



MEMORIA ANUAL 2022

REFINERÍA LA PAMPILLA

Visión, misión, principios y conductas



El Código de Ética y Conducta de Repsol fue aprobado por el Consejo de Administración de la matriz el 27 de julio del 2016. En este marco, los valores fundamentales de la compañía son el eje central sobre el cual se constituye esta normativa y los pilares sobre los cuales se determinan los lineamientos de acción de Refinería La Pampilla.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente con respecto al desarrollo del negocio de Refinería La Pampilla S.A.A. (en adelante, Refinería La Pampilla) durante el año 2022. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable de su contenido, conforme con las disposiciones legales aplicables.

Jaime Fernández-Cuesta
Presidente del Directorio

Lima, febrero de 2023

ÍNDICE

Carta del Presidente del Directorio

Magnitudes básicas

1. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA.....	7
2. ÓRGANOS RECTORES	12
3. EL ENTORNO	16
3.1. El entorno macroeconómico.....	16
3.2. Sector petrolero.....	16
3.3. Sostenibilidad y Cambio Climático	21
4. INFORME DE GESTIÓN.....	22
4.1. El Negocio	22
4.2. Subsidiarias	29
4.3. Análisis de información Económico-Financiera	31
4.4. Gestión de personas	40
4.5. Seguridad, Gestión Medioambiental y Calidad	42

Anexo I: Reporte sobre el cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo para las sociedades peruanas

Anexo II: Informe de Sostenibilidad Corporativa

Carta del Presidente



Estimados señores accionistas,

El ejercicio 2022 se inicia con el derrame ocurrido en el Terminal Nro. 2 de Refinería La Pampilla afectando nuestro litoral y las actividades productivas de la población, relacionadas a la pesca y a las actividades turísticas y comerciales de la zona. Es por ello, por lo que quiero comenzar expresando en mi nombre, en el de Refinería La Pampilla SAA y en el de todos los colaboradores de nuestra compañía, nuestro profundo pesar y lamento por las consecuencias de este accidente. Somos conscientes del efecto en las comunidades afectadas y, por ello, no escatimamos ningún esfuerzo ni recurso para mitigar y remediar sus consecuencias. Lo hicimos desde un inicio y lo seguiremos haciendo, pues nuestro compromiso es remediar todos los efectos relacionados al derrame y el desarrollar proyectos de largo plazo en las zonas afectadas, que ayuden a mejorar la calidad de vida de las comunidades.

El 13 de abril del 2022 se logró concluir las acciones de limpieza de primera respuesta en la zona identificada como impactada, se entregaron a la autoridad para su evaluación el mar, el suelo marino, y las playas o zonas costeras accesibles. Para lograr esto, trabajaron con nosotros más de 50 compañías, entre ellas, las de mayor prestigio a nivel mundial en cuanto a las acciones ante derrames de hidrocarburos. Alrededor de 3000 trabajadores, más de 140 equipos de maquinaria pesada, 38 skimmers (desnatadoras), casi 100 embarcaciones de diverso tamaño y más de 11,000 metros de barreras de contención y material absorbente; participaron en el operativo de limpieza. Los trabajos se ejecutaron con la ayuda de 18 satélites y más de 400 fotografías georreferenciadas que se tomaban diariamente, para monitorear y predecir la evolución del derrame.

Tras las acciones de primera respuesta, actualmente se realiza un monitoreo diario y se continúa con acciones complementarias de limpieza que puedan requerirse, especialmente en aquellas zonas inaccesibles, por mar.

En cumplimiento al mandato del OEFA de realizar un Plan de Rehabilitación Ambiental para las áreas pendientes de recuperación (dispuesto en el informe publicado en octubre), la empresa ya se encuentra elaborándolo, el mismo que deberá ser entregado al Ministerio de Energía y Minas para su aprobación.

Respecto a nuestros compromisos con las poblaciones afectadas, cerca de 10,300 personas fueron identificadas y registradas en el Padrón Único de Afectados, elaborado por la Presidencia del Consejo de Ministros e INDECI. De ellos, más de 9,800 han recibido adelantos de compensación y, al cierre de diciembre, ya hemos acordado compensaciones totales con más de 6,600 personas. Los acuerdos de compensación son acuerdos voluntarios que siguen los lineamientos de las Naciones Unidas.

A pesar del complejo año para la empresa, hemos mantenido la producción y comercialización de combustibles a todo el país. Hemos podido garantizar el suministro a nuestros clientes en

medio de un entorno retador y de gran volatilidad de los mercados internacionales.

Los mercados energéticos internacionales fueron afectados por la apertura de los mercados post pandemia, las limitaciones en la cadena de suministro y el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. Estos factores externos generaron desequilibrio entre oferta y demanda, generando diferencias históricas entre los precios internacionales de los productos marcadores y del crudo Brent, principalmente para los combustibles gasolinas y diésel.

Producto del complejo contexto económico, político y social, se identificó algunos indicadores de deterioro de los activos de Refinería La Pampilla, por lo que se revisó su valor recuperable y reconoció una provisión por deterioro de activos de 363.8 millones de dólares.

En el 2022, Refinería La Pampilla procesó un promedio de 72 miles de barriles de petróleo crudo por día. Este nivel de carga, 12.9% inferior al año 2021, se vio afectado por las medidas impuestas de cierre de los terminales. Asimismo, en el mes de marzo se realizó una parada de planta programada para mantenimiento.

En 2022, Refinería La Pampilla vendió un volumen total de 35,007 miles de barriles cabe resaltar que la recuperación de la demanda y la importante recuperación de cuota de mercado hicieron crecer un 9% las ventas en el mercado interno hasta los 29,554 miles de barriles.

Como parte de nuestro relacionamiento con las comunidades, se extendieron nuestros programas de responsabilidad social a las poblaciones de Santa Rosa, Ancón, Aucallama y Chancay, además de Ventanilla, entre ellos están: Ángeles D1 cuenta hoy con un nuevo espacio en Ancón y Chancay para promover las habilidades artísticas y de danza en los jóvenes; campañas de despistaje médico con la Liga Peruana de Lucha contra el Cáncer en Ventanilla y Ancón; con Crea+ se construyeron 4 aulas en el colegio I.E. 5175 Manuel Arévalo Cáceres de Ancón y se llevó a cabo el Programa “Dona tu talento” enfocado a la orientación vocacional y reforzamiento matemático; y con la ONG Acepta se realizaron charlas a padres, profesores y alumnos en Ventanilla, Ancón y Chancay para la prevención de uso drogas y alcohol y para la construcción de habilidades socioemocionales. Adicionalmente, con la organización ONG Vida se viene recogiendo residuos sólidos, plásticos y otros, de todas las playas de los cinco distritos afectados por el derrame. Así también, de la mano de la ONG Banco de Alimentos, se implementó un nuevo proyecto que busca mejorar -a través de 71 ollas comunes- las condiciones alimentarias de los pobladores de las zonas de Ventanilla y Ancón, afectadas por el derrame. Además de ello, se vienen elaborando proyectos de sostenibilidad con las comunidades de dichas zonas, que ayuden a la reactivación económica tanto de la pesca como del turismo y recreación.

En materia de diversidad, en el 2022, Refinería La Pampilla llevó a cabo las acciones del Comité Operativo de Diversidad e Inclusión, con el objetivo de promover un entorno laboral en el que todas las personas se sientan valoradas y respetadas en nuestra compañía. Se realizó, entre otras actividades, el curso Hostigamiento Sexual Laboral y el taller "Desaprendiendo Estereotipos e Identificando Sesgos Inconscientes". Participamos también en el Programa de Liderazgo para Mujeres Ejecutivas, se mejoraron los beneficios de días de licencia por paternidad y matrimonio, además de renovarse la adhesión a la comunidad Red de Empresas y Discapacidad.

Para terminar, quisiera agradecer el permanente respaldo de los miembros del Directorio durante este ejercicio tan retador y a todos nuestros colaboradores por el arduo trabajo, compromiso y esfuerzo desplegado para mantener la confianza de los diferentes grupos de interés.

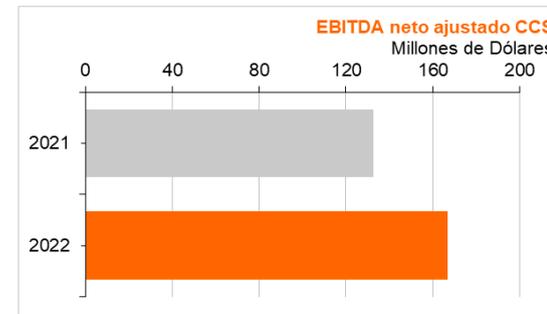
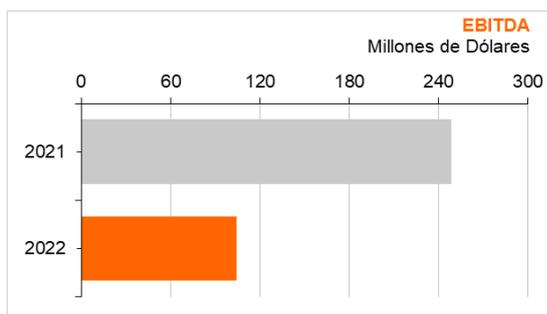
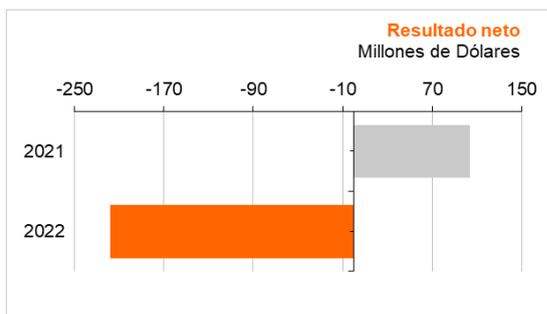
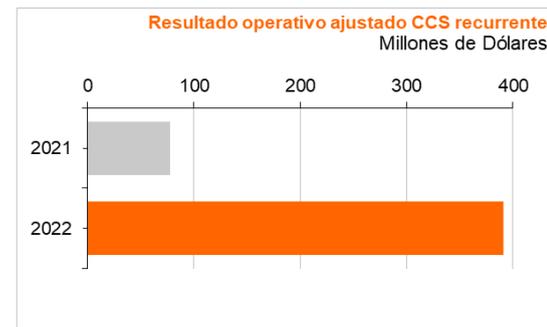
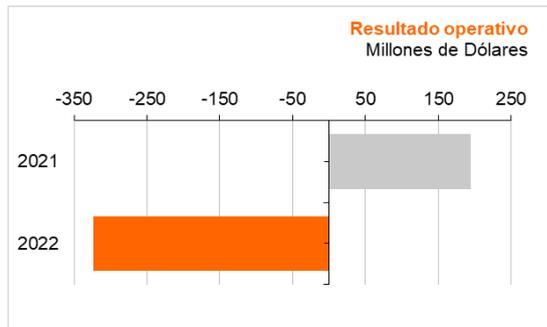
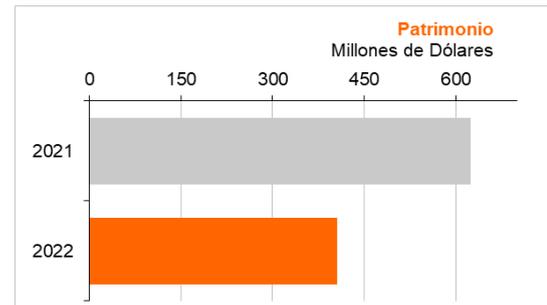
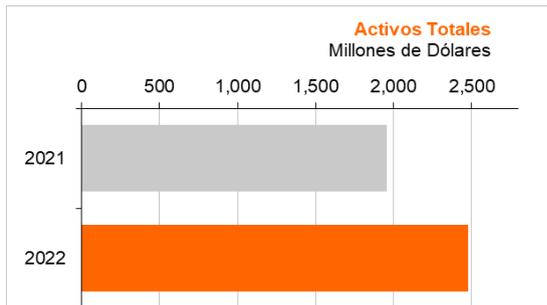
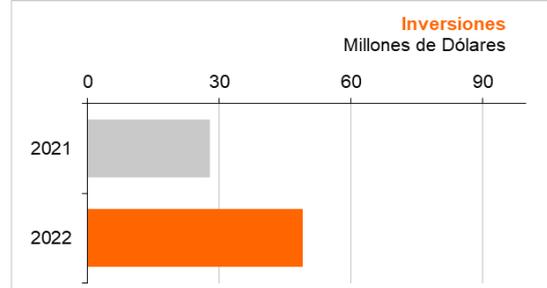
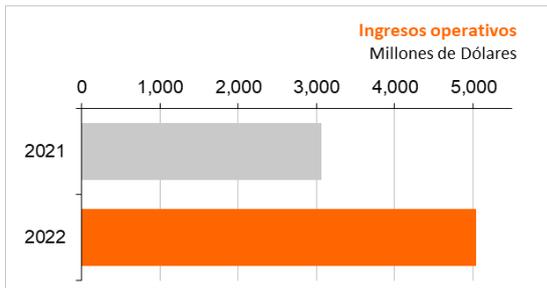
Finalmente, a los señores accionistas por seguir depositando su confianza en Refinería La Pampilla.

Muy cordialmente,



Jaime Fernández-Cuesta
Presidente del Directorio

Magnitudes Básicas (*)



(*) Calculadas en base a los estados financieros separados de Refinería La Pampilla.

1. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Refinería La Pampilla es una sociedad operada por la compañía multinacional, Repsol S.A., empresa registrada en la Bolsa de Valores de Madrid, que ha sido reconocida mundialmente por sus elevados estándares de buen gobierno corporativo, lo que significa que aplica prácticas de buen gobierno corporativo en sus empresas participadas.

Denominación y dirección

La denominación de la sociedad es Refinería La Pampilla S.A.A., también conocida por sus siglas como RELAPASAA. La sociedad ha sido constituida y existe bajo las leyes de la República del Perú. Las oficinas administrativas están ubicadas en Autopista a Ventanilla km 25, Callao. El número de su central telefónica es (511) 5172022.

Constitución social

Refinería La Pampilla se constituyó inicialmente como una sociedad anónima, bajo la denominación social Refinería La Pampilla S.A., el 18 de noviembre de 1994, mediante Escritura Pública otorgada ante el Notario Público Dr. Jaime Murguía Cavero. La misma, actualmente, está inscrita en la Ficha N° 7028 y continúa en la Partida Electrónica N° 70200394 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de Lima y Callao, Oficina Callao. En el año 2008, se transformó en Sociedad Anónima Abierta –de conformidad con la Ley General de Sociedades– al haber superado los 750 accionistas.

Grupo económico

Refinería La Pampilla se encuentra vinculada directamente a Repsol S.A. A continuación, se presentan las empresas que conforman el grupo económico.

Repsol S.A.

Es una multinacional dedicada a realizar todas las actividades del sector Hidrocarburos, incluidos la exploración, el desarrollo y la producción de crudo y gas natural; el transporte de productos petrolíferos, gases licuados de petróleo (GLP) y gas natural, el refino, la producción de una amplia gama de productos petrolíferos; y la comercialización de productos petrolíferos, derivados del petróleo, productos petroquímicos, GLP y gas natural. Además, desempeña actividades de generación, transporte, distribución y comercialización de electricidad.

Repsol Perú B.V.

Fue constituida en Ámsterdam, Países Bajos. Repsol S.A. posee el 100% de participación en la misma. Esta sociedad es la mayor accionista de Refinería La Pampilla, con una participación del 99.20% de su capital social.

Repsol Comercial S.A.C.

