

¿Tienes un emprendimiento? Impulsared te ayuda a vender más en Fiestas Patrias

- *En fechas de alto consumo, como las celebraciones patrias, los negocios tienen una oportunidad concreta para aumentar sus ventas y fortalecer su presencia en el mercado.*

Lima, 25 de julio de 2025.– La temporada de Fiestas Patrias suele ser una de las más dinámicas para los emprendedores del país. En estas fechas de alto consumo, como las celebraciones patrias, los negocios tienen una oportunidad concreta para aumentar sus ventas y fortalecer su presencia en el mercado. El ingreso adicional por gratificación, el aumento del consumo y el ambiente festivo crean una ocasión clave para impulsar las ventas, captar nuevos clientes y fortalecer el posicionamiento local de una marca. Impulsared, un programa con trayectoria en la creación y acompañamiento integral de negocios, ofrece las claves para aprovechar esta coyuntura.

Es fundamental que los productos o servicios que la empresa ofrece cubran necesidades y demandas que buscan los clientes y lo comuniquen con claridad a través de los canales que ellos usan. Activar una campaña publicitaria efectiva en estas fechas debe basarse en usar de manera creativa los recursos disponibles: una buena historia detrás del producto para redes sociales, una decoración temática o una oferta especial.

Gracias a la labor de Impulsared, que ha acompañado la creación y consolidación de más de 50 negocios en distritos de Lima Norte, se han identificado prácticas clave que los emprendedores pueden aplicar con éxito en sectores como alimentos, textiles, turismo y reciclaje.

A continuación, se presentan 6 estrategias para emprender con impacto esta temporada:

1. **Activa tu presencia digital:** Invierte en pauta en redes sociales como Facebook, Instagram o TikTok para ampliar tu alcance, incluso con presupuestos bajos.
2. **Crea promociones con propósito:** Lanza descuentos u ofertas por tiempo limitado que celebren la identidad peruana y generen urgencia de compra.
3. **Haz transmisiones en vivo:** Usa TikTok o Instagram Live para mostrar tu proceso, contar tu historia y conectar con tu audiencia de forma cercana.
4. **Ofrece métodos de pago variados:** Facilita la experiencia de compra ofreciendo opciones digitales como Yape, Plin o tarjetas, además de efectivo.
5. **Dale un giro temático a tu espacio:** Una decoración inspirada en los colores y símbolos del país puede captar la atención y motivar el consumo.
6. **Colabora estratégicamente:** Trabaja con microinfluencers afines a tu marca. Es decir, personas con voz relevante en redes sociales dentro de tu sector o comunidad local, y bríndales tus productos para que los prueben y compartan su experiencia. Así, podrás amplificar tu mensaje y conectar con nuevas audiencias.

Si bien muchas acciones pueden ejecutarse con creatividad y bajo presupuesto, también existen iniciativas que requieren cierta inversión. Cuando la estrategia es clara y está bien ejecutada, lo invertido puede traducirse en un retorno favorable, tanto en ventas como en posicionamiento de marca.



Basándose en su experiencia, Impulsared ofrece algunas recomendaciones útiles para las pymes, adaptadas según el tipo de negocio:

- **Alimentos:** Crea promociones patrias, incluye ingredientes locales o temáticos en tus recetas, y utiliza envases decorativos con motivos peruanos.
- **Textil y confecciones:** Lanza productos con símbolos patrios o mensajes de identidad, ofrece ediciones limitadas o promociones al por mayor.
- **Turismo sostenible:** Diseña experiencias de temática patria con valor cultural e integra gastronomía local. Aprovecha que los trabajadores del sector público suelen tener fines de semana largos.
- **Reciclaje y economía circular:** Enfatiza el impacto ambiental de tus productos, cuenta su historia y busca espacios comunitarios donde se valore lo sostenible.

La convicción de Impulsared, programa que nace de la mano de Repsol, demuestra que el acompañamiento integral a los emprendedores es fundamental para que sus negocios prosperen, generen empleo y contribuyan al desarrollo social y económico de sus familias y comunidades. En estas Fiestas Patrias, el programa celebra el espíritu de crecimiento que nace en las comunidades, reafirmando su compromiso y la importancia de la participación activa del sector privado para hacerlo posible.