolla actividades que preservan los recursos naturales, reducen las emisiones a la atmósfera y contribuyen a mitigar el cambio climático; a la vez que garantizan la seguridad, la eficiencia y la accesibilidad de la energía que suministra.

Es línea con estos compromisos, ha dispuesto la implementación de sistemas de gestión de la energía bajo el estándar internacional ISO 50001 en sus instalaciones, así como planes de reducción del consumo energético y de las emisiones de GEI en el ámbito corporativo.

Energía

9.36 MGJ
consumidos

Hacia un futuro de bajas emisiones

Repsol propone soluciones energéticas que permitan a la sociedad disfrutar un futuro sostenible, bajo en emisiones de GEI. Este futuro con bajas emisiones implica tener en cuenta todas las tecnologías disponibles y emergentes, así como los costos y su grado de madurez. Repsol identifica tres elementos comunes para alcanzar un futuro con bajas emisiones: mejorar eficiencia energética y el ahorro de energía; reducir las emisiones en la generación de energía eléctrica, con el gas natural como energía de transición; y desplegar de tecnologías de bajas emisiones en los sectores finales.

Repsol ha definido estrategias de corto-medio plazo, que responden a la competitividad en el sector y a las variaciones en los marcos regulatorios. Asimismo, para el medio-largo plazo, ha centrado su estrategia en la diversificación de fuentes de energía para mitigar el cambio climático, el desarrollo de proyectos de movilidad sostenible con menores emisiones de CO2 y la participación en proyectos de I+D enfocados en la captura de CO2 y tecnologías de “cero emisiones”.

Finalmente, a través del fondo de inversión de la iniciativa Oil and Gas Climate initiative (OGCI), Repsol, en coalición con otras empresas del sector, continúa invirtiendo en proyectos y tecnologías de bajas emisiones y colaborando en proyectos donde el esfuerzo colectivo es clave.

Instalación de paneles solares en la ES Sevilla (Arequipa)

La estación de servicio Sevilla, ubicada en Arequipa, se ha convertido en la primera estación de servicio en el Perú que utiliza paneles solares para abastecerse de energía eléctrica.

Este proyecto, implementado por la Unidad de Marketing, ha sido posible gracias a su ubicación en una zona con radiación suficiente para generar energía renovable de fuente solar. Contará con un sistema energético sostenible que permitirá cubrir todas las necesidades energéticas para su funcionamiento, incluyendo los equipos de despacho de combustible, iluminación y servicios adicionales.

Se espera lograr una producción de energía anual de 43.7 MWh, que permitirá reducir el consumo eléctrico y evitará la emisión de más de 16.82 toneladas de CO_2 a la atmósfera cada año. Esta cifra es equivalente a 1933 árboles plantados y a 4.88 toneladas de petróleo ahorradas

Medio ambiente

Agua y vertidos

El agua es un bien escaso e importante para la supervivencia de las especies y como insumo esencial para la producción de energía y la realización de sus actividades.

Por ello, Repsol trabaja para incorporar prácticas que le permitan optimizar su uso y fomentar acciones para su reciclaje y reutilización. La provisión de agua en calidad y cantidad es imprescindible para continuar con las operaciones de todas sus instalaciones.

2.42 Mm^3	0.26 Mm^3	1.31 Mm^3
Agua captada	**Agua reutilitizada**	**Vertidos de agua tratada**

Acción del Plan de Sostenibilidad 2018

Ampliar los sistemas de gestión Integrados a las operaciones mineras y estaciones de servicio.

Se certificaron bajo las normas internacionales de sistemas de gestión ISO 14000 y OHSAS 18000 las operaciones para un nuevo cliente minero y cuatro estaciones de servicio.

Así, al terminar el 2018, tres operaciones mineras y 58 estaciones de servicio de red propia cuentan con estas certificaciones.

Constribución ODS

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Acción del Plan de Sostenibilidad 2018

Implantar un plan de gestión del agua que incluya el reúso del vertimiento y gestionar la obtención del Certificado Azul.

En el Campamento Base de Operaciones Nuevo Mundo se alcanzó el reúso de más del 80% del agua residual tratada (98% del agua captada, en promedio anual). Al cierre del año, se evidencia que no hubo vertimientos de agua residual tratada al río.

Como parte del proceso de obtención del Certificado Azul de la ANA, se realizó en el Lote 57 un primer reconocimiento de campo, un taller con los públicos involucrados y la recopilación de la información necesaria para realizar el Reporte de la Huella Hídrica.

