

FPF y Repsol organizarán los campeonatos regionales Sub-13 y Sub-15 para identificar y formar el talento juvenil

Lima, 15 de noviembre. - La Federación Peruana de Fútbol (FPF) y Repsol Perú organizarán de forma conjunta los campeonatos de selecciones regionales de las categorías Sub-13 y Sub-15. Esta iniciativa permitirá a estos representativos llegar más preparados con miras a las próximas competiciones internacionales de selecciones a partir del año 2025.

A través de la Unidad Técnica de Menores (UTM), dirigida por José “Chemo” del Solar, la FPF ha iniciado un programa integral de captación a nivel nacional, de manera organizada, objetiva y transparente, que parte de un universo de 15.500 jóvenes futbolistas que compiten en los diversos torneos nacionales organizados por la FPF.

Repsol Perú, la empresa de energía líder en el país, contribuirá durante 3 años con la organización de los campeonatos de selecciones regionales Sub-13 y Sub-15, cubriendo los gastos de las necesidades logísticas para el traslado de los jóvenes futbolistas, su alimentación y hospedaje, así como la organización de los partidos en las diversas etapas del proyecto.

Así, a partir de 2024, por primera vez 25 selecciones regionales en las categorías Sub-13 y Sub-15 competirán para acceder a la fase final que considera la participación de 5 selecciones macrorregionales y un promedio de 130 jugadores por cada categoría.

“Este es un proyecto a largo plazo, que busca identificar a los jugadores con mayor potencial, no solo de Lima, sino de todas las regiones del país, captarlos e integrarlos a los equipos profesionales. De esta manera podremos asegurar selecciones nacionales que cosechen triunfos, y esto, definitivamente podrá ser posible de la mano de la empresa privada que cree en el futuro del fútbol peruano” apuntó José Guillermo “Chemo” del Solar, director de la Unidad Técnica de Menores de la FPF.

La FPF trabaja pensando en el desarrollo del fútbol peruano en todas sus categorías. Para esto hay un trabajo integrado entre las áreas de Desarrollo, la UTM y Selecciones. Trabajar en el fútbol desde las bases es un objetivo primordial de la FPF.

La apuesta de Repsol Perú va más allá de ser patrocinadores de todas las Selecciones Nacionales. Su compromiso es ser el aliado de La Bicolor, para que las futuras generaciones de futbolistas puedan ser formados de manera integral y evitar que el talento y las ganas de superación de los chicos en las regiones se pierda por falta de oportunidades. Ese es el objetivo por el cual trabajarán de manera conjunta, en la coorganización de los torneos de menores.