Se dedica a realizar todo tipo de actividades económicas relacionadas con la industrialización, producción, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de hidrocarburos y de sus derivados, así como negocios, o servicios complementarios y conexos. Refinería La Pampilla posee el 100% de su capital social.

Grupo Repsol del Perú S.A.C.

Su objeto social es la prestación de servicios de representación, y de apoyo a la gestión y a la administración de las sociedades del Grupo Repsol en el Perú.

Repsol Marketing S.A.C.

Es una sociedad dedicada a la realización de actividades de industrialización, producción, almacenamiento, comercialización, transporte, y distribución de hidrocarburos y de sus derivados, incluida la prestación de avituallamiento de naves.

Repsol Energy Perú S.A.C.

Es una sociedad dedicada a la distribución y comercialización mayorista y minorista de productos combustibles.

Repsol Trading Perú S.A.C.

Es una sociedad dedicada, entre otros, a la comercialización, importación y exportación de hidrocarburos y sus derivados.

Repsol Exploración Perú S.A.

Es una sociedad dedicada a la investigación, explotación, industrialización, transporte y comercialización de hidrocarburos.

Repsol Gestión de Divisa, S.L.

Es una sociedad dedicada, entre otros, a la gestión, administración y optimización de los excedentes de tesorería y necesidades de financiación de las entidades pertenecientes a su grupo económico.

Repsol Tesorería y Gestión Financiera, S.A.

Es una sociedad dedicada a la prestación de servicios de tesorería y financiación de las entidades pertenecientes a su grupo económico.

Capital social, acciones y composición accionaria

El capital social al cierre de 2022 ascendió a la cantidad de S/ 2,329,369,199.92 (Dos Mil Trescientos Veintinueve Millones, Trescientos Sesenta y nueve Mil, Ciento Noventa y nueve y 92/100 Soles) representado por 8,319,175,714 acciones nominativas con derecho a voto de un valor nominal de S/ 0.28 (Cero y veintiocho Soles) cada una, íntegramente suscrita y totalmente pagadas. Las 8,319,175,714 acciones emitidas por la sociedad se dividen en 8,319,175,713 acciones Clase A y 1 acción Clase C.

A continuación, se muestra el detalle de la distribución de las acciones con derecho a voto según el porcentaje de:

Tenencia	Accionistas	Participación %
Menor a 0.5%	984	0.80%
Entre 0.5% - 1%	0	0.00%
Entre 1% - 5%	0	0.00%
Entre 5% - 10%	0	0.00%
Mayor al 10%	1	99.20%
TOTAL	985	100.00%

Fuente: Institución de Compensación y Liquidación de Valores (Cavali S.A. ICLV). Elaboración propia.

Información relativa a los valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores

A partir del 19 de octubre 2021, posterior a la liquidación de la Oferta Pública de Compra por Exclusión (la “OPC”) formulada por Repsol Perú B.V., las acciones clase A de Refinería la Pampilla S.A.A. dejaron de cotizar en la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

Las acciones mencionadas permanecen inscritas en el Registro Público del Mercado de Valores de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

En lo que se refiere a los valores representativos de deuda, al cierre de la edición, no se encuentra ninguna serie o programa en circulación.

Finalmente, hay que destacar que se encuentra a disposición de los accionistas e inversores de la Sociedad el correo electrónico (inversoresrelapasa@repsol.com), correo postal y página web corporativa (www.refinerialapampilla.com).

Descripción de las operaciones y antecedentes

El objeto social de la compañía es la refinación, el almacenamiento, la comercialización, el transporte y la distribución de todo tipo de hidrocarburos, tales como el petróleo y sus derivados. Mediante el desarrollo de sus actividades, Refinería La Pampilla puede comprar, vender, exportar e importar todo tipo de productos, así como transportar los productos antes señalados para sí o para terceros, y desarrollar cualquier otra modalidad de transporte. Igualmente, puede realizar operaciones aduaneras a destinos especiales o de excepción en Lima, y en cualquier otro lugar del territorio nacional, como también prestar toda clase de servicios relacionados con su actividad. Su giro corresponde al grupo 1920 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU). La duración de la compañía es indeterminada.

Al cierre de 2022, Repsol Perú B.V. contaba con una participación del 99.20% en el capital de la Sociedad.

Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

Durante el periodo 2022 se registraron los siguientes procesos relevantes para Refinería La Pampilla, en relación con el derrame de petróleo ocurrido en el Terminal Multiboyas N° 2 de la Sociedad, el pasado 15 de enero de 2022:

- Proceso civil de indemnización por daños y perjuicios iniciado por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI, contra la sociedad; así como contra Repsol S.A., Repsol Comercial S.A.C., las aseguradoras Mapfre Global Risks y Mapfre Perú Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., la naviera Transtotal Marítima y Fratelli D’Amico Armatori como operadores del buque, solicitando una indemnización de US\$ 4,500 Millones de Dólares (Cuatro Mil Quinientos y 00/100 Millones de Dólares), en defensa de los intereses de 707,000 personas que habitan entre Ventanilla y Barranca. La Sociedad fue notificada con la demanda el 16 de setiembre de 2022. El proceso se encuentra en primera instancia.
- Proceso civil de indemnización por daños y perjuicios iniciado por la Asociación Damnificados por Repsol contra la sociedad, y contra Mapfre Perú Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. como demandados, en el que se solicita una compensación por S/ 5,134 Millones de Soles (Cinco Mil Ciento Treinta y Cuatro y 00/100 Millones de Soles). La Sociedad fue notificada con la demanda el 30 de noviembre de 2022. El proceso se encuentra en primera instancia.

En opinión de nuestros asesores legales externos, el riesgo de la contingencia que representan ambos procesos se califica como remoto. Estos procesos se encuentran detallados en las notas a los Estados Financieros Auditados del presente ejercicio.

Autorizaciones

De acuerdo con la regulación del sector hidrocarburos, se requiere contar con diversas autorizaciones, licencias y permisos. Estas son otorgadas por el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN), las cuales se muestran a continuación:

- a. La autorización y el registro para el desarrollo de actividades de refinación.
- b. La autorización y el registro para el desarrollo de actividades como operador de planta de abastecimiento de combustibles líquidos en Refinería La Pampilla.
- c. La autorización y el registro para el desarrollo de actividades como distribuidor mayorista de combustibles líquidos, los cuales son otorgados a cada uno de los puntos de venta en los que Refinería La Pampilla desarrolla dichas actividades (Eten-Lambayeque, Salaverry-La Libertad, Chimbote, Supe, Ventanilla, Callao, Pisco-Ica, Ilo, Mollendo, Cusco y Juliaca).
- d. La autorización y el registro para la comercialización de productos, tales como gas licuado de petróleo, gasolinas, gasoholes, diésel, turbo, residuales, combustibles marinos, solventes, cementos asfálticos y asfaltos líquidos.

Adicionalmente, se cuentan con otras autorizaciones administrativas vinculadas al desarrollo de las actividades de refinación, comercialización o distribución de hidrocarburos, las cuales se enumeran a continuación:

- a. Las autorizaciones de generación de electricidad para consumo propio, otorgadas por el Ministerio de Energía y Minas.
- b. Las licencias de uso de agua subterránea, concedidas por la Autoridad Nacional del Agua, perteneciente al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.
- c. La inscripción en el registro para el Control de Bienes Fiscalizados, otorgada por la Intendencia Nacional de Insumos Químicos y Bienes Fiscalizados dependiente de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).
- d. Las autorizaciones para el uso del área acuática de los terminales portuarios Multiboyas N° 1, N° 2, y N° 3 y Terminal Monoboya N° 4 conferidas por la Dirección General de Capitanías y Guardacostas del Perú.
- e. Las Licencias Portuarias para la operación de los Terminales Portuarios Multiboyas N°1, N° 2 y N° 3, y para el Terminal Monoboya N° 4 otorgadas por la Autoridad Portuaria Nacional.
- f. La autorización de vertimientos para efluentes líquidos, otorgada por la Autoridad Nacional del Agua, perteneciente al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Competidores

Debido al déficit estructural de combustibles del país el entorno competitivo en Perú está conformado por productores e importadores.

Los productores refineros son Repsol S.A. y Petroperú. Actualmente operan 3 refinerías en el país: Refinería La Pampilla (capacidad de refino nominal: 117,000 barriles por día [bpd], para un crudo de 24° API) operada por Repsol S.A.; Refinería Conchán (15,500 bpd) y Refinería Iquitos (12,000 bpd) de propiedad de Petroperú S.A. Además, en el país existen las siguientes refinerías que se encuentran fuera de operación: Refinería El Milagro (1,900 bpd) y Refinería Pucallpa (3,300 bdc) de propiedad de Petroperú S.A.; y Refinería Shiviayacu (2,000 bpd) de propiedad de Pluspetrol Perú Corporation S.A. La Refinería Talara también de Petroperú se encuentra en proceso de arranque y culminando su proyecto PMRT.

En el caso de las empresas importadoras se encuentran compañías extranjeras con sede local como Valero Perú S.A.C., Phoeninca Peru S.R.L. y Mobil Petroleum Overseas Company Limited,

Igualmente, Refinería La Pampilla, Petroperú, y Pluspetrol realizan importaciones, ésta última compañía viene comercializando diésel importado blendado con su producción de MDBS.

Refinería La Pampilla es la titular del 100% de su subsidiaria, Repsol Comercial S.A.C., empresa comercializadora de combustibles líquidos. Otros comercializadores relevantes de combustibles son Primax S.A, Petroperú S.A, Numay S.A., Global Fuel S.A., entre otros.

Personal

Al 31 de diciembre de 2022 el equipo humano que conforma la Refinería La Pampilla estaba compuesto por 791 colaboradores entre profesionales y técnicos, de los cuales 138 son temporales y 653 permanentes; categorizándose laboralmente en 132 funcionarios y 659 empleados.

Respecto al cierre del 2021, se contaba con 766 colaboradores, de los cuales 101 fueron temporales y 665 permanentes, respecto a la clasificación laboral se tuvo 120 funcionarios y 646 empleados.

Como información adicional al cierre del 2020 se contó con 745 empleados de los cuales 82 fueron temporales y 663 permanentes; clasificados por categoría profesional tuvimos 129 funcionarios y 616 empleados.

Principales activos

Refinería La Pampilla cuenta con las siguientes plantas para la producción de derivados del petróleo:

- Dos unidades de Destilación Primaria
- Dos unidades de Destilación al Vacío
- Dos unidades de Reformación Catalítica
- Dos unidades de Desulfuración de Gasolinas
- Unidad de Craqueo Catalítico (UFCC)
- Unidad de Recuperación de Gases
- Unidad de *Visbreaking* (UVB)
- Unidad de Desulfuración de Diésel
- Unidad de Isomerización de Nafta
- Dos unidades Merox de gasolinas (FCC y VB)
- Dos unidades Merox de Turbocombustible
- Unidad de Hidrogenación Selectiva de Nafta
- Planta de preparación, almacenamiento y despacho de asfaltos

Además, Refinería La Pampilla tiene otros activos:

- Cuatro terminales marítimos (1 monoboia y 3 multiboyas)
- Parque de Tanques de Almacenamiento de Crudo y Productos
- Servicios auxiliares
- Unidad de Cogeneración Eléctrica
- Unidad de Recuperación de Azufre
- Unidad de Aguas Ácidas y Sodas Gastadas
- Unidad de Tratamiento de Efluentes Líquidos
- Unidad de Aminas
- Sistemas de seguridad y conraincendios

Al cierre de 2022, la red bajo la marca Repsol, cuenta con 567 estaciones de servicio

2. ÓRGANOS RECTORES

DIRECTORIO

El Directorio de Refinería La Pampilla para el período 2022-2023 fue designado por la Junta Obligatoria Anual de Accionistas de fecha 23 de marzo de 2021, que se celebró de manera no presencial, e inscrito en el asiento C00283 de la Partida N° 70200394 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de Lima y Callao, Oficina Callao.

El Directorio de la compañía estuvo integrado por los siguientes directores (de marzo a diciembre):

	Cargo	Director
1.	Presidente:	Jaime Fernández-Cuesta
2.	Vicepresidente:	Carlos Alberto Paiva Venero
3.	Director:	David de Cáceres Núñez
4.	Directora:	Elena Conterno Martinelli
5.	Director:	José Luis Ibarra Bellido
6.	Director:	Ricardo Peña Baquerizo
7.	Directora:	Caridad de la Puente Wiese
8.	Director:	Luis Alberto Vásquez Madueño
	Secretaria del directorio	Alejandra de Izcue Bellido

Jaime Fernández-Cuesta

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, estudios que cursó en el prestigioso Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF), centro adscrito a esta universidad. Ha cursado estudios de postgrado, entre otros, en IMD Business School en Lausanne (Suiza). Su trayectoria laboral en Repsol comienza en 1994. Desde ese momento ha ocupado puestos de diversa responsabilidad, incluyendo experiencia internacional de varios años en Argentina y Perú. Entre las posiciones que ha ocupado en la compañía, podemos destacar que ha sido Gerente de Abastecimiento y Distribución en Refinería La Pampilla – Perú, desde junio de 2001 hasta agosto de 2004, cuando regresó a Madrid para ocupar diversos puestos de responsabilidad en el área de Trading y Transporte de Repsol: Subdirector de Mercados de Futuros en Trading (2004/2005), Director de Fletamentos (2006-2010), Director de Trading de Productos (2010-2014) y, finalmente, Director Ejecutivo de Trading (2014-2015). En 2015 es nombrado Director Ejecutivo de GLP, con responsabilidad sobre todos los negocios de GLP del Grupo Repsol, actividad que desarrolla hasta enero de 2019, cuando es nombrado Director Ejecutivo de Repsol Perú y Presidente de Directorio de Refinería La Pampilla S.A.A.

Carlos Alberto Paiva Venero

Es ingeniero mecánico por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Realizó estudios de especialización en Corrosión en la misma casa de estudios y cursó el Programa de Desarrollo Directivo en la Escuela de Negocios de la Universidad de Piura. Cuenta con más de 35 años de experiencia en el sector Hidrocarburos. Ingresó a Refinería La Pampilla en octubre de 1998 habiendo desempeñado diferentes cargos gerenciales en las áreas de ingeniería, mantenimiento, compras y contrataciones, ha estado a cargo del comisionado y puesta en marcha de las nuevas unidades del Proyecto de Adecuación a Nuevas Especificaciones de combustibles Diésel y Gasolinas de Refinería La Pampilla. Se desempeñó como Director de la Unidad de Negocios Refino Perú hasta enero de 2023.

David de Cáceres Núñez

Es Licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE), con estudios de postgrado, entre los que destacan los cursados en ESADE (España) y en el IMD Business School en Lausanne (Suiza). Se incorporó al Grupo Repsol en 1988, donde ocupó puestos de responsabilidad en el área financiera de Repsol Petróleo relacionados con la gestión de riesgos de mercado financiero y la gestión financiera de comercio internacional. En el año 2000, se incorporó a Repsol SA como Director de Tesorería, con responsabilidades sobre la actividad de cash management, gestión de garantías y trade finance, gestión de la liquidez y de los riesgos de mercado, actividades estas últimas cuya creciente complejidad y especialización le llevaron a desarrollar la Dirección de Mercados en 2008. Tras un breve paso por la Dirección de Administración y control de Riesgos de Trading (2009-2012) desarrollando proyectos de control de riesgos, volvió al área financiera como Director de Control de Riesgos financieros de mercado (2012-2019). En enero de 2021 se incorporó en representación de Repsol al Directorio (Conselho de Administração) de Repsol Sinopec Brasil S.A., compañía participada en un 60% por Repsol y un 40 % por Sinopec. Se desempeñó como Director de Financiación, con responsabilidad tanto sobre la financiación externa como la financiación interna del Grupo, hasta enero de 2023.

