

MEMORIA ANUAL

REFINERÍA LA PAMPILLA



2023



VISIÓN, MISIÓN, PRINCIPIOS Y CONDUCTAS

La cultura Repsol define lo que somos y hacia dónde vamos.



VISIÓN

Nuestra Aspiración

Ser una compañía energética global que, basada en la innovación, la eficiencia y el respeto, crea valor de manera sostenible para el progreso de la sociedad.



MISIÓN

Nuestra Razón de Ser

Una compañía energética comprometida con un mundo sostenible.

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

Nos orientan en nuestras responsabilidades y decisiones

- Eficiencia • Respeto • Anticipación • Creación de valor

CONDUCTAS

Guían nuestras acciones y la forma de relacionarnos

- Orientación a resultados • Responsabilización
- Colaboración • Actitud emprendedora • Liderazgo inspirador

Nuestro Código de Ética y Conducta fue aprobado por el Consejo de Administración de la matriz el 28 de junio de 2023. Este código va más allá de lo legalmente establecido y es nuestro modelo de comportamiento.



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD



El presente documento contiene información veraz y suficiente con respecto al desarrollo del negocio de Refinería La Pampilla S.A.A. (en adelante, Refinería La Pampilla) durante el año 2023. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable de su contenido, conforme con las disposiciones legales aplicables.

Jaime Fernández-Cuesta

Presidente del Directorio

Lima, febrero de 2024



ÍNDICE

	Carta del Presidente del Directorio	8
	Magnitudes básicas	11
1	INFORMACIÓN DE LA EMPRESA	12
2	ÓRGANOS RECTORES	24
3	EL ENTORNO	34
	3.1. El entorno macroeconómico	35
	3.2. Sector petrolero	36
	3.3. Sostenibilidad y Cambio Climático	45
4	INFORME DE GESTIÓN	46
	4.1. El Negocio	47
	4.1.1. Abastecimiento	47

4.1.2. Producción	48
4.1.3. Distribución y ventas	52
4.1.4. Procesos, inversiones y desarrollo	57
4.2. Subsidiarias	60
4.3. Análisis de información Económico-Financiera	64
4.4. Gestión de personas	79
4.5. Seguridad, Gestión Medioambiental y Calidad	82

Anexo I: Reporte sobre el cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo para las sociedades peruanas

Anexo II: Informe de Sostenibilidad Corporativa



CARTA DEL PRESIDENTE



Estimados señores accionistas,

El 2023 fue un año en el que los mercados energéticos internacionales retornaron a niveles de mayor estabilidad en comparación con el ejercicio anterior. La lenta recuperación de la economía mundial, el incremento del costo de vida y el escalamiento del conflicto en Oriente Medio fueron los hitos más destacables que afectaron las cotizaciones internacionales. Desde el punto de vista de la reactivación económica global, los indicadores aún se encuentran por debajo de los valores anteriores a la pandemia, especialmente en las economías de los mercados emergentes. Con respecto a los impactos geopolíticos, por un lado, el mercado fue asimilando los efectos originados por el veto a los hidrocarburos rusos; y por otro, el conflicto en Medio Oriente no afectó a los precios de manera significativa durante el último trimestre del año. En resumen, el Brent cotizó a un valor medio de 82.18 US\$/bbl, experimentando una tendencia a la baja terminando el año.

Los resultados de Refinería la Pampilla SAA fueron afectados por la disminución de los diferenciales internacionales entre productos terminados y el petróleo crudo, impactando a las gasolinas, diésel y fuel oil. Consecuencia de esto, se obtuvo un valor medio de margen unitario de producción de 12.8 US\$/bbl, 38.5% menor al del ejercicio pasado.

Refinería La Pampilla compensó esta disminución de margen con un mayor procesamiento de petróleo crudo, llegando a 77.9 miles de barriles de petróleo crudo por día, 8.1% superior al del 2022. No fue posible incrementar aún más dicho volumen por

las dificultades para desembarcar más crudo consecuencia de los cierres de puertos por factores climáticos de mala mar. También afectó el no tener operativo el terminal 2, pues continuamos a la espera de los permisos para su reapertura; este terminal es el más importante de la refinería, capaz de recibir buques de 1 millón de barriles.