Constribución ODS

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Gestión de residuos

Repsol trabaja para mejorar la gestión de residuos a lo largo de todo el ciclo de vida de los procesos. La gestión de los residuos en Repsol Perú está alineada a la Política de Salud, Seguridad y Medioambiente, que dispone todos los residuos peligrosos generados en un relleno de seguridad autorizado por una empresa prestadora de servicio de residuos sólidos (EO-RS).

Siguiendo las mejores prácticas de la industria, los residuos no peligrosos se ubican en un relleno sanitario autorizado o se destinan al compostaje, reciclaje, reutilización, entre otros.

32 074.24 T	3 275.44 T
Residuos peligrosos	**Residuos no peligrosos**

Biodiversidad

Repsol respeta y protege la biodiversidad, desde la planificación y el desarrollo de sus proyectos, y reconoce la importancia de la conservación y la mitigación de los potenciales impactos sobre ella.

Repsol Perú cuenta con operaciones de Exploración y Producción en el Lote 57, que interactúan en alguna medida con la extensa biodiversidad de la zona de influencia. Sin embargo, las operaciones de la Unidad de Refino, ubicadas en el litoral –en una zona industrial–, y las estaciones de servicio de la Unidad de Marketing, ubicadas en su mayoría en zonas urbanas, tienen poco impacto sobre la biodiversidad.

Acción del Plan de Sostenibilidad 2018

Promover la difusión de buenas prácticas ambientales y de biodiversidad a través de la firma de un Convenio de Cooperación Interinstitucional con el Ministerio del Ambiente.

Se firmó un Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio del Ambiente y Repsol Exploración Perú, Sucursal del Perú, en el mes de abril. En esta misma línea, en octubre se firmó la actualización del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) y Repsol Exploración Perú, Sucursal del Perú, firmado inicialmente en 2014.

Constribución ODS

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Modelo de Gestión BES (Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos)

Repsol se compromete a mitigar los potenciales impactos sobre la biodiversidad y los recursos que esta proporciona (servicios ecosistémicos) durante la planificación y el desarrollo de sus proyectos y operaciones. Por ello, a la hora de llevar a cabo sus actividades, se apoya en los siguientes principios del desarrollo sostenible de Naciones Unidas:

• Prevenir, minimizar y restaurar el impacto ambiental en el entorno de todas sus operaciones, especialmente en espacios naturales sensibles, protegidos o biológicamente diversos.

• Integrar la biodiversidad y la protección de los servicios ecosistémicos en los sistemas de gestión y en los procesos de toma de decisión de la Compañía, incluyendo las evaluaciones ambientales y sociales.

• Participar en proyectos de investigación, conservación, educación y sensibilización.

Gestión sostenible de la Reserva Comunal Machiguenga

Es uno de los proyectos de restauración que se desarrolla en el Lote 57, donde se realiza seguimiento a la revegetación del ducto y al abandono de las plataformas. Desde 2014, y como parte del Estudio de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos de la Reserva Comunal Machiguenga, Repsol realiza estudios e investigaciones con el soporte de científicos, pobladores de las comunidades locales y los técnicos del Sernanp.

Estos trabajos han permitido la recopilación de información de diversas especies, muchas de ellas de gran importancia para el conocimiento y el manejo de la biodiversidad. En enero de 2018 Repsol obtuvo el reconocimiento público otorgado por el Comité de Gestión Unificado del Santuario Nacional Megantoni y la Reserva Comunal Machiguenga (RCM) por su apoyo al fortalecimiento de la gestión participativa y la contribución en la gestión de las áreas naturales protegidas.

Relación con las comunidades

Repsol Perú busca tener un papel articulador y de agente de cambio en la sociedad, guiado por su Modelo de Sostenibilidad y su Política de Derechos Humanos y Relaciones con la Comunidad. Ambos guían la gestión de las iniciativas y los programas de responsabilidad social que lleva a cabo en favor de la comunidad.

Acuerdo global con Naciones Unidas

Repsol firmó una alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo que facilita la colaboración entre sus oficinas y los equipos locales de la Compañía en más de 20 países. Este acuerdo se centra en cuatro áreas de trabajo conjunto:

1	Apoyo a la implementación de iniciativas para garantizar el desarrollo de las comunidades.
2	Intercambio de información y análisis sobre proyectos colaborativos que apoyen el desarrollo sostenible.
3	Diálogo participativo con las partes interesadas de la comunidad para definir las prioridades locales de desarrollo sostenible.
4	Desarrollo de conocimiento y fortalecimiento de diálogos basados en redes e intercambios de experiencias.