Elena Aída Conterno Martinelli

Especialista en gestión pública, ex – Ministra de la Producción y actualmente Presidenta de IPAE. Es directora de Refinería La Pampilla, Scotiabank Perú, Crediscotia, AFP Profuturo, Enel Generación Perú, Pesquera Diamante e Instituto Bicentenario. Estudió Economía en la Universidad del Pacífico y un Máster en Administración Pública en la Universidad de Harvard. Como Ministra de la Producción implementó una importante reforma en la pesca industrial de la anchoveta, así como el Programa Compras a Myperú para estimular la actividad económica en el contexto de la crisis internacional de 2008. Antes fue Presidenta de la Sociedad Nacional de Pesquería, Jefa del Proyecto USAID / Facilitando Comercio y coordinadora en el Proyecto USAID / Pro Descentralización. Presidió CADE Ejecutivos 2015. Ha desempeñado diversos cargos ejecutivos y de asesoría en instituciones del sector público, y ha sido consultora de diversos organismos de cooperación internacional.

José Luis Ibarra Bellido

Es licenciado en Relaciones Internacionales con posgrado en la misma materia. Cursó estudios de perfeccionamiento profesional en las áreas de Comunicación, Administración, Responsabilidad Social y Negociaciones Internacionales en reconocidas instituciones, tales como la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard (Boston, EE.UU.), la Escuela de Negocios de Schülch de la Universidad de York (Ontario, Canadá), es ex alumno graduado del Programa de Desarrollo Directivo (PDD) y del Programa de Especialización para Directores de la Escuela de Dirección (PAD) de la Universidad de Piura. Ha sido director de IPAE y Perú 2021, habiendo pertenecido también al Consejo Directivo de AFIN, así como al Directorio de CONFIEP (alterno). Forma parte del Consejo Directivo de D-1. Desde agosto de 2018 es Director de Refinería La Pampilla y se desempeñó como Director de Comunicación y Relaciones Institucionales hasta diciembre de 2021.

Ricardo Peña Baquerizo

Ingeniero Industrial de la Escuela Superior Politécnica de Litoral de Ecuador. Cursó el programa “Advanced Management” del Financial Times / IE Business School de España y un Diplomado en “Gestión de Recursos Humanos” del Tecnológico de Monterrey, asimismo realizó un MBA en EGAD Business School del Tecnológico de Monterrey. Ingresó al grupo Repsol en marzo 2003 y ha ocupado posiciones relevantes en Recursos Humanos en diversos países como: Ecuador, Colombia, Perú, Trinidad y Tobago y Venezuela. En septiembre 2015 asumió la Gerencia de Personas y Organización de la región Latinoamérica y Caribe, y desde septiembre 2018 hasta enero de 2022 ocupó el cargo de Director de Personas y Organización de Repsol Perú. Actualmente se desempeña como Director de la Unidad de Movilidad.

Caridad de la Puente Wiese

Es Presidente del Directorio de W Capital del Grupo Wiese, Directora de SKY Airline, Laboratorios Portugal (socios de Sanfer, México) y Comunal. Es Vice-Presidente de Empresarios por la Educación, Directora de La Liga Peruana de la Lucha contra el Cáncer y de la Fundación Wiese, y miembro del Womens Corporate Directors. Ha sido Gerente General de Wiese Aetna Compañía de Seguros, Presidente Ejecutivo de Invita Seguros de Vida y Presidente del Directorio de Seguros Sura e Hipotecaria Sura. Fue Presidente de la Asociación Peruana de Empresas de Seguros, miembro del Consejo Nacional de Educación y Directora de CONFIEP. También ha sido Directora de AFP Integra, GR Holding (del grupo inmobiliario Los Portales), Futura Schools, Centro Comercial Larcomar, Ceper Pirelli, CARE Perú y Perú 2021, organización que promueve el compromiso social de los empresarios. Tiene un MBA de la Adolfo Ibañez School of Management, estudios en la Universidad de Piura y el College of Insurance of New York.

Luis Alberto Vásquez Madueño

Ingeniero Mecánico por la Universidad Católica del Perú, con MBA en la Rotterdam School of Management de la Erasmus University de Holanda y otros cursos de especialización como el PAD de la Universidad de Piura y el Executive Program in General Management del Massachusetts Institute of Technology. Se integró en 1998 al grupo Repsol, inicialmente en Argentina, como Ingeniero en la Refinería La Plata, posteriormente se desempeñó como Trader de fletamentos internacional en Buenos Aires y Madrid. Regresó al Perú ocupando varias posiciones entre ellas como responsable de Control de Gestión y Relaciones con Inversores de Refinería La Pampilla, Director de Abastecimiento y Distribución, Director de Comercialización, y Director de Optimización, Logística y Ventas de Refino en Perú. Actualmente se desempeña como Director de Comunicación y Relaciones Institucionales.

Adicionalmente, dicta cursos de especialización en la UTEC y fue miembro del Consejo Directivo de la Asociación Automotriz del Perú. Ha presidido el Comité de Downstream de la SNMPE en varios periodos, y ha ejercido la Presidencia del Comité Sectorial de Hidrocarburos.

GRADO DE VINCULACIÓN

El Directorio para el período 2022-2023 se encuentra conformado por ocho directores. Seis de sus ocho miembros están vinculados con el principal accionista de Refinería La Pampilla, la empresa Repsol Perú B.V., sociedad que pertenece a la estructura societaria del Grupo Repsol. Los directores vinculados con el principal accionista son Jaime Fernández-Cuesta, Carlos Alberto Paiva Venero, David de Cáceres Nuñez, José Luis Ibarra Bellido, Ricardo Peña Baquerizo y Luis Alberto Vásquez Madueño.

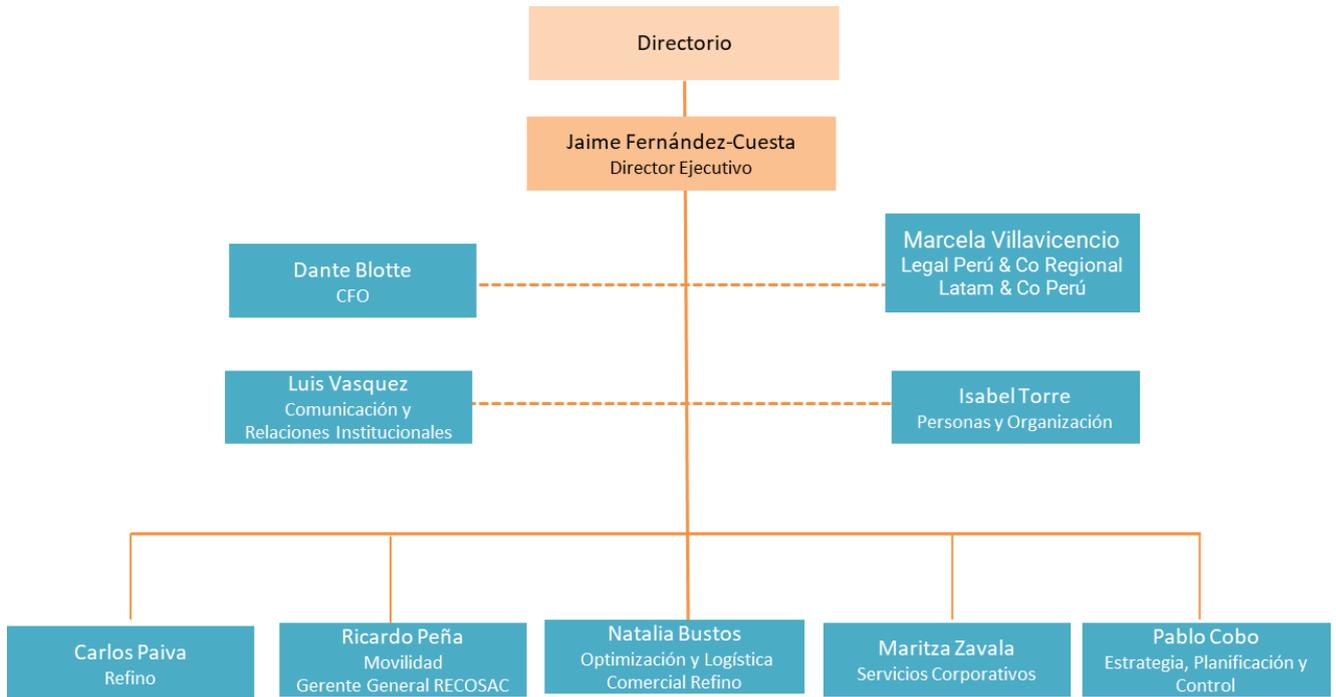
Asimismo, Refinería La Pampilla cuenta con dos directoras independientes, que no tienen vinculación con Refinería La Pampilla ni Repsol Perú B.V, ni con los directores dependientes o la plana gerencial. Ellas son Elena Conterno Martinelli y Caridad de la Puente Wiese.

COMITÉ DE AUDITORÍA

De acuerdo con el reglamento del Directorio, el Comité de Auditoría de la compañía para el período 2022-2023 se encuentra integrado por los siguientes directores (de marzo a diciembre):

Director	Cargo
Elena Conterno Martinelli	Presidente
Caridad de la Puente Wiese	Miembro
Ricardo Peña Baquerizo	Miembro
Luis Vásquez Madueño	Miembro

ORGANIGRAMA



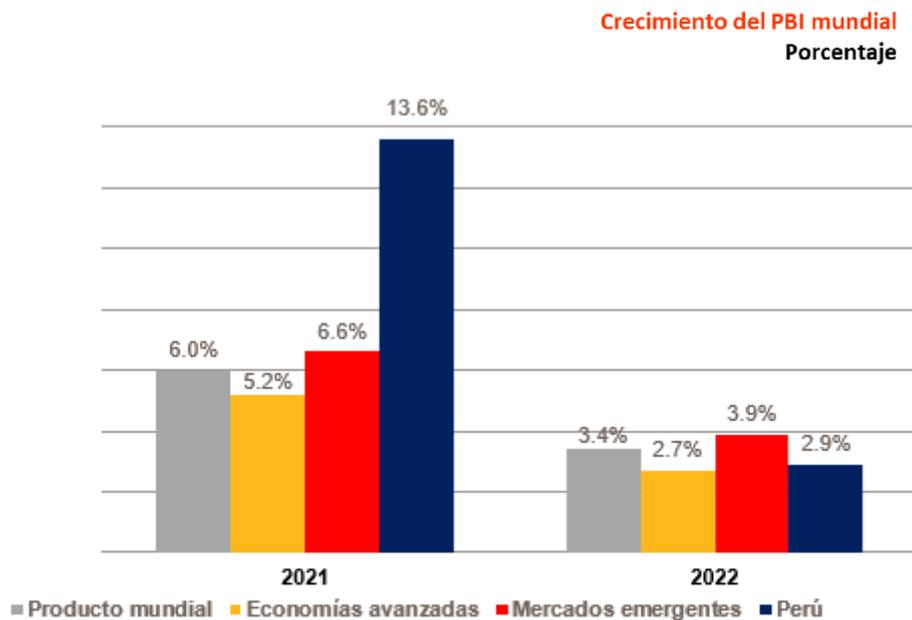
3. EL ENTORNO

3.1. El entorno macroeconómico

En el año 2022 la normalización de la economía mundial post pandemia prosiguió de manera firme, el Fondo Monetario Internacional (FMI) estima cerrar 2022 con un crecimiento mundial del PBI de 3.4 %. Las altas tasas de vacunación y variantes COVID menos severas facilitaron en general la recuperación de los distintos sectores económicos y aumento del consumo. De tal manera que, durante 2022 como herramienta de control ante la inflación mundial, el FED y los bancos centrales realizaron una corrección al alza de las tasas de referencia, pasando de una tasa del 0% para apoyar y reactivar las economías en escenario COVID a una tasa referencial del 4.25% en diciembre.

Así mismo, el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania iniciado en febrero del 2022 ha representado un impacto desestabilizador en la economía mundial ocasionando gran volatilidad en el precio del crudo y sus derivados, crisis energética, incremento de precios de los alimentos en los mercados mundiales, y repunte de los precios de las materias primas, entre otros.

En China por su parte, la permanencia del COVID y sus nuevas variantes han ocasionado frecuentes confinamientos debido a la política cero COVID del país, impactando negativamente en la economía de China y en las expectativas de la demanda mundial, así como en las cadenas mundiales de suministro.



Fuentes:

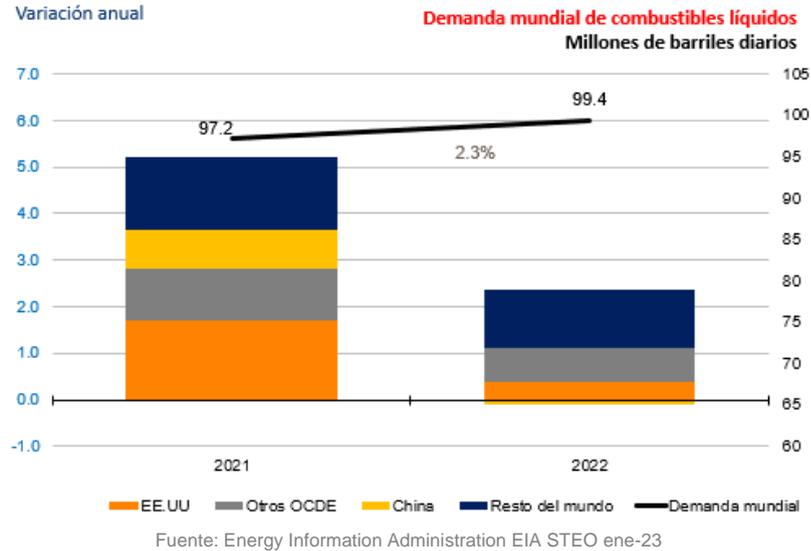
- Perspectivas de la economía mundial. Fondo Monetario Internacional (FMI), octubre 2022.
- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) Reporte de inflación: panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2022-2023, Diciembre 2022

3.2. Sector petrolero

Demanda y oferta de crudos y productos

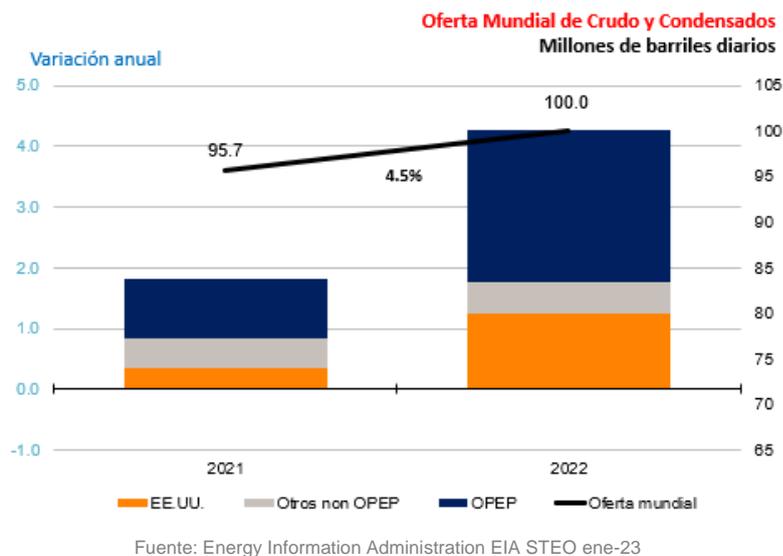
La recuperación de la economía y actividad mundial en 2022 se vio reflejada en el incremento de la demanda de petróleo. Según la Energy Information Administration (EIA), la demanda de petróleo en el año 2022 cerró en 99.4 millones de barriles por día (bdp) reflejando un crecimiento de 2.25 millones de barriles por día (bpd) equivalente a un crecimiento de 2.3% respecto al año 2021.