En cuanto a las ventas nacionales, experimentamos un incremento del 4% respecto al 2022, llegando a vender 30.8 millones de barriles entre todos los productos, con un importante incremento en gasolinas y diésel. Las ventas se incrementaron tanto por la expansión de la demanda local como por un ligero incremento de cuota de mercado, alcanzando un 37.9%.

En 2023, seguimos con el proceso de remediación y compensación a las personas afectadas por el derrame de enero del 2022. Resultado de todo este esfuerzo, las playas y el mar cumplen con los estándares de calidad ambiental nacionales e internacionales. Estos resultados se reflejan en los informes realizados por laboratorios certificados y reconocidos internacionalmente, y han sido presentados a las autoridades competentes.

Por el lado social, hemos logrado pagar la compensación total a más del 95% de las personas identificadas como afectadas en el Padrón Único de Afectados que elaboró el Gobierno peruano. Tal como hemos informado en múltiples ocasiones, este ha sido un proceso que ha seguido escrupulosamente los preceptos de las Naciones Unidas; y cuya siguiente fase pusimos en marcha con la implementación, junto con la Fundación Pachacútec, del Centro de Emprendimiento para fomentar la recuperación económica del norte chico, basado en economía social y enfoque de género.

En cuanto a nuestro compromiso con la comunidad, nuestros programas sociales continuaron beneficiando a los habitantes de los distritos de Ventanilla, Santa Rosa, Ancón, Aucallama y Chancay. Reforzamos nuestro programa de lucha contra la anemia junto con el Banco de Alimentos, distribuyendo más de 370 mil raciones de comida rescatando 60 mil kg de alimentos. Por otro lado, 3 mil mujeres accedieron al despistaje oncológico que implementamos de mano a la Liga Contra el Cáncer. Nuestro programa de formación de valores “Creciendo Juntos” llegó a más de 160 mil personas entre alumnos, padres de familia y profesores. La asociación Ángeles D1 cumplió 18 años de colaboración con nuestra compañía con la consolidación de sus nuevos espacios culturales en Ancón y Chancay, y promoviendo un concurso de danza entre colegios con increíble acogida.

En cuanto a deportes, nos comprometimos a apoyar a las selecciones nacionales de fútbol, con especial foco en las selecciones femeninas y las de menores.

Con respecto a nuestros colaboradores, se dictaron más de 28 mil horas formativas en diversos temas entre los que están medio ambiente, seguridad, salud, código de ética y conducta, compliance, entre otros.

En cuanto a diversidad e inclusión, nuestro principal objetivo es de promover y brindar un entorno laboral en el que todas las personas se sientan valoradas y respetadas en nuestra compañía. Entre las actividades a destacar están los cursos de hostigamiento laboral, nuestra participación en el Programa de Liderazgo para Mujeres Ejecutivas, nuestra campaña “Energía con Orgullo”, difundiendo la diversidad y derechos para la comunidad LGTBI+, y nuestra participación en programas para la eliminación de la violencia contra la mujer que realizamos con ayuda de aliados externos.

Mi agradecimiento al respaldo de los miembros del Directorio durante este ejercicio, y muy en especial a todos nuestros colaboradores por el continuo esfuerzo y compromiso durante todo el 2023.

Finalmente, a los señores accionistas por continuar depositando su confianza en Refinería La Pampilla SAA