En línea con este acuerdo, se desarrolla en el Lote 57 la iniciativa de convivencia sostenible, que busca la mejora continua del desempeño social de la Compañía mediante la participación de los grupos de interés locales en la comunidad nativa Nuevo Mundo para:

a	Fortalecer el sistema de gestión social, que mejora los procesos sobre la base de un mayor conocimiento del contexto.
b	Generar beneficios medibles e impulsar la colaboración en los proyectos de inversión social.
c	Contribuir al empoderamiento de los equipos de seguimiento y supervisión ambiental comunitario mediante el fomento del intercambio de información fiable y objetiva sobre los impactos positivos y negativos de la actividad.
d	Desarrollar capacidades para negociar bajo condiciones justas y de mutuo interés con las comunidades.

Principales programas de la Unidad de Exploración y Producción

1200 habitantes

de la comunidad nativa Nuevo Mundo se beneficiaron con el proyecto de interconexión eléctrica de la comunidad. El proyecto conectará la red de distribución de Nuevo Mundo a la central de generación U-400, que servirá de respaldo cuando haya fallas en la Red de Transmisión del Bajo Urubamba, que solo provee energía por horas a la comunidad.

1200 habitantes

de la comunidad nativa Nuevo Mundo se beneficiaron con el proyecto de mejoramiento de calles. Gracias al proyecto, se adecuarán 6 kilómetros de vías de la comunidad para facilitar el tránsito de la población y sus vehículos motorizados.

2000 beneficiados

gracias al proyecto de teleecografías para el puesto de salud de Nuevo Mundo. Este proyecto permite el servicio de ecografías para el diagnóstico oportuno de pacientes, ya que conecta el puesto de salud con el hospital de Quillabamba.

Principales Programas de Repsol Perú

Más de 269 000 beneficiarios

con el Programa de Inserción Social por la Danza, Ángeles D1, que brinda a los jóvenes de escasos recursos de los distritos de Ventanilla y Mi Perú la oportunidad de convertir su afición al baile y la acrobacia en una profesión. Facilita su inserción social y fomenta la transmisión de mensajes positivos y de valores a la comunidad.

Más de 7000 beneficiarios

En 2018, en el marco del Programa de Sensibilización e Inclusión Social de Personas con Capacidades Diferentes «Superando Barreras», auspiciado por la Fundación Repsol, se han llevado a cabo más de 25 actuaciones en instituciones educativas, principalmente colegios y universidades. Los eventos llegaron a más de 7000 personas.

Principales programas de las Unidades de Refino y de Marketing

10 400 beneficiarios

proyectados (2016-2020) por la renovación de la alianza de la Fundación Repsol y el Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas (PMA), para continuar combatiendo la anemia en niños menores de 5 años del distrito de Ventanilla. Gracias al éxito alcanzado en la primera etapa (2011-2015), se redujo la incidencia de la anemia en 23 puntos porcentuales.

Más de 33 000

alumnos y padres de familia beneficiarios del Programa Acepta, para prevenir el uso de alcohol y drogas en colegios de Ventanilla.

7 mil paquetes escolares

entregados en más de 30 colegios del distrito de Ventanilla y Mi Perú.

3 estudiantes

provenientes de colegios de Ventanilla recibieron becas de estudio al 90 % para estudiar en Tecsup. En el marco del convenio con este instituto, se ha beneficiado a más de 30 egresados y alumnos.

4000 alumnos y profesores

beneficiarios del Programa de Sensibilización Ambiental Perú, Te Quiero Verde, llevado a cabo en más de 20 centros educativos de Ventanilla

700 niños beneficiarios

en la Navidad de Ventanilla, con la participación de cerca de medio centenar de colaboradores de Repsol Perú mediante el voluntariado corporativo Manos Amigas.

Cadena de suministro

La adecuada gestión de la cadena de suministro es fundamental para la continuidad de las actividades de la empresa. La cadena presenta riesgos específicos e incide directamente en la generación de empleo y el desarrollo económico de las zonas de influencia operativa, que son dos de las principales expectativas de las comunidades vecinas.

La norma corporativa rige la gestión de la cadena de suministro de Repsol Perú. Esta norma vela por el cumplimiento de exigentes estándares éticos, sociales y ambientales por parte de los proveedores y contratistas.

Los procesos de adquisición se complementan con los de calificación y evaluación del desempeño. Estos procesos se basan en la política, la norma y los procedimientos de compras y contrataciones, y el Código de Ética y Conducta de Proveedores.

Los procesos de contratación buscan determinar la capacidad del potencial proveedor de satisfacer los requerimientos de Repsol Perú. Esto se logra a través del análisis integral de aspectos económicos, financieros, de calidad, de capacidad de gestión, de seguridad, ambientales, éticos, de derechos humanos, entre otros.