Entre los factores que afectaron la demanda se ubicaron la recesión e inflación mundial, el incremento de las tasas de referencia de los bancos centrales, las expectativas del impacto del COVID en China, la disminución de mano de obra en los mercados laborales, la escasez alimentaria y la persistencia de limitaciones en la cadena de suministro, entre otros.

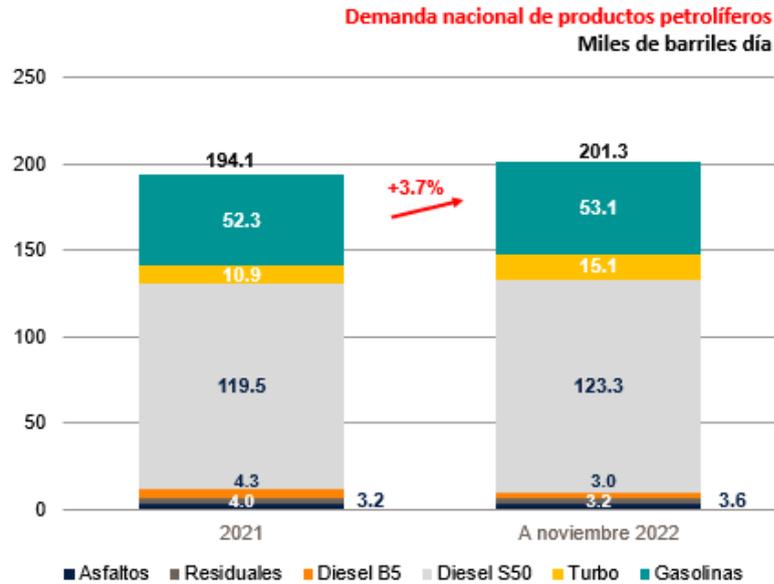


Por el lado de la oferta, la OPEP+ vio afectada su capacidad de alcanzar sus objetivos de producción principalmente por problemas crónicos de falta de inversión en algunos de sus miembros y por el impacto de las sanciones occidentales sobre el bombeo ruso.

La guerra entre Rusia y Ucrania generó una tendencia alcista del precio del petróleo en el primer semestre del año. El precio del crudo Brent inició el año en 78.98 US\$/Bbl llegando a su cotización más alta de 127.98 USD/Bbl el 08 de marzo, sin embargo, a partir del tercer trimestre del año hubo una tendencia a la baja en los precios del crudo ante la incertidumbre de una recesión mundial, el incremento de las tasas de interés de los bancos centrales y la permanencia del COVID en China, cerrando el año en 85.91 US\$/Bbl.

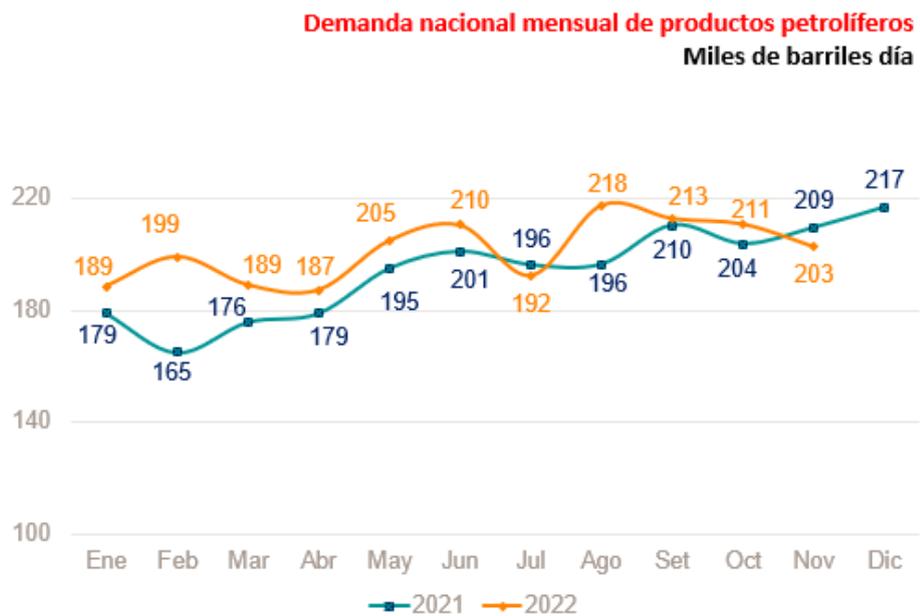


Respecto al Perú, durante el año 2022 la demanda nacional de combustibles se recuperó rápidamente. De acuerdo con la última publicación del Ministerio de Energía y Minas, actualizada al mes de noviembre de 2022, la media anual se ubica en 201.3 kb/d (3.7% mayor a la del 2021) superando incluso a los niveles prepandemia del año 2019 (199.5 kb/d). Entre los sectores que impulsaron el crecimiento se encuentran el mayor consumo privado, la mayor producción y demanda de minerales y las exportaciones.



Fuente: Demanda DGH Nov 22

(En la Demanda Nacional de Residuales no se incluye Bunker)



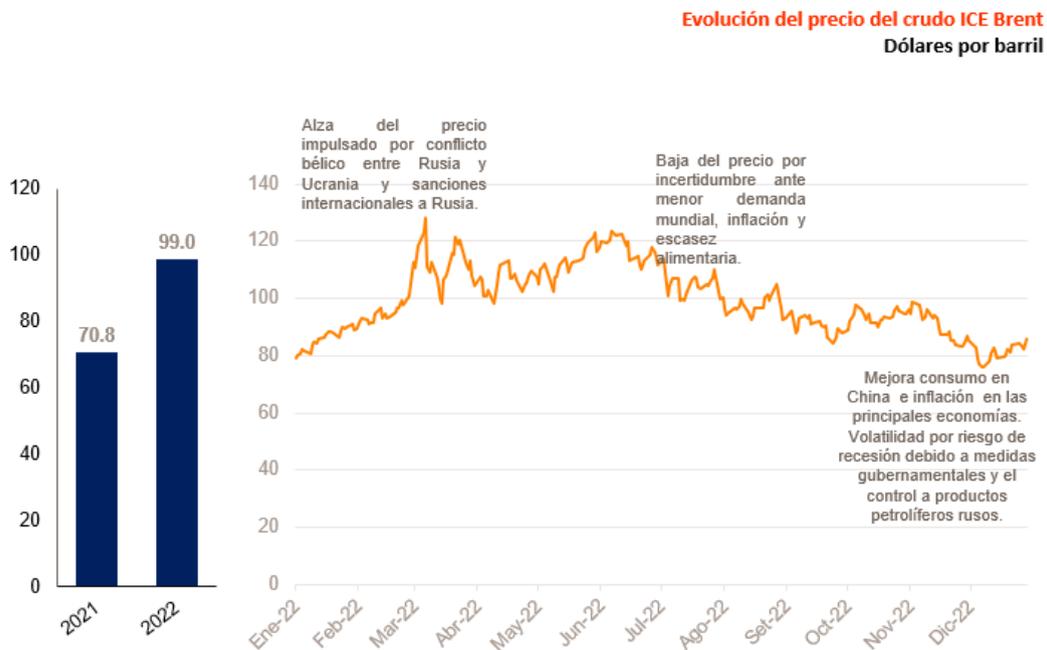
Fuente: Ministerio de Energía y Minas. Elaboración propia.

Evolución de los precios de crudos marcadores

El precio del crudo Brent durante el 2022 ha tenido una alta volatilidad, en el primer semestre se caracterizó por una creciente alza, por efecto de la guerra Rusia y Ucrania. Inició el año con un precio de 78.98 USD/bbl, cerrando diciembre en 85.91 USD/bbl. Durante el año llegó a un máximo de 127.98 USD/bbl el 08 de marzo y el mínimo de 76.1 USD/bbl el 9 de diciembre.

Los principales eventos que afectaron la variabilidad de los precios del crudo fueron:

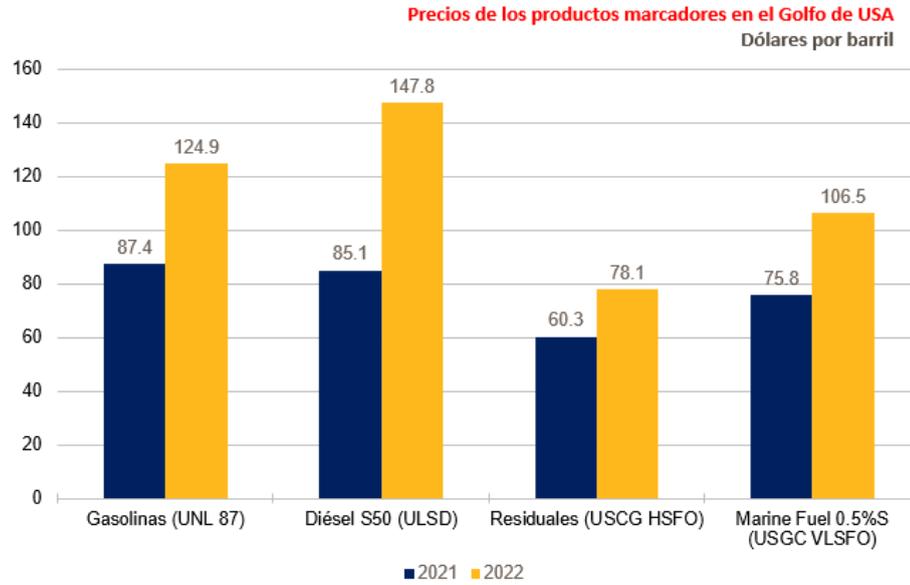
- El conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, la incertidumbre de los flujos de crudo, así como las sanciones a Rusia.
- Disminución de los inventarios y acuerdos de la OPEP+ para reducir la producción limitando la oferta de crudo.
- En contraparte, aumento de la oferta por incremento de producción de EE. UU.
- Fluctuaciones de la demanda mundial por incertidumbre económica y riesgo de las principales economías mundiales.



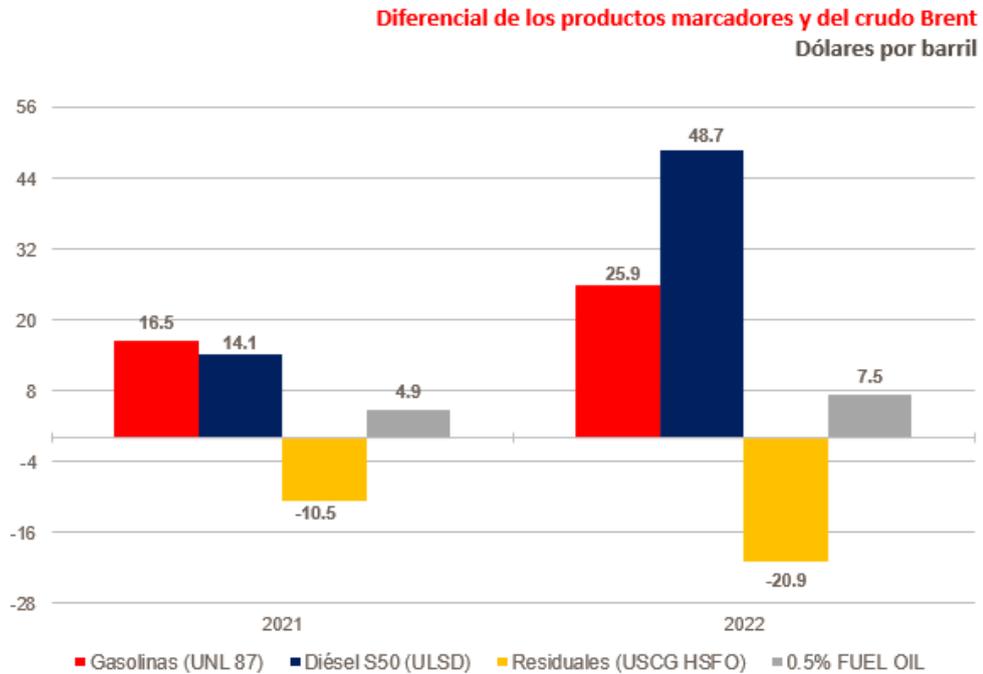
Precio y diferenciales de productos

Los precios de los productos también se vieron impactados por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania tanto en la zona del Golfo de los Estados Unidos como en Europa. Rusia es vital en el mercado de combustibles, es uno de los mayores exportadores del mundo de productos derivados.

Durante 2022 los precios y spreads de los productos mostraron crecimientos muy significativos. En las gasolinas el diferencial promedio ha sido 25.9 USD/bbl, valor muy superior a los 16.5 USD/bbl del 2021; en el caso del diésel el diferencial promedio fue 48.7 USD/bbl, muy superior a los 14.1 USD/bbl del 2021; mientras que, el residual de bajo azufre (VLSFO, Very Low Sulphur Fuel Oil) tuvo un diferencial de 7.5 USD/bbl que contrasta con el diferencial de 4.9 USD/bbl de 2021.



El incremento de los diferenciales en el 2022 se vio impactado por la caída de los volúmenes de crudo y productos procedentes de Rusia ante las sanciones originadas por el conflicto bélico Rusia y Ucrania. La presión para suplir estos cargamentos rusos versus los bajos niveles de stocks han supuesto un claro factor alcista durante el año 2022.



3.3. Sostenibilidad y Cambio Climático

Repsol S.A., empresa matriz de la Sociedad, en línea con su compromiso con la sostenibilidad, se ha fijado como objetivo ser una compañía cero emisiones netas en el año 2050, con lo que se convierte en la primera compañía de su sector en asumir esta ambiciosa meta. Este importante objetivo con lleva a orientar su estrategia, actividad e inversiones a nuevos y más exigentes planes de negocio alineados con la transición energética y el cumplimiento de los objetivos de cambio climático del Acuerdo de París, para reducir en dos grados centígrados el aumento de la temperatura del planeta.

En este contexto, todas las empresas del grupo Repsol asumen nuevos escenarios de precios de crudo, gas, márgenes, comportamiento de demanda y cambios metodológicos en sus evaluaciones consistente con los objetivos climáticos del Acuerdo de París.

De manera sostenida estamos reduciendo nuestras emisiones de gases de efecto invernadero contribuyendo a mitigar los efectos de cambio climático utilizando todas las tecnologías disponibles y emergentes, de esta manera contribuimos a que la Transición Energética se lleve a cabo de forma ordenada y al menor coste para la sociedad.