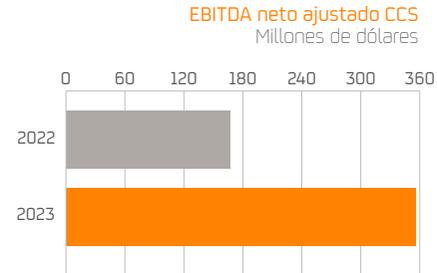
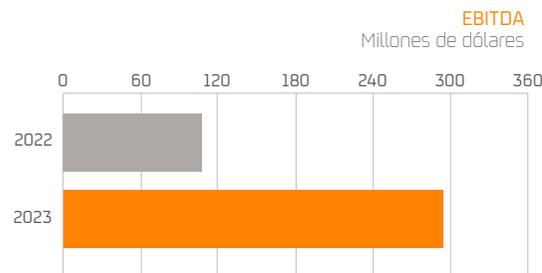
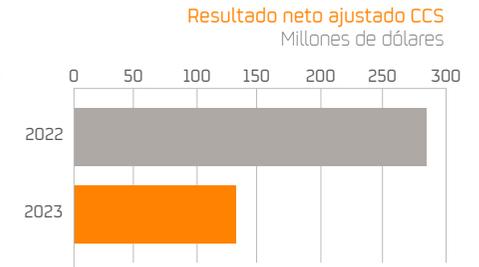
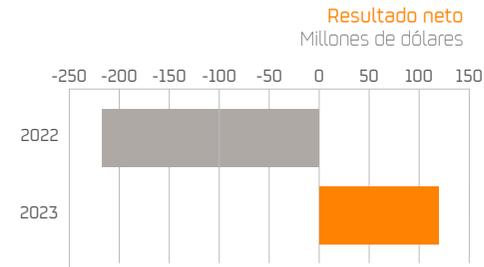
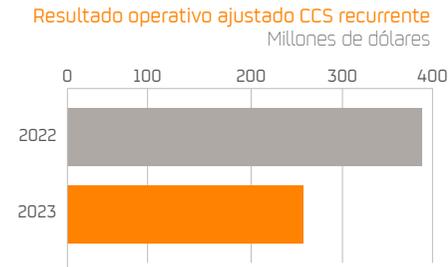
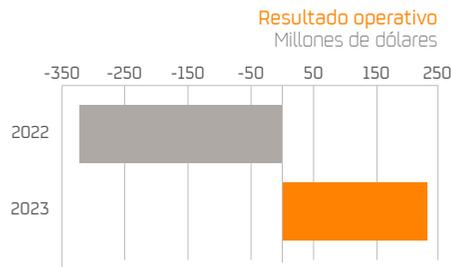
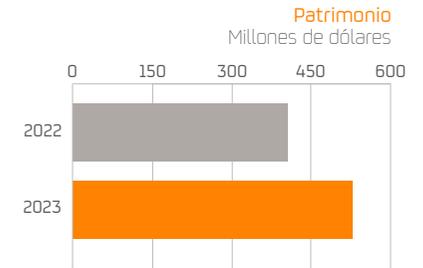
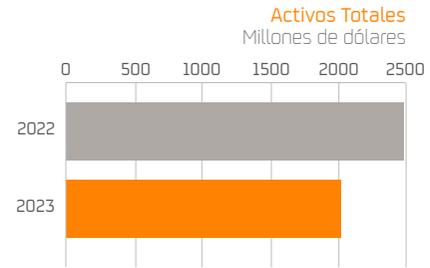
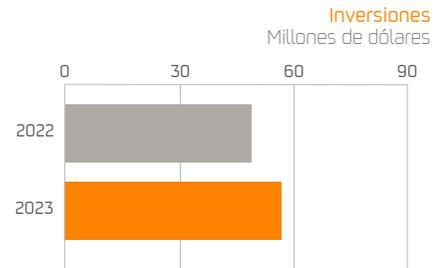
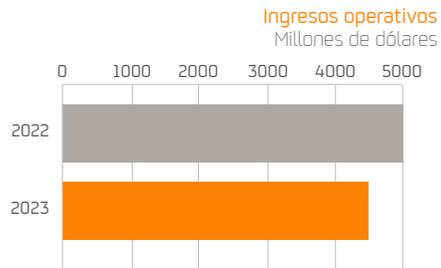
Muy cordialmente,



Jaime Fernández-Cuesta
Presidente del Directorio



MAGNITUDES BÁSICAS





1.
INFORMACIÓN DE LA
EMPRESA

Refinería La Pampilla es una sociedad operada por la compañía multinacional Repsol S.A., empresa registrada en la Bolsa de Valores de Madrid, y reconocida mundialmente por sus elevados estándares de buen gobierno corporativo, lo que significa que aplica prácticas de buen gobierno corporativo en sus empresas participadas.

Denominación y dirección

La denominación de la sociedad es Refinería La Pampilla S.A.A., también conocida por sus siglas como RELAPASAA. La sociedad ha sido constituida y existe bajo las leyes de la República del Perú. Las oficinas administrativas están ubicadas en Autopista a Ventanilla km 25, Callao. El número de su central telefónica es [511] 5172022.

Constitución social

Refinería La Pampilla se constituyó inicialmente como una sociedad anónima, bajo la denominación social Refinería La Pampilla S.A., el 18 de noviembre de 1994, mediante Escritura Pública otorgada ante el Notario Público Dr. Jaime Murguía Caveró. La misma, actualmente, está inscrita en la Ficha N° 7028 y continúa en la Partida Electrónica N° 70200394 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de Lima y Callao, Oficina Callao. En el año 2008, se transformó en Sociedad Anónima Abierta –de conformidad con la Ley General de Sociedades– al haber superado los 750 accionistas.