Las áreas usuarias de la Compañía evalúan el desempeño del proveedor o contratista durante la ejecución de un servicio. El proceso de evaluación busca la mejora continua y la toma de decisiones objetiva en cuanto a aspectos de gestión, calidad, seguridad y medioambiente.

Este proceso permite mantener o modificar el estado de calificación del proveedor, iniciar acciones correctivas, finalizar la relación comercial o incorporar un factor adicional a tener en cuenta en la futura selección de proveedores antes de solicitar ofertas.

Acción del Plan de Sostenibilidad 2018

Incidir en la mejora de los estándares de la cadena de valor mediante un mayor conocimiento, seguimiento y control de sus prácticas de sostenibilidad.

Se realizaron auditorías a dos proveedores de Exploración y Producción y a dos de Refino y Marketing), acerca de gestión de la responsabilidad corporativa, prácticas laborales, prevención de la corrupción y el soborno, gestión de la cadena de suministro, gestión ambiental y confidencialidad.

Todas las empresas aprobaron, pero se hará seguimiento a la implementación de las oportunidades de mejora identificadas. También se realizaron dos presentaciones a proveedores de Refino y Marketing sobre temas de sostenibilidad para difundir las buenas prácticas de Repsol.

Constribución ODS

Durante 2018, Repsol Perú evaluó a 237 proveedores en temas ambientales, sociales y de derechos humanos (59 en la Unidad de Exploración y Producción y 178 en Refino y Marketing). Asimismo, 100 nuevos proveedores y contratistas fueron evaluados en temas de ética, derechos humanos y medioambiente: 9 en la Unidad de Exploración y Producción, y 91 en Refino y Marketing. La valuación en las 3 unidades alcanzó al 100 % de nuevos proveedores de servicios.

En la misma línea, la Unidad de Exploración y Producción realizó 6 auditorías laborales y 9 calificaciones a nuevos proveedores y contratistas, bajo criterios de comportamiento ético y prácticas laborales.

El 100 % de los contratos que firma Repsol Perú contiene cláusulas sobre derechos humanos. En las Unidades de Refino y de Marketing se firmaron 24 nuevos contratos con este tipo de cláusulas.

Innovación y tecnología

Innovación

Un futuro sostenible necesita compañías que inviertan en ciencia y tecnología para contribuir con soluciones reales al reto energético actual y futuro. Repsol cree en la innovación tecnológica como elemento para construir sistemas energéticos más eficientes y sostenibles con el entorno.

En esta línea, Repsol apuesta por un trabajo colaborativo en red con universidades y centros de investigación, que impulse la puesta en marcha de ideas ambiciosas en el ámbito de la energía para afrontar los desafíos que enfrenta la sociedad y construir un futuro sostenible de manera comprometida con el medioambiente. También impulsa alianzas y contribuye con el crecimiento de empresas en áreas emergentes, vinculadas a la bioenergía, movilidad sostenible, almacenamiento energético, eficiencia energética y energías renovables.

Principales hitos

- Elaboración del Manual de Autorizaciones Downstream Repsol Perú.
- Incentivo tributario a la innovación, tras una auditoría fiscal de Concytec.
- Convenio de Adjudicación de Recursos para Innovación con Innóvate Perú del Ministerio de la Producción.
- El equipo de la Dirección CFO ganó, por votación popular, los Premios IN 2018 (Repsol Perú).
- Se firmó con la UTEC el convenio para la Cátedra Repsol de Energía y Desarrollo Sostenible.
- Despliegue de facilitadores de innovación al interior de la organización.
- 31 reuniones en 2018 de la comunidad empresarial SHIFT que busca impulsar el desarrollo con la integración de la innovación en la cultura de las organizaciones.
- Miembros del Comité de Tecnología e Innovación del Sector Minero Energético de la SNMPE.
- Premio a la Innovación Tecnológica de la SNMPE

Acción del Plan de Sostenibilidad 2018

Impulsar la innovación tecnológica como palanca de transformación hacia modelos de negocio más sostenible

Se inició el proyecto Transforming While Performing, con iniciativas de innovación tecnológica como la implementación de una aplicación en estaciones de servicio y el desarrollo de un modelo de precios avanzado. Este será ejecutado durante 2019. Asimismo, se realizó el relevamiento y análisis de información necesaria para el Proyecto de Condiciones Comerciales en SAP. Este será el primer proyecto sobre tecnología Salesforce y requerirá la intervención de la casa matriz. Su implementación será en 2019.

Constribución ODS

Repsol Perú
Víctor Andrés Belaúnde 147 Torre Real 5
Teléfono: 215 - 6225 Correo: rreeperu@repsol.com
Web: www.repsol.com