Según la Agencia Internacional de la Energía, hacia el 2050 cada país utilizará un mosaico formado por diversas fuentes de energía para cubrir las necesidades de una población que seguirá creciendo en las próximas décadas, sobre todo en los países en desarrollo. En ese sentido, la industria petrolera no puede ser ajena a la transformación que se vivirá entre los siguientes 20 y 30 años

4. INFORME DE GESTIÓN

4.1. El Negocio

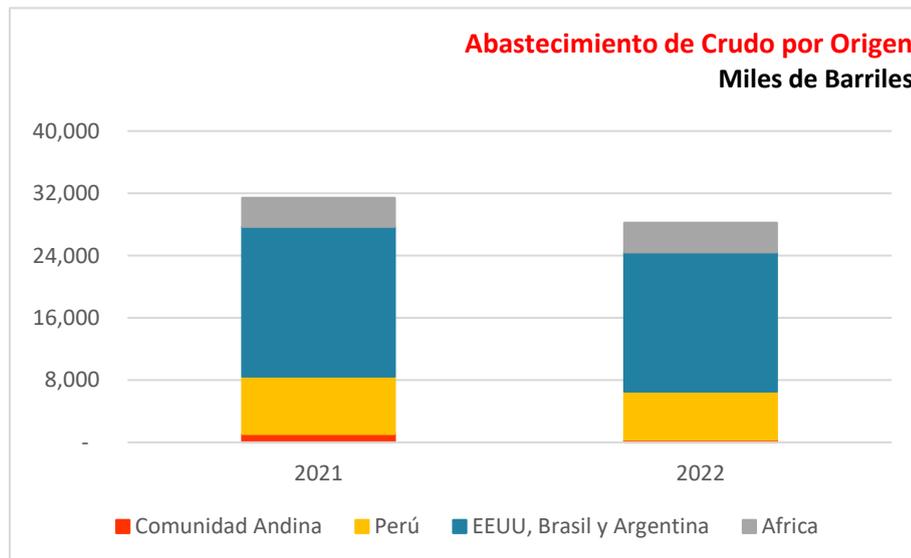
4.1.1. Abastecimiento

El abastecimiento de crudo se orienta a la adquisición de una canasta de diversos tipos de crudos, eligiéndose las alternativas más rentables según los requerimientos técnicos de carga de la Refinería y las especificaciones de los productos finales a comercializar. Los crudos provienen de diversos países, tanto de la región como de otros continentes y para su adquisición se toman en consideración factores como: calidad, rendimientos de productos, disponibilidad, logística, demanda y especificaciones de calidad de productos.

A la compra de crudos se agrega la gestión de compra de otros productos; como gasolinas, diésel, o turbo, que fueron necesarios para cubrir la demanda nacional, así como de aquellos biocombustibles que constituyen materia prima para la elaboración de los productos comercializados, entre ellos Biodiesel B100 y Etanol.

Durante el año, el suministro de crudos y productos a nivel internacional estuvo influenciado por una alta volatilidad de precios en todos los mercados (marcadores, primas de compra y fletes), originado por factores externos como el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. A pesar de ello, Refinería La Pampilla pudo adaptarse a los requerimientos de demanda y la oferta disponible de crudos a nivel internacional. Sin embargo, el incidente ocurrido en enero en la Terminal N°2 ha impedido la recepción de crudos de manera regular, debiendo sacrificarse actividad en la refinería, especialmente durante el primer semestre del año.

En 2022, se compró un total de 28,209 miles de barriles de crudo, 10% menos que el año anterior, debido a los motivos anteriormente expuestos y a la parada de planta planificada por mantenimiento que se realizó en el mes de marzo. Del total de crudos comprados, 6,188 miles de barriles provinieron del noroeste del Perú, 343 mil barriles de la Comunidad Andina, 17,865 miles de barriles provinieron de Estados Unidos, Brasil y Argentina, y 3,813 miles de barriles de África.

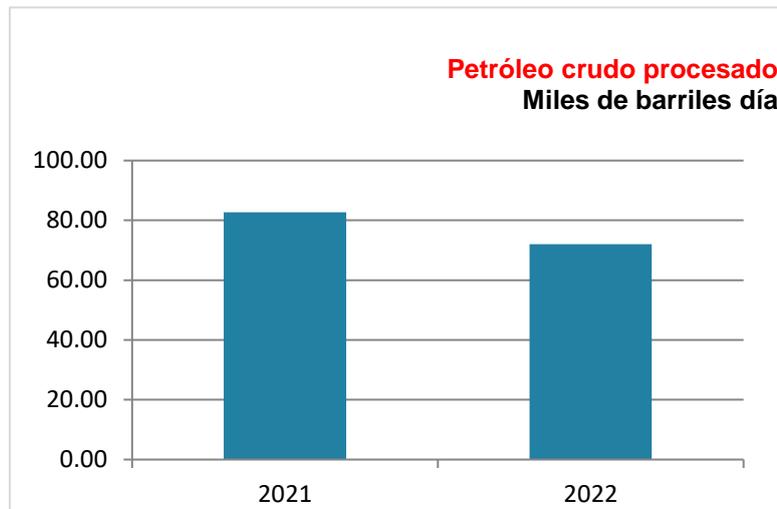


En relación con las compras de productos, durante 2022 se compraron 6,715 miles de barriles de Diésel, de los cuales 591 miles de barriles correspondieron a destilados medios producidos localmente a partir del gas natural de Camisea. Asimismo, se compraron 770 miles de barriles de turbo y 545 miles de barriles de gasolinas, que permitieron, juntamente con la producción de refinería, satisfacer la demanda de nuestros clientes mayoristas.

Respecto a los biocombustibles, se cumple con la obligatoriedad de la mezcla de diésel con 5% de biodiesel B100 y de gasolinas con 7.8% de etanol. En total, se compró 592 miles de barriles de Biodiesel B100 puro, de los cuales el 99% fueron a proveedores locales, el resto importado. El aprovisionamiento de etanol se efectúa principalmente a través de importaciones, adquiriéndose en total 557 miles de barriles de etanol, de los cuales el 8% fueron de proveedores locales.

4.1.2. Producción

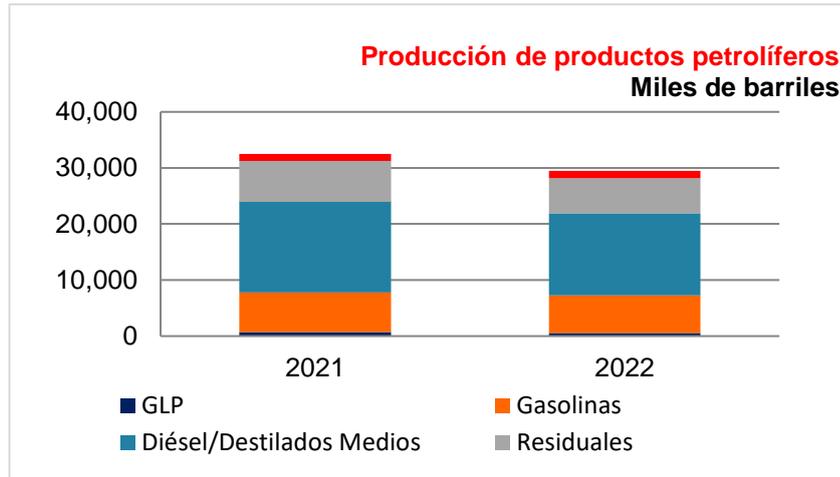
En 2022 Refinería La Pampilla procesó un promedio de 72 miles de barriles de petróleo crudo por día. Este nivel de carga, un 12.9% inferior al año 2021, ha estado condicionado por la realización de la parada plurianual programada y a la disponibilidad de terminales marítimos tras evento en el terminal n°2.



Para cumplir los requisitos de la demanda, en el 2022 la Refinería procesó 26,287 miles de barriles de petróleo crudo y completó su producción con la adquisición de 3,157 miles de barriles de productos petrolíferos. Principalmente diésel de bajo azufre sin fame (biocombustible), destilados medios de Camisea, así como biocombustibles (Biodiesel 100 y Etanol), entre otros.

La producción total de la Refinería alcanzó los 29,479 miles de barriles de productos petrolíferos, que aparecen desglosados en la tabla adjunta.

Tipo producto	Miles de barriles	Porcentaje
GLP	579	2.0%
Gasolinas	6,668	22.6%
Destilados medios	14,682	49.8%
Residuales	6,215	21.1%
Asfaltos	546	1.9%
Gas combustible y otros	789	2.7%
TOTAL	29,479	100%



4.1.3. Distribución y ventas

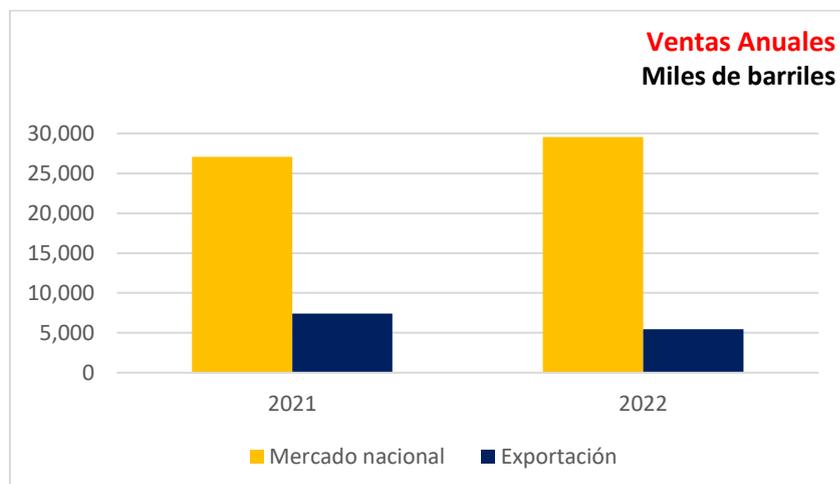
En la actualidad, Refinería La Pampilla mantiene un esquema de distribución mixto. La logística de suministro primario se realiza principalmente por vía marítima con la gestión de cabotaje entre las diferentes terminales que operan a nivel de todo el litoral peruano, utilizando dos barcos con una capacidad promedio de carga de 280,000 barriles cada uno y eventualmente un tercer barco que es activado durante los periodos de mala mar e incremento de demanda por la temporada de pesca.

A su vez, se maneja un esquema de distribución terrestre entre nuestra Planta de Abastecimiento de Ventanilla y los diferentes terminales, lo cual permite tener la versatilidad de atender cualquier incremento de demanda o cierre de puertos por condiciones de mala mar de manera rápida y flexible cumpliendo así, con el suministro del mercado a nivel nacional.

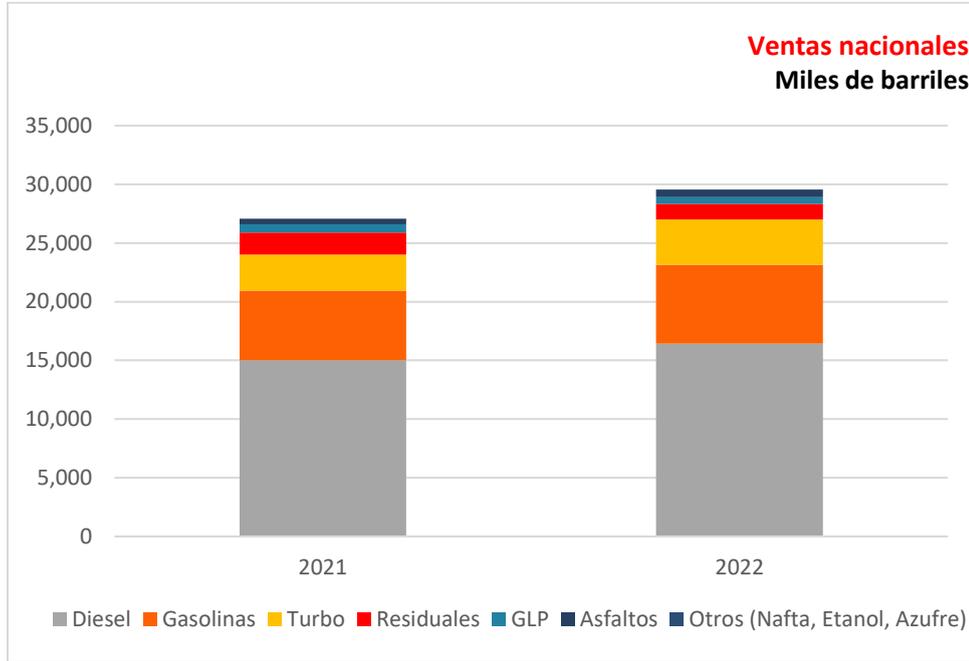
Adicionalmente en el 2022, se recibieron de manera directa en terminales como Mollendo, Ilo, Supe y Pampilla, importaciones de DB5 S50 que permitieron cubrir las necesidades del mercado.

La gestión eficiente del aprovisionamiento y la distribución ha permitido mantener de manera continua el suministro en un año con una coyuntura muy compleja.

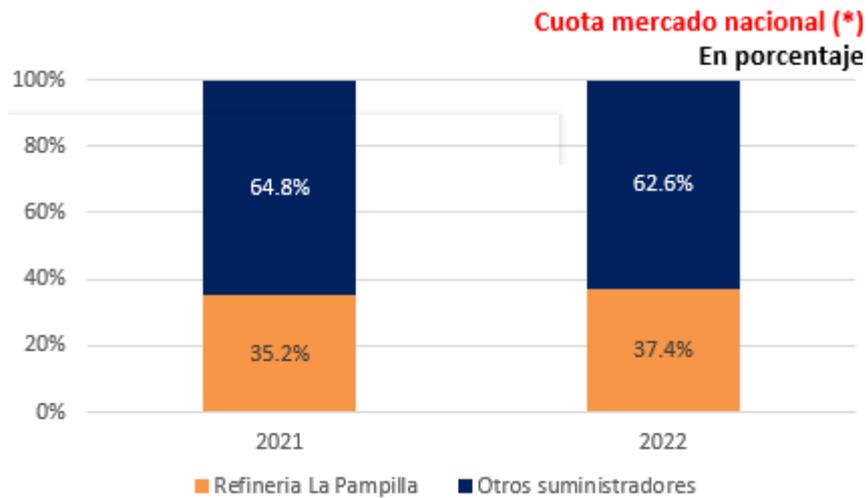
Durante el 2022, las ventas nacionales, tuvieron un incremento de 9% respecto de las del 2021, registrándose 29,554 miles de barriles anuales que incluyen diéseles, gasolinas, turbo, residuales, entre otros. Esto demuestra una consolidación de la demanda de combustibles post-COVID.



El crecimiento de las ventas de Refinería La Pampilla dentro del mercado nacional comparado con el año 2021, fue para el Diésel en un 9.38%, las Gasolinas en un 13.5%, el Turbo en un 25.2% y los Asfaltos en un 12.7%.



Para el ejercicio 2022, Refinería La Pampilla alcanzó una cuota de mercado del 37.4%, lo cual no incluye las ventas de GLP y Bunker.



Fuente Ministerio de Energía y Minas
(*) Última información disponible del Ministerio de Energía y Minas - noviembre 2022

Las ventas de productos de Refinería La Pampilla del año 2022 expresadas en miles de dólares, incrementaron en un 60.90% respecto al 2021, totalizando 4'879,993 miles de dólares. A continuación, cuadro resumen con detalle:

Ventas por productos		
Miles de dólares		
Producto	2021	2022
Mercado Nacional	2,473,613	4,329,962
Diésel	1,434,866	2,640,558
Gasolinas	560,949	871,918
Turbo	254,037	575,260
Residuales	146,631	146,083
Asfaltos	37,481	53,918
GLP	38,029	31,146
Etanol	660	5,631
Nafta Primaria	870	5,244
Azufre	90	204
Mercado de Exportaciones	558,737	550,031
Residuales	427,923	467,979
Crudo Midland	39,304	66,625
Nafta Virgen	41,429	15,427
Gasolinas	48,954	-
Bunker	1,127	-
Total	3,032,350	4,879,993

4.1.4. Procesos, inversiones y desarrollo

En 2022 gracias a los procesos de mejora continua y flexibilidad, se ha maximizado la producción a un entorno complejo acorde al mercado, manteniendo altos estándares en seguridad, salud y protección del medioambiente para lograr una operación eficiente y segura, asegurando la calidad de los productos y servicios. Continúa nuestro compromiso estratégico con la reducción de emisiones de CO2 siendo en 2022 superior a 17.4 ktCO2/año.