Grupo económico

Refinería La Pampilla se encuentra vinculada directamente a Repsol S.A. A continuación, se presentan las empresas que conforman el grupo económico.

Repsol S.A.

Es una empresa global multienergía, presentes en todo el ciclo de la cadena de valor de la energía. En el sector hidrocarburos, sus actividades incluyen la exploración, el desarrollo y la producción de crudo y gas natural; el transporte de productos petrolíferos, gases licuados de petróleo (GLP) y gas natural, el refinó, la producción de una amplia gama de productos petrolíferos; y la comercialización de productos petrolíferos, derivados del petróleo, productos petroquímicos, GLP y gas natural. Además, desempeña actividades de generación, transporte, distribución y comercialización de electricidad y de soluciones energéticas para el hogar, la industria y la movilidad.

Repsol Perú B.V.

Fue constituida en Ámsterdam, Países Bajos. Repsol S.A. posee el 100% de participación en la misma. Esta sociedad es la mayor accionista de Refinería La Pampilla, con una participación del 99.20% de su capital social.

Repsol Comercial S.A.C.

Se dedica a realizar todo tipo de actividades económicas relacionadas con la industrialización, producción, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de hidrocarburos y de sus derivados, así como negocios, o servicios complementarios y conexos. Refinería La Pampilla posee el 100% de su capital social.

Grupo Repsol del Perú S.A.C.

Su objeto social es la prestación de servicios de representación, y de apoyo a la gestión y a la administración de las sociedades del Grupo Repsol en el Perú.

Repsol Marketing S.A.C.

Es una sociedad dedicada a la realización de actividades de industrialización, producción, almacenamiento, comercialización, transporte, y distribución de hidrocarburos y de sus derivados, incluida la prestación de abastecimiento a naves.

Repsol Energy Perú S.A.C.

Es una sociedad dedicada a la distribución y comercialización mayorista y minorista de productos combustibles.

Repsol Trading Perú S.A.C.

Es una sociedad dedicada, entre otros, a la comercialización, importación y exportación de hidrocarburos y sus derivados.

Repsol Exploración Perú S.A.

Es una sociedad dedicada a la investigación, explotación, industrialización, transporte y comercialización de hidrocarburos.

Repsol Gestión de Divisa, S.L.

Es una sociedad dedicada, entre otros, a la gestión, administración y optimización de los excedentes de tesorería y necesidades de financiación de las entidades pertenecientes a su grupo económico.

Repsol Tesorería y Gestión Financiera, S.A.

Es una sociedad dedicada a la prestación de servicios de tesorería y financiación de las entidades pertenecientes a su grupo económico.

Capital social, acciones y composición accionaria

El capital social, al cierre de 2023, ascendió a S/ 2,329,369,199.92 (dos mil trescientos veintinueve millones, trescientos sesenta y nueve mil, ciento noventa y nueve y 92/100 soles), que se representó por 8,319,175,714 (ocho mil trescientos diecinueve millones, ciento setenta y cinco mil, setecientos catorce) acciones nominativas con derecho a voto de un valor nominal de S/ 0.28 (cero y veintiocho soles) cada una, íntegramente suscrita y totalmente pagadas. Las 8,319,175,714 acciones emitidas por la sociedad se dividen en 8,319,175,713 acciones Clase A y 1 acción Clase C.

A continuación, se muestra el detalle de la distribución de las acciones con derecho a voto según el porcentaje de:

Tenencia	Accionistas	Participación %
Menor a 0.5%	984	0.80%
Entre 0.5% - 1%	0	0.00%
Entre 1% - 5%	0	0.00%
Entre 5% - 10%	0	0.00%
Mayor al 10%	1	99.20%
TOTAL	985	100.00%

Fuente: Institución de Compensación y Liquidación de Valores (Cavali S.A. ICLV). Elaboración propia.