Mantenimiento e inspección

La ejecución de los programas de inspección y mantenimiento de las unidades de proceso, tanques y terminales marítimos han sido claves para garantizar la integridad mecánica y disponibilidad de dichas instalaciones.

A lo largo del 2022, las actividades de mayor importancia fueron las siguientes:

- Parada de planta programada general de las unidades de 12 unidades de Procesos con un costo de 15.5 M\$ y 225,154 HH, el mantenimiento de los tanques de almacenamiento de productos, las operaciones de mantenimiento de los terminales marítimos y emisores submarinos de efluentes según el programa anual.
- Consolidación del Proyecto de la Mejora de Fiabilidad, que mediante trabajo en células multidisciplinarias nos ha permitido analizar 60 casos de mejora nuevos, identificando acciones concretas para incrementar la fiabilidad de nuestras instalaciones. El trabajo transversal en equipo nos ha permitido alcanzar una reducción superior al 20% de las averías respecto el año anterior.

Gestión de proyectos

El plan de inversiones ha continuado su ejecución de proyectos alineados con los compromisos corporativos en seguridad, medioambiente, optimización de procesos, exigencias legales y transformación digital, centrandó la atención en la generación de valor. El monto total invertido en el año asciende a 48.8 millones de dólares.

A continuación, se detallan los principales proyectos efectuados, que se relacionan a mejoras de seguridad e instalaciones de la refinería, tecnología de información de refino y otros menores:

- RLP53: Ampliación de capacidad de unidades de gasolina

Se encuentra en desarrollo de ingeniería de detalle y gestión de procura del proyecto, para ampliar la capacidad de las unidades de gasolina de Pampilla, lo que nos permitirá en 2024 incrementar la fabricación local de productos de mayor valor añadido, reduciendo las necesidades de importación.

- RLP35: Mejoras en Terminales 1, 2 y 3

A la fecha se han completado las fabricaciones de las mejoras a instalar en terminales durante el 2023, y se viene gestionando las autorizaciones respectivas para su instalación.

- Doble contención en fondos de tanques

Se han impermeabilizado más de 3,000 m² de fondos de tanques completando el objetivo dentro del programa de adecuación al DS-017-2013-EM de una capacidad de 269 MBIs.

- CBO: Crude Oil Blending

Digitalización y control online de todos los movimientos de productos en refinería que permite mejorar la gestión de los mismos asegurando una mayor eficiencia y seguridad en la realización de trasiego de productos, en especial en crudos, generando ahorros de más de 3.5 M\$.

- Seguridad y Medio Ambiente

Continúa el proceso de adecuación a legislación nacional de las áreas de almacenamiento de productos (adecuación de cubetos e instalación de doble contención en fondos de tanque); concluyó la protección pasiva de estructuras en áreas de tanques y servicios auxiliares (proyecto RLP38); aprobación del proyecto de detectores de gases inflamables y tóxicos en unidades de procesos y tanques, adquiriendo un primer lote de detectores para su instalación en el primer trimestre del 2023; y la recepción del nuevo camión contra incendio para la mejora en la respuesta a emergencias.

- Reducción de gases de efecto invernadero

Se vienen implementando proyectos con el fin de reducir la emisión de dióxido de carbono (CO₂), alineados con la estrategia de reducir el 25% de nuestras emisiones en el año 2025, siendo lo más importante la aprobación de la etapa FEL del proyecto de sustitución del turbo soplador de FCC por uno de accionamiento eléctrico, el cual nos permitirá una reducción de 32 KTon/año de CO₂.

- Nuevos Estudios

Se concluyeron estudios de ingeniería conceptual para el sistema de descarga a antorcha, proyecto de producción de propileno, y estudio para instalación de precalentador de aire en horno de destilación primaria 1. Todos estos proyectos están enmarcados en el plan estratégico de la refinería.

Digitalización

Se ha continuado impulsando el desarrollo de nuevos proyectos y se pusieron en valor los proyectos de transformación digital implantados, los cuales permiten optimizar la operación de unidades de proceso y gestión de fletamento de buques, mejorar la movilidad industrial del personal de operaciones, mantenimiento y fiabilidad, y mejoras en la gestión documental.

Gestión de la Integridad de las Instalaciones

En el 2022 se realizó la implementación de importantes actividades destinadas a garantizar la integridad de las instalaciones entre las que destacan:

- Inspección ultrasónica de las líneas submarinas del Terminal Marítimo N° 1, 3 y 4.
- Reemplazo de mangueras de los Terminales 2.
- Mejoras en boyas del Terminal 3 y nuevos ganchos de amarre.
- Monitoreo de protección catódica de los terminales marítimos.

4.2. Subsidiarias

Repsol Comercial S.A.C. (Recosac) es subsidiaria de Refinería La Pampilla S.A.A. desde el 2 de octubre de 2006, fecha en la que la compañía adquirió el 99.99% de las acciones emitidas por la subsidiaria a su relacionada Repsol Perú B.V. Ambas compañías forman parte de Repsol S.A. La subsidiaria fue constituida el 14 de febrero de 2002 e inició sus operaciones el 1 de marzo del mismo año. Adicionalmente, Recosac con fecha 30 de noviembre de 2018, cerró la operación de compra del 100% de las acciones de Puma Energy Perú S.A.C, y tomó el control operacional en todos sus aspectos de dicha sociedad a partir del 1 de diciembre de 2018, creándose Repsol Energy Perú S.A.C., subsidiaria indirecta de Refinería La Pampilla S.A.A.

Las actividades económicas de las subsidiarias son el almacenamiento, el transporte, la distribución y la comercialización de hidrocarburos y sus derivados, incluido el Gas Licuado de Petróleo (GLP) y el Gas Natural Vehicular (GNV), así como negocios o servicios complementarios y conexos.

Red de Estaciones de Servicio (Propias, Terceros) y B2B

Las operaciones de comercialización de hidrocarburos se realizan a través de dos canales de venta: la Red de Estaciones de Servicio y el canal B2B.

Red de Estaciones de Servicio

Al cierre de 2022, la red bajo la marca Repsol, cuenta con 567 estaciones de servicio. El número considera tanto las estaciones de servicio de gestión propia como las de gestión por terceros (abanderadas).

Con respecto a los negocios Non Oil, en diciembre de 2022 se dio inicio al proyecto Sprint Centro Empresarial, que implica la apertura de una tienda de conveniencia stand-alone que será operada bajo la marca Sprint. Contamos con 74 tiendas de conveniencia en estaciones de servicio, buscando brindar la experiencia más completa a nuestros clientes.

En lo que respecta al programa de fidelización de clientes Repsol-LATAM Pass, que permite a los clientes acumular Millas LATAM Pass, cuenta con más de 245,000 afiliados; 20,000 más que en el 2021, contribuyendo al crecimiento de nuestros clientes fidelizados.

Repsol continua su alianza con el Grupo Falabella a través del Programa CMR Puntos, permitiendo a los clientes acumular CMR Puntos por consumos en las Estaciones de Servicio operadas directamente por Repsol y las que forman parte del programa Red Única. Este programa ya cuenta con más de 155,000 registrados, demostrando ser un programa muy valorado por el cliente final.

En cuanto a las inversiones en Red Propia se han orientado a priorizar las relacionadas a la seguridad, medio ambiente y transformación digital con foco en el cliente.

En octubre de 2022 se llevó a cabo la transferencia de recertificación del Sistema Integrado de Gestión a la empresa AENOR, esto bajo la norma ISO 45001:2018 de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional e ISO 14001:2015 de Gestión Ambiental bajo modalidad mixta (auditoría presencial y virtual) logrando la renovación del certificado hasta el 2024. De esta manera la Compañía refleja el compromiso con la salud y la seguridad de sus trabajadores y el respeto por el medio ambiente.

B2B

El 2022 ha sido un año de expansión para el negocio B2B, logrando adecuar la estrategia comercial en los diferentes rubros como industrias, minería y asfaltos a la realidad de nuestro país.

Se retomó el contacto con nuestros clientes como principales socios estratégicos, lo que llevó a una expansión en la cartera de clientes, evidenciando la eficiencia y calidad de nuestros

combustibles, garantizando la continuidad de sus negocios.

En Setiembre del 2022 Repsol participó de la feria minera más grande de Sudamérica: Perumin 35, pudiendo compartir con los clientes nuestra propuesta de valor: Garantía de Suministro, Experiencia y Seguridad.

Suministros

Se mantuvieron operaciones en 12 terminales a nivel nacional a través de los cuales se ofrecieron servicios de abastecimiento de combustibles y lubricantes. Se ha realizado optimizaciones en los procesos mejorando los tiempos de atención, así como, la adecuación de procesos que permiten cumplir con las disposiciones relacionadas a la emisión de documentos electrónicos. Se realizaron, además, las adecuaciones correspondientes para el cambio de 4 grados de gasolinas y gasoholes a 2, normativa que fue postergada para el 2023. Se mantuvieron sin interrupciones los despachos y atenciones a los clientes, aún con el incremento de demanda a mediados de año por interrupción temporal en el suministro por un agente importante del mercado.

Formación

La formación es uno de los puntos claves en la gestión del talento en Repsol, con ello aseguramos una gestión eficiente para el desarrollo de las funciones y responsabilidad de nuestros colaboradores, al mismo tiempo que potenciamos su desarrollo profesional.

Durante el presente año hemos trabajado en la evolución no sólo digital, si no conceptual, lo que aporta un cambio en la forma de gestionar el aprendizaje, es así, que, a través de la plataforma de formación corporativa, nuestros colaboradores han podido desarrollar cursos de formación en base a su historial de aprendizaje y de acuerdo con su perfil. Como resultado final, al cierre del 2022, logramos 80,390 horas de formación de las diversas áreas del negocio. Este año se retornó con la formación presencial y se han desarrollado cursos tales como anticorrupción y libre competencia que han aportado para la actualización de medidas legales a nuestro personal comercial.

Asimismo, a través del uso de herramientas tecnológicas se ha podido realizar una gestión más eficiente de los indicadores de formación y ha facilitado la toma de decisiones.

Como parte de la formación en Red Afiliada, este año se reiniciaron las capacitaciones en campo a través de visitas a nuestros clientes con el aula móvil a nivel nacional, potenciando nuestra oferta valor a nuestro cliente final y fortaleciendo nuestra presencia en el mercado.

Acciones de sostenibilidad

En el 2022 como parte de la consolidación de la Cultura de Seguridad se conformó el Comité Central de Seguridad y Medio Ambiente y Comité de Análisis de Incidentes, que nos permite revisar y hacer seguimiento a los hechos de SMA más relevantes y mejorar la calidad de investigaciones de incidentes.

Con la finalidad de salvaguardar la integridad y seguridad de nuestros trabajadores, clientes y el medioambiente, en el 2022, se establecieron nuevos lineamientos de SMA para la gestión de contratistas, se actualizó el proceso de formación a empresas contratistas a través de una "Escuela de Formación SMA de Contratistas". En adición, se continuaron incorporando a nuevos contratistas y subcontratistas al Sistema de Gestión de Obligaciones de Contratistas (SGOC) mejorando el control sobre el cumplimiento de los requisitos contractuales y de Seguridad, aplicable a todos los contratistas que realizan trabajos en las estaciones de servicio de la Red Propia.

4.3. Análisis de información Económico-Financiera

Antecedentes

El año 2022 se ha caracterizado por una desaceleración de las economías tanto a nivel global, como local. Según análisis del Fondo Monetario Internacional, la actividad económica mundial está experimentando una desaceleración generalizada, con altos índices de inflación, encarecimiento de las condiciones financieras en la mayoría de las regiones, volatilidad en los mercados del crudo y energía como consecuencia de la invasión de Rusia en Ucrania, así como los efectos de potenciales rebrotes de la pandemia de Covid-19 en algunas zonas. Según proyecciones del Fondo Monetario Internacional, el crecimiento del PBI mundial del año 2022 se estima el 3.4%.

Respecto a la situación de Perú, según estimaciones del Banco Central de Reserva del Perú, el PBI del país creció 2.9% en el año 2022, que compara con 13.3% del año 2021 (año de recuperación luego de la pandemia de Covid-19). Estos factores del contexto internacional y local han tenido impacto en las operaciones de la Sociedad durante el año 2022, reflejándose en un ligero crecimiento en volúmenes comercializados, así como en el incremento en los precios de los combustibles producto de la subida de cotizaciones del crudo Brent, impactado por las tensiones geopolíticas por la invasión de Rusia en Ucrania, las sanciones internacionales al crudo ruso, y la reducción de cuotas de producción acordadas por la OPEP+.

Por otro lado, el estado de resultados de la Sociedad se ha visto afectado negativamente en el año 2022, debido a los impactos de la atención del incidente ocurrido el 15 de enero de 2022 en el Terminal Marítimo Multiboyas 2 (TM2), mientras se efectuaba una descarga de crudo, y por la actualización de la prueba de deterioro de activos de la Refinería, producto de la identificación de algunos indicadores de deterioro, como se explica más adelante.

Hechos posteriores

Durante enero de 2023 y a la fecha de emisión de esta memoria anual, el contexto político, económico y social del país se ha visto afectado por actos de protesta y violencia, desde diversos grupos, con especial incidencia en la zona andina y sur del país, con repercusión en Lima. Esta coyuntura ha tenido un impacto financiero no material en los resultados de Refinería La Pampilla y de su Subsidiaria, no obstante, la Gerencia realiza un monitoreo diario del contexto y de su efecto en las operaciones.

Explicación de resultados económicos 2022

En el año 2022 Refinería la Pampilla S.A.A. ha obtenido un EBITDA contable equivalente a 104,695 miles de dólares que compara con 248,906 miles de dólares en el año 2021.

Para el año 2022 el Flujo de Caja Libre generado es negativo en 395,785 miles de dólares y el Flujo de Caja Libre antes de inversiones es negativo en 354,476 miles de dólares, (para el año 2021 el Flujo de Caja Libre generado fue positivo en 166,219 y el Flujo de Caja Libre antes de inversiones fue positivo en 194,123 miles de dólares). Las principales razones del Flujo de Caja Libre negativo del año 2022 corresponden a los costos incurridos por el derrame de la Terminal 2 y al mayor uso de capital de trabajo respecto al año anterior, por el aumento de valor de inventarios y el incremento de la cuenta por cobrar al Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles (FEPC) al 31 de diciembre de 2022.

Gestión del negocio: Cuenta analítica Current Cost of Supply (CCS) vs. Cuenta Contable

A fin de explicar la gestión del negocio y siguiendo la metodología utilizada en la industria petrolera, la Sociedad analiza su gestión a través de la cuenta analítica CCS, determinando el margen de producción a partir de valorar los crudos y productos a costo de reposición. De esta manera, separa del resultado contable, el efecto patrimonial producto de la volatilidad de los precios internacionales de los crudos y productos y los resultados específicos (partidas

significativas cuya presentación separada se considera conveniente para facilitar el seguimiento de la gestión ordinaria de las operaciones de los negocios).