Información relativa a los valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores

A partir del 19 de octubre 2021, posterior a la liquidación de la Oferta Pública de Compra por Exclusión (la “OPC”) formulada por Repsol Perú B.V., las acciones clase A de Refinería la Pampilla S.A.A. dejaron de cotizar en la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

Las acciones mencionadas permanecen inscritas en el Registro Público del Mercado de Valores de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

En lo que se refiere a los valores representativos de deuda, al cierre de la edición, no se encuentra ninguna serie o programa en circulación.

Finalmente, hay que destacar que se encuentra a disposición de los accionistas e inversores de la Sociedad el correo electrónico [inversoresrelapasa@repsol.com], correo postal y página web corporativa [www.refinerialapampilla.com].

Descripción de las operaciones y antecedentes

El objeto social de la compañía es la refinación, almacenamiento, comercialización, transporte y distribución de todo tipo de hidrocarburos; tales como el petróleo y sus derivados. A través del desarrollo de sus actividades, Refinería La Pampilla puede comprar, vender, exportar e importar todo tipo de productos, así como transportar los productos antes señalados para sí o terceros, y desarrollar cualquier otra modalidad de transporte. Igualmente, puede realizar operaciones aduaneras a destinos especiales o de excepción en Lima, y en cualquier otro lugar del territorio nacional, como también prestar toda clase de servicios relacionados con su actividad. Su giro corresponde al grupo 1920 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU). La duración de la compañía es indeterminada.



I N F O R M A C I Ó N D E L A E M P R E S A





Al cierre de 2023, Repsol Perú B.V. contó con una participación del 99.20% en el capital de la sociedad.

Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

Durante el periodo 2023 se registraron los siguientes procesos relevantes para Refinería La Pampilla, en relación con el derrame de petróleo ocurrido en el Terminal Multiboyas N° 2 (TM2) de la Sociedad, el pasado 15 de enero de 2022:

- Proceso civil de indemnización por daños y perjuicios que inició el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual –INDECOPI contra la sociedad; así como contra Repsol S.A., Repsol Comercial S.A.C., las aseguradoras Mapfre Global Risks y Mapfre Perú Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., la naviera Transtotal Marítima y Fratelli D’Amico Armatori, y en el que se solicitó una indemnización de US\$ 4,500,000,000 [cuatro mil quinientos millones 00/100 de dólares]. Esto en defensa de los intereses de 707,000 personas que habitan en las localidades de Ventanilla y Barranca. La sociedad fue notificada con la demanda el 16 de setiembre de 2022. El proceso se encuentra en primera instancia y está pendiente de que el Juzgado notifique por vía de exhorto a los codemandados que domicilian en el extranjero. En opinión de nuestros asesores legales externos, la contingencia que representa este proceso se califica como remota.

- Proceso civil de indemnización por daños y perjuicios iniciado por la Asociación Damnificados por Repsol contra la Sociedad, y contra Mapfre Perú Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. -como demandados-, en el que se solicitaba una indemnización por S/ 5,134 millones de soles (cinco mil, ciento treinta y cuatro y 00/100 millones de soles). La Sociedad fue notificada con la demanda el 30 de noviembre de 2022. El 3 de agosto de 2023 se dispuso el archivo definitivo de esta demanda, por lo que ya no califica como una contingencia para la compañía.
- Adicionalmente, Sticking Environment and Fundamental Rights (SEFR)–en nombre de aproximadamente 35.000 supuestos afectados por el derrame- demandó a Repsol Perú B.V., y en días posteriores a Refinería La Pampilla y Repsol S.A. por derechos de los demandantes que se habrían subrogado. El 10 de enero de 2024, un juzgado de Países Bajos notificó a Repsol B.V., y días más tarde a las otras dos sociedades. SEFR expresó en comunicación escrita que los daños estimados ascenderían a al menos 1.000 millones de libras esterlinas. Sin embargo, la demanda carece de cuantía.

La sociedad hará valer de forma oportuna sus argumentos de defensa en este caso. En consideración de los múltiples defectos de forma y fondo de los que adolece el reclamo, la contingencia que representa se califica como remota.