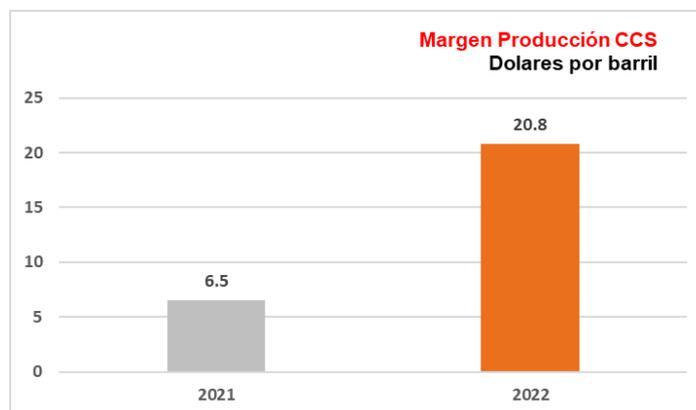
El efecto patrimonial, se compone de tres variables:

- (a) por el costo del crudo, la metodología CCS considera como costo de crudo el costo de reposición en el día de su procesamiento, mientras que la diferencia entre el costo de reposición y el costo promedio ponderado contable es parte del efecto patrimonial;
- (b) por la variación del valor del inventario de productos que seguirá la tendencia de los precios internacionales; y, por último,
- (c) el saneamiento de existencias, resultado de la comparación del valor del inventario final de los productos terminados, frente al precio estimado de realización.



En el año 2022 la Sociedad ha obtenido un EBITDA medido bajo la metodología Current Cost of Supply (CCS) de 166,797 miles de dólares, comparada con 132,568 miles de dólares del año 2021.

El negocio de Refino registró en 2022 un Margen de Producción a CCS de 546.8 MUS\$ lo que significó un Margen Unitario de Producción a CCS de 20.8 US\$/Bbl que compara con 6.5 US\$/Bbl en 2021.



A nivel de Resultado Operativo a CCS se obtuvo un mayor resultado, respecto al año anterior, principalmente por el incremento de los precios internacionales de los crudos y productos

El Resultado Neto CCS del 2022 ascendió a 285,718 miles de dólares, valor superior al resultado de 21,961 miles de dólares correspondiente al año 2021; mientras que, el Resultado Operativo CCS fue de 391,041 miles de dólares, que compara con los 77,913 miles de dólares del 2021.

Por los periodos terminados al 31 de Diciembre		
Cuenta analítica Current Cost of Supply (CCS)	2021	2022
Miles de Dólares		
RESULTADO OPERATIVO AJUSTADO A CCS RECURRENTE	77,913	391,041
Ingresos por dividendos	-	51,856
Resultado financiero	(24,225)	(53,823)
Impuesto a las ganancias	(31,727)	(103,356)
RESULTADO NETO AJUSTADO A CCS	21,961	285,718
Efecto patrimonial	139,857	(71,793)
Resultados específicos	(23,521)	(642,970)
Ajuste impuesto a las ganancias	(34,319)	210,855
RESULTADO NETO CONTABLE DDI	103,978	(218,190)
EBITDA Contable	248,906	104,695
EBITDA ajustado CCS	132,568	166,797

Explicación del estado de resultados

Las principales variaciones en los resultados de los años 2022 y 2021 se explican por los siguientes factores:

- Los ingresos del año 2022 fueron de 5,033,994 miles de dólares, 64.3% superior al mismo periodo del año anterior, debido principalmente a: (i) efecto del incremento de precios en 58.5%, debido a la subida de la cotización internacional del crudo Brent y (ii) ligero incremento del volumen de ventas en 1.5% (Disminución de 26.3% en mercado internacional e incremento de 9.1% en mercado nacional).

Por los periodos terminados al 31 de diciembre		
VENTAS	2021	2022
Miles de Dólares		
Ventas Nacionales	2,473,613	4,329,962
Ventas al exterior	558,737	550,031
Prestación de Servicios y Otros	31,265	154,001
Total	3,063,615	5,033,994

- El costo de ventas del año 2022 fue de 4,585,040 miles de dólares, 66.7% superior al periodo de 2021, debido principalmente al incremento del costo del crudo Brent.

Por los periodos terminados al 31 de Diciembre		
COSTO DE VENTAS	2021	2022
Miles de Dólares		
Costo de ventas operacionales	2,738,465	4,444,686
Otros costos operacionales	11,498	140,354
Total costo de ventas	2,749,963	4,585,040

- Como resultado, se obtuvo una ganancia bruta de 448,954 miles de dólares (313,652 miles de dólares en el año 2021).
- En relación con el incidente ocurrido en el TM2, la dotación de costos de las actividades de contención, limpieza, remediación, ayudas sociales, compensaciones a afectados, y otras acciones relacionadas asciende a 307,400 miles de dólares. También se ha recibido un anticipo a cuenta de la compensación de los seguros por los daños sufridos en el incidente del TM2 por 34,098 miles de dólares. Estos efectos se presentan en estado separado de resultados integrales en la cuenta “Gastos por incidente en TM2, neto”.
- Se identificó algunos indicadores de deterioro en la Unidad Generadora de Efectivo (UGE) de la Sociedad, y en consecuencia, se revisó su valor recuperable, reconociéndose una provisión por deterioro de 363,828 miles de dólares en el año 2022. Asimismo, se reconoció una provisión por deterioro de activos específicos desestimados por 1,991 miles de dólares en el año 2022. Las principales hipótesis que cambiaron en el año 2022 respecto al año 2021, que afectaron negativamente la valorización de los flujos futuros descontados de la UGE fueron la disminución de los márgenes mayoristas en un entorno económico, político, social más complejo, y el aumento de la tasa de descuento impactado por el incremento de tasas de financiamiento a nivel global. Ver descripción de principales supuestos utilizados en la evaluación de deterioro de la UGE Refino en las notas a los Estados Financieros Auditados del presente ejercicio.
- Los gastos de ventas del año ascendieron a 89,092 miles de dólares (70,161 miles de dólares en el año 2021). El incremento de los gastos de ventas está relacionado, principalmente por mayores tributos del OEFA y OSINERMING por mayores ventas; y por mayores gastos de fletes y almacenamiento.
- Los gastos administrativos del año 2022 ascienden a 42,500 miles de dólares (28,226 miles de dólares en el año 2021). El incremento se debe principalmente a mayores gastos por servicios jurídicos, peritajes, asesorías de gestión y comunicación, relacionados a actividades de soporte para la atención del incidente en el TM2, así como al mayor costo laboral por concepto de participación de los trabajadores en las utilidades.
- Resultado Financiero

Al comparar cifras del año 2022 frente al año 2021, se observan principalmente las siguientes variaciones:

- i) Incremento del gasto financiero en 22,559 miles de dólares explicado principalmente por incremento de la deuda financiera y de las tasas de intereses.
- ii) Variación negativa por diferencia de cambio neta en 7,822 miles de dólares, debido a la revaluación del sol respecto al dólar durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, en comparación al año anterior, aplicado a la posición monetaria neta activa en soles durante el año 2022.

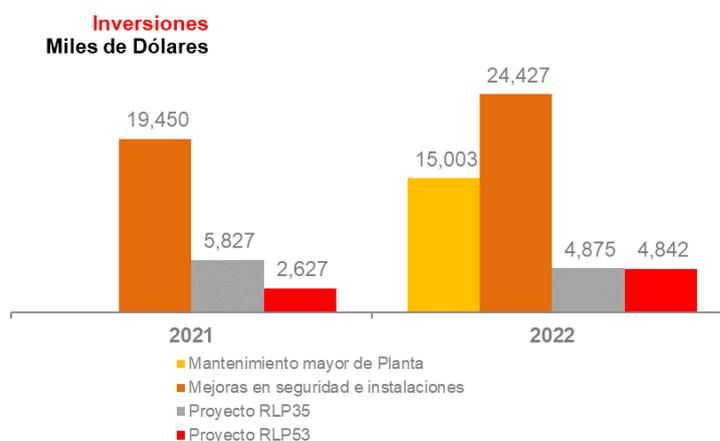
- Ingresos por dividendos por 51,856 miles de dólares debido a cobros de dividendos por 51,856 miles de dólares procedente de la subsidiaria Repsol Comercial S.A.C efectuados el 30 de marzo y 22 de diciembre de 2022.

ESTADOS SEPARADOS DE RESULTADOS INTEGRALES		
	2021	2022
Miles de Dólares		
Ingreso de actividades ordinarias	3,063,615	5,033,994
Costo de ventas	(2,749,963)	(4,585,040)
Ganancia bruta	313,652	448,954
Provisión por deterioro de activos	(243)	(365,819)
Gasto por incidente TM2, neto	-	(273,302)
Gastos de ventas y distribución	(70,161)	(89,092)
Gastos de administración	(28,226)	(42,500)
Otros ingresos (gastos) operativos, neto	(20,773)	(1,963)
	(119,403)	(772,676)
Ganancia (pérdida) operativa	194,249	(323,722)
Ingresos por dividendos	-	51,856
Ingresos financieros	49	832
Gastos financieros	(27,526)	(50,085)
Diferencia de cambio, neto	3,252	(4,570)
Ganancia (pérdida) antes del impuesto a las ganancias	170,024	(325,689)
Impuesto a las ganancias	(66,046)	107,499
Ganancia (pérdida) neta del ejercicio	103,978	(218,190)
EBITDA Contable	248,906	104,695

Inversiones

Al 31 de diciembre de 2022 se realizaron inversiones por 49,147 miles de dólares, de las cuales 15,003 miles de dólares corresponden a mantenimiento mayor de planta, 4,875 miles de dólares corresponden al proyecto Nuevo Terminal T4 y a mejoras en los Terminales T1, T2, y T3 (RLP35), 4,842 miles de dólares corresponden al proyecto Revamping Unidades Bloque Gasolinas (RLP53), y 24,427 miles de dólares corresponde a proyectos relacionados a mejoras en seguridad e instalaciones individualmente menores de 2,000 miles de dólares.

Las inversiones durante el año terminado al 31 de diciembre de 2021 fueron de 27,904 miles de dólares, de las cuales 5,827 miles de dólares corresponden al proyecto Nuevo Terminal T4 y a mejoras en los Terminales T1, T2, y T3 (RLP35), 2,627 miles de dólares corresponden al proyecto Revamping Unidades Bloque Gasolinas (RLP53), y 19,450 miles de dólares corresponde a proyectos relacionados a mejoras en seguridad e instalaciones individualmente menores de 2,000 miles de dólares.



EBITDA

Finalmente, en el año 2022 se obtuvo un EBITDA sobre el resultado contable de 104,695 miles de dólares (248,906 miles de dólares en el año 2021).

Análisis financiero

El índice de liquidez al 31 de diciembre de 2022 fue de 0.97, mostrando una ligera disminución respecto al 31 de diciembre de 2021, que fue de 1.16. Esto responde a qué si bien los activos y pasivos corrientes al 31 de diciembre de 2022 se incrementaron respecto al cierre del año anterior, el pasivo corriente creció en mayor proporción respecto al activo corriente, esto debido principalmente al vencimiento de deuda de largo plazo con entidades relacionadas que aumentaron el pasivo corriente al 31 de diciembre de 2022. Asimismo, se incrementó la necesidad de capital de trabajo, producto del alza de los precios internacionales del petróleo y sus derivados, y por el incremento de la cuenta por cobrar al Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles.

INDICADORES FINANCIEROS	2021	2022
INDICE DE GESTION		
Margen bruto	10.2%	8.9%
Margen operativo	6.3%	-6.4%
Margen neto	3.4%	-4.3%
Margen EBITDA	8.1%	2.1%
INDICE DE RENTABILIDAD		
Rentabilidad neta sobre patrimonio (ROE)	16.7%	-53.8%
Rentabilidad sobre capital medio (ROACE)	15.3%	-19.4%
Rentabilidad neta sobre ventas de bienes	3.4%	-4.3%
INDICE DE LIQUIDEZ		
Prueba Corriente	1.16	0.97
Prueba ácida	0.5	0.5
INDICE DE SOLVENCIA		
Cobertura de intereses	9.1	2.1
Endeudamiento patrimonial	2.1	5.1
Endeudamiento largo plazo	0.9	1.0
Apalancamiento financiero	0.9	2.6

Estado de resultados económicos consolidados

Refinería La Pampilla consolida su resultado económico con el de su subsidiaria Repsol Comercial S.A.C. (RECO SAC), que a su vez ha consolidado con su subsidiaria Repsol Energy Perú S.A.C. El resultado neto contable consolidado del año terminado el 31 de diciembre de 2022 es de -214,955 miles de dólares comparado con un resultado neto contable de 128,107 miles de dólares para el año 2021. El resultado operativo contable consolidado es de - 244,563 miles de dólares por el año terminado el 31 de diciembre de 2022 que compara con 238,834 miles de dólares para el año 2021. Sin embargo, aislando el efecto patrimonial, se obtiene un resultado neto ajustado a CCS de 290,621 miles de dólares (47,956 miles de dólares en 2021) y un EBITDA ajustado a CCS de 272,226 miles de dólares (210,098 miles de dólares en 2021).

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES		
	2021	2022
Miles de Dólares		
Ingreso de actividades ordinarias	3,469,084	5,470,538
Costo de ventas	(3,026,308)	(4,849,615)
Ganancia bruta	442,776	620,923
Provisión por deterioro de activos	(262)	(366,148)
Gasto por incidente TM2, neto	-	(273,302)
Gastos de ventas y distribución	(153,067)	(179,902)
Gastos de administración	(28,863)	(42,280)
Otros ingresos (gastos) operativos, neto	(21,750)	(3,854)
	(203,942)	(865,486)
Ganancia (pérdida) operativa	238,834	(244,563)
Ingresos financieros	171	1,163
Gastos financieros	(34,026)	(57,079)
Diferencia de cambio, neto	2,383	(1,908)
Ganancia (pérdida) antes del impuesto a las ganancias	207,362	(302,387)
Impuesto a las ganancias	(79,255)	87,432
Ganancia (pérdida) neta del ejercicio	128,107	(214,955)
EBITDA Contable	323,789	210,124

Responsables de la elaboración y revisión de la información financiera

La Gerencia Económico-Financiera es responsable de la elaboración y revisión de la información financiera. La empresa encargada de realizar la auditoría externa sobre los estados financieros al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 fue Gaveglione Aparicio y Asociados S. Civil de R.L. representante de Pricewaterhouse Coopers International Limited (PwCIL). Los dictámenes del auditor independiente por los años terminados el 31 de diciembre 2022 y 2021 no tuvieron ninguna opinión con salvedad acerca de los estados financieros separados y consolidados de Refinería La Pampilla S.A.A.

Gestión financiera

La deuda financiera aumento en 419.6 millones de dólares respecto al 31 de diciembre 2021, que se explica principalmente por un mayor consumo de capital de trabajo, producto del alza de los precios internacionales del petróleo y sus derivados, y por el incremento de la cuenta por cobrar al Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles.

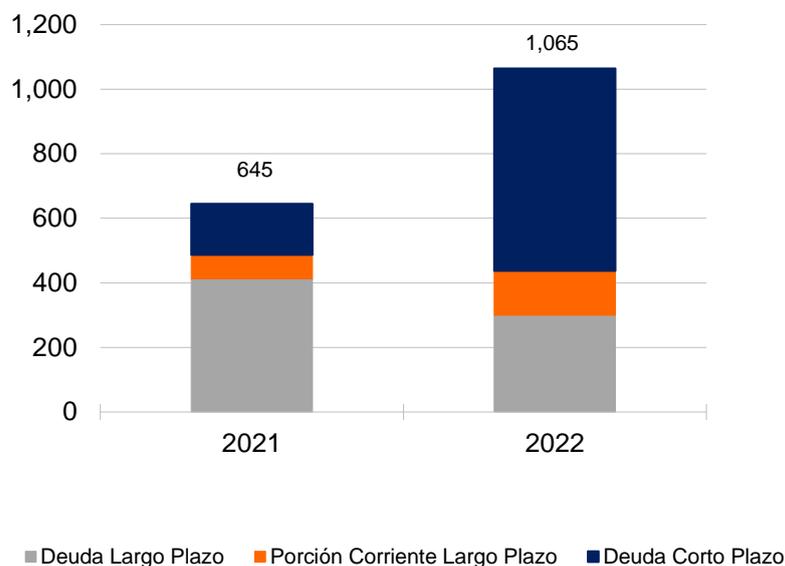
Al cierre del año 2022, la deuda de largo plazo representó el 28% del total de la deuda financiera bruta.