Autorizaciones

De acuerdo con la regulación del sector hidrocarburos, se requiere contar con diversas autorizaciones, licencias y

permisos. Estas son otorgadas por el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN), las cuales se muestran a continuación:

- a. La autorización y el registro para el desarrollo de actividades de refinación.
- b. La autorización y el registro para el desarrollo de actividades como operador de planta de abastecimiento de combustibles líquidos en Refinería La Pampilla.
- c. La autorización y el registro para el desarrollo de actividades como distribuidor mayorista de combustibles líquidos, los cuales son otorgados a cada uno de los puntos de venta en los que Refinería La Pampilla desarrolla dichas actividades (Eten-Lambayeque, Salaverry-La Libertad, Chimbote, Supe, Ventanilla, Callao, Pisco-Ica, Ilo, Mollendo, Cusco y Juliaca).
- d. La autorización y el registro para la comercialización de productos, tales como gas licuado de petróleo, gasolinas, gasoholes, diésel, turbo, residuales, combustibles marinos, solventes, cementos asfálticos y asfaltos líquidos.

Adicionalmente, se cuenta con otras autorizaciones administrativas vinculadas al desarrollo de las actividades de refinación, comercialización o distribución de hidrocarburos, las cuales se enumeran a continuación:

- a. Las autorizaciones de generación de electricidad para consumo propio, otorgadas por el Ministerio de Energía y Minas.
- b. Las licencias de uso de agua subterránea; concedidas por la Autoridad Nacional del Agua, perteneciente al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

- c. La inscripción en el registro para el Control de Bienes Fiscalizados; otorgada por la Intendencia Nacional de Insumos Químicos y Bienes Fiscalizados, dependiente de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).
- d. Las autorizaciones para el uso del área acuática de los terminales portuarios, conferidas por la Dirección General de Capitanías y Guardacostas del Perú.
- e. Las licencias portuarias para la operación de los terminales portuarios, otorgadas por la Autoridad Portuaria Nacional.
- f. La autorización de vertimientos para efluentes líquidos; otorgada por la Autoridad Nacional del Agua, perteneciente al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Competidores

Dentro de la matriz energética en Perú se genera un déficit estructural de combustibles, lo que ocasiona que los ofertantes en el país estén conformados por productores e importadores.

Por el lado de los productores actualmente encontramos a 4 refinerías: Refinería La Pampilla -operada por Repsol S.A. y con capacidad de refinación nominal de 117,000, barriles por día [bpd] -, Refinería Talara -con capacidad de 95,000 bpd-, Refinería Conchán -con capacidad de 15,500 bpd- y Refinería Iquitos -con capacidad de 12,000 bpd-, estas 3 últimas pertenecientes y operadas por Petroperú S.A. Además de ellas, podemos mencionar la planta de fraccionamiento de Pluspetrol en Pisco, que produce destilados medios (que se mezclan con diésel importado para poder venderlo en el país), y existen también otras refinerías menores que se fuera de operación: Refinería El Milagro (1,900 bpd) y Refinería Pucallpa (3,300 bpd) de propiedad de Petroperú S.A; y Refinería Shivyacu (2,000 bpd) de propiedad de Pluspetrol Perú Corporation S.A.

Del lado de las empresas importadoras encontramos a empresas locales filiales de compañías extranjeras, como Valero Perú S.A.C., Phoeninca Peru S.R.L., Mobil Petroleum Overseas Company Limited y Marathon Petroleum Peru S.R.L. Dentro de esta actividad, cabe mencionar que tanto Refinería La Pampilla, Petroperú y Pluspetrol también realizan importaciones de combustibles al país.

En cuanto a las empresas comercializadoras de combustibles en el país, destacan Repsol Comercial S.A.C. (subsidiaria de Refinería La Pampilla, perteneciente al 100%), Primax S.A, Petroperú S.A, Global Fuel S.A. (Numay S.A.), entre otros.

Personal

El equipo humano de Refinería La Pampilla estuvo compuesto por 824 colaboradores hasta el 31 de diciembre de 2023. Profesionales y técnicos se dividieron entre 97 colaboradores temporales y 727 permanentes, con categoría laboral de 140 funcionarios y 684 empleados.

Es una clara diferencia con respecto a la plantilla al cierre de 2022, con un personal de 791 trabajadores. Entre profesionales y técnicos, hubo 138 temporales y 653 permanentes, con categorización laboral de 132 funcionarios y 659 empleados.