Los préstamos a largo plazo contratados en el ejercicio han sido los siguientes:

Entidad	Tipo de Financiamiento	Monto (Millones de dólares)	Tipo de Tasa	Plazo (años)
Banco Sabadell	Línea de crédito comprometida	30	variable	3

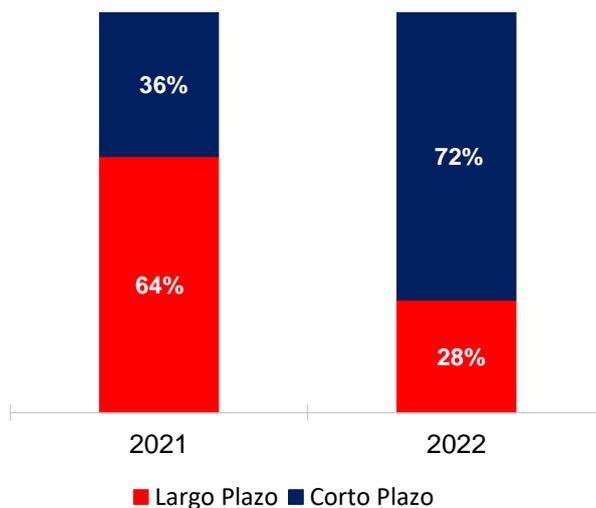
Evolución y estructura de deuda

Millones de dólares



Composición de los pasivos financieros

Porcentaje sobre total de deuda financiera



Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad mantuvo una relación económica con las siguientes instituciones bancarias para las que la suma de préstamos o garantías de cada una superaba el 10% del patrimonio de la Sociedad:

- Santander S.A., España
- BBVA, España
- BBVA, Perú
- BCP
- Interbank
- Scotiabank
- Banco Sabadell

Gestión del riesgo comercial

La Compañía aplica políticas estrictas de vigilancia del riesgo comercial. Se otorgan montos máximos de crédito a cada cliente en función de sus antecedentes crediticios y su situación financiera, así como se monitorea permanentemente el comportamiento de pago de estos. Para ello, se cuenta con herramientas corporativas de análisis de solvencia, así como sistemas informáticos para controlar la exposición por cliente. Asimismo, se manejan políticas de delegación para establecer los límites de riesgo que pueden ser administrados por cada nivel de la empresa.

4.4. Gestión de personas

Repsol Perú cuenta a cierre del año 2022 con 3068 empleados de los cuales 791 pertenecen a la sociedad de Refinería La Pampilla SAA, La gestión de cada una de las personas que forma parte de la compañía, es una de nuestras mayores responsabilidades y compromisos. Nuestra principal misión en materia de gestión de personas es desarrollar nuestro talento (conocimientos y capacidades), mejorar nuestro posicionamiento en temas de diversidad y conciliación, impulsando Nuevas Formas de Trabajo y la Digitalización.

Captación, Desarrollo de talento y Cultura

Refinería La Pampilla promovió la incorporación de jóvenes estudiantes al mundo laboral mediante el Programa de Prácticas Repsol Perú 2022, programa que busca captar a los mejores estudiantes técnicos y universitarios del país y, a la vez, ofrecer experiencias de aprendizaje en diversas áreas de nuestros negocios.

Se dedicaron más de 22,964 horas formativas en diferentes temas, priorizando su compromiso con el medio ambiente, la seguridad y salud de los colaboradores, así como su desarrollo técnico y de gestión. Este año continuó con la formación para profundizar las medidas de prevención y protección ante el COVID-19 y Riesgos Psicosociales y Competencias Socio Emocionales. Además, se realizó los cursos en Alimentación saludable, higiene postural y ergonomía en el ámbito laboral.

Conciliación y Diversidad

En materia de diversidad, en el 2022 Refinería La Pampilla llevó a cabo las siguientes iniciativas:

- Continuidad de las acciones del Comité Operativo de Diversidad e Inclusión, con el objetivo de promover un entorno laboral en el que todos los empleados se sientan valorados y respetados.
- Sensibilización y Formación

Con el objetivo de promover la creación de conductas y comportamientos positivos de respeto, solidaridad, valoración y tolerancia, Refinería La Pampilla desarrolló las siguientes acciones formativas:

- Curso Código de Ética y Conducta 2022, que busca concientizarnos sobre las responsabilidades que se derivan de este Código de Ética y Conducta, proporcionarnos pautas para orientar nuestro comportamiento tanto profesional como personal en el marco de los principios de actuación y de la ética que hemos definido en Repsol y aclararnos las posibles dudas que puedan surgir con relación al Código en lo que es el desempeño de nuestras funciones, en el día a día.
- Curso Hostigamiento Sexual Laboral, que brinda herramientas para prevenir y evitar posibles situaciones que puedan afectar nuestra integridad y la de los demás en el ámbito laboral.
- Taller "Desaprendiendo Estereotipos e Identificando Sesgos Inconscientes", que busca evidenciar cómo los estereotipos y sesgos inconscientes afectan la equidad de género en el ámbito laboral y reflexionar acerca de cómo podemos cambiar esta situación.
- Participación en el Programa de Liderazgo para Mujeres Ejecutivas
El objetivo del programa es empoderar y desarrollar competencias de liderazgo y capacidades gerenciales en mujeres profesionales. Para el 2022, se impulsa el programa con la participación de 6 colaboradoras.
- Difusión de iniciativas de Diversidad en las redes corporativas de Repsol y en sus canales de comunicación interna.
- Se mejoraron los beneficios de días de licencia por paternidad, matrimonio y fallecimiento de familiares directos con el objetivo de contribuir de manera positiva en la conciliación de la vida personal y familiar de los colaboradores.

Además, Refinería La Pampilla es parte de la Comunidad Red de Empresas y Discapacidad y el 2022 renovó el compromiso de adhesión a este espacio que busca promover la inclusión socio-laboral de las personas con discapacidad dentro de las organizaciones empresariales e instituciones de nuestro país; y como parte de las actividades realizó una presentación en un foro organizado por la OIT y MINTRA donde compartió sus buenas prácticas con el colectivo de capacidades diferentes.

También participa en la Comunidad de Diversidad e Inclusión en APERHU (Asociación Peruana de Recursos Humanos), en la cual comparte conocimiento, políticas, casos de éxito y todo tipo de información relevante a iniciativas de este tipo.

Relaciones laborales

En junio de 2022 se suscribió el convenio colectivo con el sindicato mediante trato directo con una vigencia de un (1) año. Adicionalmente, se mantuvo un diálogo directo y abierto con la dirigencia sindical, mediante reuniones sostenidas en las que se han tratado los diversos puntos de interés tanto para la empresa como para el sindicato. En agosto de 2022 se implementó un nuevo rol para el personal turnista, que importa una reducción en su jornada de trabajo semanal, otorgándoles un mayor tiempo de descanso y conciliación familiar. En diciembre de 2022 se ha iniciado el proceso de negociación colectiva.

Salud y bienestar

Durante el 2022, se retornó a las labores presenciales, actualizándose los protocolos de bioseguridad y los planes de vigilancia de trabajadores en el marco del COVID-19 para un retorno seguro con el control de vacunación correspondiente. Se implementaron los anexos de ergonomía en los convenios de teletrabajo para la ejecución de parte de las labores en el domicilio de los colaboradores.

Se brindó el soporte a la salud mental de nuestros colaboradores y se continuó con el Programa de Acompañamiento Psicológico, manteniendo la ayuda social y económica en los casos críticos que lo ameritaban.

Se ejecutaron las evaluaciones médicas ocupacionales tanto para personal administrativo como para el personal operativo, este último en las instalaciones de la Refinería, con la finalidad de conocer la condición de salud de nuestro personal e implementar programas de vigilancia médica específica.

Se han realizado diversos webinars relacionados a salud principalmente a la salud mental, talleres y capacitaciones de liderazgo.

En cuanto a la promoción de la lactancia Materna, se llevó a cabo la charla “Técnicas de Lactancia Materna y Cuidados del recién Nacido”. Asimismo, buscamos cumplir con lo establecido por la autoridad que regula los lactarios institucionales y en ese sentido adecuamos nuestras instalaciones a fin de que las usuarias puedan ubicar el lactario con mayor facilidad dentro de las instalaciones de la refinería y en las oficinas centrales.

4.5. Seguridad, Gestión Medioambiental y Calidad

El 15 enero 2022, se produjo un derrame mientras el buque “Mare Doricum” realizaba operaciones de descarga de crudo Buzios en el Terminal Marítimo Multiboyas N°2 de la Refinería.

Las causas del derrame y su impacto en el medio ambiente se encuentran actualmente bajo la investigación del Ministerio Público. RELAPASAA viene colaborando permanentemente con dicha investigación, siendo en primera instancia quien debe determinar los hechos y responsabilidades. La investigación tiene varias consideraciones técnicas y requieren de un conocimiento y experiencia altamente especializada. El Ministerio Público ha dispuesto la realización de pericias técnicas fuera del país.

En cuanto a la respuesta de la compañía ante el derrame, se implementó el Plan de Gestión de Crisis, en ese sentido, se estableció el Equipo de Respuesta a la Emergencia (IMT por sus siglas en inglés “Incident Management Team”) que se implementó en el Centro de Control ubicado en la Refinería La Pampilla. Se desplegaron todos los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para remediar las consecuencias del derrame. Destacamos la activación de un contrato marco que tiene nuestro grupo con Oil Spill Response Ltd que permitió contar en poco tiempo con los recursos para captura de crudo en mar y playa (monitoreo satelital, técnicos con experiencia en derrames, barreras de contención, maquinaria pesada, etc). Adicionalmente se contrataron a otras empresas tales como Lamor Corporation, Owens Coastal Consultants, Morikawa Group entre otros.

Para el frente de rescate y rehabilitación de la fauna silvestre se contrató a la empresa brasilera Aiuká Consultores que conoce este tipo de procesos y se construyó un centro de rescate de animales en el Parque de Las Leyendas. Nuestra empresa se ha encargado del traslado, limpieza y mantenimiento de las aves y otras especies desde el inicio de la crisis.

Si bien a mediados de abril se concluyeron las acciones de primera respuesta de limpieza en mar, suelo marino y zonas costeras accesibles; a la fecha continúan los monitoreos diarios en toda la zona y acciones puntuales en zonas enrocadas que son inaccesibles, por mar, en estas zonas la tarea de limpieza directa no ha sido posible debido a las condiciones de acceso y la imposibilidad de hacerlas en condiciones seguras.

Repsol ha actuado de forma diligente ocupándose del impacto social que ha provocado este derrame. Al cierre del 2022, más de 9,800 personas han recibido adelantos de compensación y hemos acordado compensaciones totales con más de 6,600 personas registradas en el Padrón Único de Afectados, elaborado por la Presidencia del Consejo de Ministros e INDECI. Dicho Padrón contempla un universo de 10,300 personas y es importante precisar que el proceso ha seguido los lineamientos de las Naciones Unidas para estos casos.

En materia de seguridad, la prevención es un elemento fundamental en nuestras operaciones, es así como venimos trabajando en las actividades de adecuación de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de Procesos (PSM) de acuerdo con los nuevos requerimientos de la normativa vigente del sector. Parte de este proceso de adecuación implica reforzar la importancia de la disciplina operativa a través de procesos formativos y con la campaña “Nuestro compromiso con la Seguridad de Procesos” liderada por el equipo de Dirección. Continuamos con el plan de “Liderazgo visible” como pilar fundamental para el contacto directo con el personal operativo y como ejemplo de tener a la Seguridad y Medio Ambiente como primer criterio en la toma de decisiones

Entre las inversiones en materia de Seguridad y Medio Ambiente destacamos la adquisición de un nuevo camión contra incendio reforzando así nuestra capacidad de respuesta en caso de algún siniestro y por otro lado continuamos con la adecuación de fondos de tanques de almacenamiento e instalación de sellos dobles en bombas de proceso según los nuevos diseños y en línea con la mejora de la integridad de nuestros activos industriales.

Hemos trabajado en diferentes frentes y obtenidos reconocimientos entre los que podemos mencionar:

- 1ra Refinería del Grupo Repsol, en certificar sus “otras emisiones GEI indirectas” (Alcance 3) bajo la nueva versión de la norma ISO 14064-1:2018, alineado con la entrada en vigor de la norma corporativa 03-00105DC “GHG indirect emissions from value chain activities”.
- Reconocimiento nivel 2 en la plataforma Huella de Carbono Perú impulsada por el Ministerio del Ambiente, para el inventario GEI del ejercicio 2021. Cabe destacar, que venimos reportando nuestras emisiones, voluntariamente, en esta plataforma desde el ejercicio 2018, evidenciando así el trabajo sostenido en la reducción de emisiones y lucha contra el cambio climático, así como su contribución al ODS 13.
- Economía circular mediante compostaje de lodos de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (Unidad 37). Este proyecto ha implicado un estudio de factibilidad a escala piloto, que viene dando resultados satisfactorios.
- Se ha continuado con la optimización de la tasa de reúso de agua, la cual en 2022 ha supuesto, el 25% del total del agua consumida en nuestras operaciones.

Refinería La Pampilla, cuenta con el certificado de cinco sistemas de Gestión: Calidad, Seguridad, Medio Ambiente, Energía y Declaración del inventario de gases de efecto invernadero, de los cuales mantiene su renovación y/o mantenimiento. En el año 2022 se destacan las siguientes actividades, validadas por la empresa acreditadora SGS, a través de una Auditoría Externa, que resultó con cero no conformidades:

- Mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad, bajo los lineamientos ISO 9001:2015.
- Mantenimiento del Sistema de Gestión de Medio Ambiental, bajo los lineamientos ISO14001:2015
- Mantenimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, bajo los lineamientos ISO 45001:2018
- Mantenimiento Sistema Gestión de la Energía, bajo los lineamientos ISO 50001:2018
- Verificación del Inventario de Gases de Efecto Invernadero, bajo los lineamientos ISO 14064-1:2018.

A nivel de colaboración con otras instituciones se viene trabajando en la firma de Convenios de Ayuda Mutua con la Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía (SNMPE), Williams Fire & Hazard Control (WFHC) y el Centro de Información Química (CINQUI). También se ha continuado con el Convenio de Ayuda Mutua con el Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú consistente en el entrenamiento de su personal, realización conjunta de ejercicio de emergencia.

El área de Laboratorio, manteniéndose siempre a la vanguardia de la calidad y tecnología, cuenta con un equipamiento valorizado en aproximadamente 8 MUS\$, el cual utiliza para desarrollar aproximadamente 13,300 análisis/mes, a fin de coadyuvar al control de la producción y la certificación de 14 productos que comercializamos. En el 2022, se han implementado mejoras tecnológicas para obtener análisis en el menor tiempo posible disminuyendo a la vez riesgos residuales asociados a las pruebas, a través de técnicas tales como: destilación simulada en gasolinas, digestión de muestras vía microondas y determinación de cloro orgánico por fluorescencia de rayos X, que nos dan ventajas en la gestión de crudos.