Principales activos

Refinería La Pampilla cuenta con las siguientes plantas para la producción de derivados del petróleo:

- Dos unidades de Destilación Primaria
- Dos unidades de Destilación al Vacío
- Dos unidades de Reformación Catalítica
- Dos unidades de Desulfuración de Gasolinas
- Unidad de Craqueo Catalítico (UFCC)
- Unidad de Recuperación de Gases
- Unidad de *Visbreaking* (UVB)
- Unidad de Desulfuración de Diésel
- Unidad de Isomerización de Nafta
- Dos unidades Merox de gasolinas (FCC y VB)
- Dos unidades Merox de Turbo combustible
- Unidad de Hidrogenación Selectiva de Nafta
- Planta de preparación, almacenamiento y despacho de Asfaltos

además, Refinería La Pampilla tiene otros activos:

- Cuatro terminales marítimos (1 Monoboya y 3 Multiboyas)
- Parque de Tanques de Almacenamiento de Crudo y Productos
- Servicios Auxiliares
- Unidad de Cogeneración Eléctrica
- Unidad de Recuperación de Azufre
- Unidad de Aguas Ácidas y Sodas Gastadas
- Unidad de Tratamiento de Efluentes Líquidos
- Unidades de Aminas
- Sistemas de Seguridad y Contra incendios

Al cierre de 2023, la red bajo la marca Repsol, contó con 525 estaciones de servicio.



2.
ÓRGANOS
RECTORES

El Directorio de Refinería La Pampilla para el período 2023-2024 fue designado por la Junta Obligatoria Anual de Accionistas de fecha 28 de marzo de 2023, que se celebró de manera presencial, e inscrito en el asiento C00291 de la Partida N° 70200394 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de Lima y Callao, Oficina Callao.

El Directorio de la compañía estuvo integrado por los siguientes directores [de marzo a diciembre]:

Cargo	Director
1. Presidente	Jaime Fernández-Cuesta Luca de Tena
2. Vicepresidente	Luis Alberto Vásquez Madueño
3. Director	Dante Giovanni Blotte Volpe
4. Directora	Elena Aida Conterno Martinelli
5. Director	José Luis Ibarra Bellido
6. Directora	Carmen Marcela Villavicencio Arana
7. Directora	María Caridad de la Puente Wiese
Secretaría del directorio	Alejandra de Izcue Bellido [marzo]
	Melissa Fritsch Febrero [abril - setiembre]
	Francisca Benavides Roose [octubre - diciembre]



Jaime Fernández-Cuesta Luca de Tena

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, estudios que cursó en el prestigioso Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF), centro adscrito a esta universidad. Ha cursado estudios de postgrado, entre otros, en IMD Business School en Lausanne (Suiza). Su trayectoria laboral en Repsol comienza en 1994. Desde ese momento ha ocupado puestos de diversa responsabilidad, incluyendo experiencia internacional de varios años en Argentina y Perú. Entre las posiciones que ha ocupado en la compañía, podemos destacar que ha sido Gerente de Abastecimiento y Distribución en Refinería La Pampilla – Perú, desde junio de 2001 hasta agosto de 2004, cuando regresó a Madrid para ocupar diversos puestos de responsabilidad en el área de Trading y Transporte de Repsol: Subdirector de Mercados de Futuros en Trading (2004/2005), Director de Fletamentos (2006- 2010), Director de Trading de Productos (2010-2014) y, finalmente, Director Ejecutivo de Trading (2014-2015). En 2015 es nombrado Director Ejecutivo de GLP, con responsabilidad sobre todos los negocios de GLP del Grupo Repsol, actividad que desarrolla hasta enero de 2019, cuando es nombrado Director Ejecutivo de Repsol Perú y Presidente de Directorio de Refinería La Pampilla S.A.A.



Luis Alberto Vásquez Madueño

Ingeniero Mecánico por la Universidad Católica del Perú, con MBA en la Rotterdam School of Management de la Erasmus University de Holanda y otros cursos de especialización como el PAD de la Universidad de Piura y el Executive Program in General Management del Massachusetts Institute of Technology. Se integró en 1998 al grupo Repsol, inicialmente en Argentina, como Ingeniero en la Refinería La Plata, posteriormente se desempeñó como Trader de fletamentos internacional en Buenos Aires y Madrid. Regresó al Perú ocupando varias posiciones entre ellas como responsable de Control de Gestión y Relaciones con Inversores de Refinería La Pampilla, Director de Abastecimiento y Distribución, Director de Comercialización, y Director de Optimización, Logística y Ventas de Refino en Perú. Actualmente se desempeña como Director de Comunicación y Relaciones Institucionales. Adicionalmente, ha pertenecido al consejo directivo de la Asociación Automotriz del Perú y de la Asociación de Grifos y Estaciones de Servicio del Perú, también ha presidido el Comité de Downstream de la SNMPE en varios periodos. Hoy es parte del consejo directivo de dicho gremio como de la Sociedad Peruana de Hidrocarburos, y del comité ejecutivo de la Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional.

Dante Giovanni Blotte Volpe

Es licenciado en economía por la Universidad de Lima, con estudios de post grado en alta dirección de empresas por el ESADE Business School en España. Ha cursado estudios de perfeccionamiento profesional en las áreas de financiamiento de proyectos, modelamiento financiero, mercado de capitales, hidrocarburos y desarrollo directivo en reconocidas instituciones tales como la Universidad de Chicago Booth (Chicago, EE. UU.), Bechtel Corporation (San Francisco, EE. UU.), CAME adscrito al International Middle Management Alliance (Lima, Perú), entre otros. Su experiencia laboral se ha desarrollado en las áreas de económicas, financieras y comerciales, en los sectores de oil & gas, aeronáutico y construcción. Ha formado parte del directorio de la Asociación de Grifos y Estaciones de Servicio entre 2017 y 2019, y miembro del Consejo Directivo de Procapitales entre 2019 y 2020. Se incorporó al grupo Repsol en 2009, donde ha ido ocupando cargos de responsabilidad en el área financiera como Gerente de Finanzas (2009-2012), Director Económico Financiero - CFO (2013-2016), Director Comercial (2017-2019). Actualmente es Director Chief Financial Officer de las empresas del grupo Repsol en Perú.



Elena Aída Conterno Martinelli

Especialista en gestión pública, ex – Ministra de la Producción. Es directora independiente de Refinería La Pampilla, Scotiabank Perú, Crediscotia, AFP Profuturo, Enel Generación Perú, Pesquera Diamante e Instituto Bicentenario. Estudió Economía en la Universidad del Pacífico y un Máster en Administración Pública en la Universidad de Harvard. Como Ministra de la Producción implementó una importante reforma en la pesca industrial de la anchoveta, así como el Programa Compras a Myperú para estimular la actividad económica en el contexto de la crisis internacional de 2008. Ha sido Presidenta de IPAE, de la Sociedad Nacional de Pesquería, Jefa del Proyecto USAID / Facilitando Comercio y coordinadora en el Proyecto USAID / Pro Descentralización. Presidió CADE Ejecutivos 2015. Ha desempeñado diversos cargos ejecutivos y de asesoría en instituciones del sector público, y ha sido consultora de diversos organismos de cooperación internacional.



José Luis Ibarra Bellido

Licenciado en Relaciones Internacionales con posgrado en la misma materia. Cursó estudios de perfeccionamiento profesional en las áreas de Comunicación, Sostenibilidad, Administración y Negociaciones Internacionales en reconocidas instituciones, tales como la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard (Boston, EE.UU.), la Escuela de Negocios de Schulich de la Universidad de York (Ontario, Canadá). Es ex-alumno graduado del Programa de Desarrollo Directivo (PDD) y del Programa de Especialización para Directores de la Escuela de Dirección (PAD) de la Universidad de Piura. Ha sido director de IPAE y Perú 2021, habiendo pertenecido también al Consejo Directivo de AFIN, así como al Directorio de CONFIEP (alterno). Forma parte del Consejo Directivo de D-1 y del Consejo Empresarial del Programa Mundial de Alimentos de la ONU (Perú). Desde agosto de 2018 es Director de Refinería La Pampilla y se desempeñó previamente como Director de Comunicación y Relaciones Institucionales hasta diciembre de 2021.

Carmen Marcela Villavicencio Arana

Licenciada en Derecho por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con un Máster en Derecho de la Universidad de California, Berkeley (Estados Unidos) y un Máster en Derecho de los Negocios de la Universidad Francisco de Vitoria (España). Tiene más de 26 años de experiencia en el sector energético tanto en electricidad como en hidrocarburos; y más de 15 años como asesora legal interna en Repsol. Actualmente es General Counsel de Repsol en Perú. Ha ejercido también la posición de Chief Compliance Officer de Repsol en Perú y en Latinoamérica. Anteriormente estuvo a cargo de los asuntos legales del negocio de Exploración y Producción de Repsol en Perú. Es Miembro de la Asociación de Negociadores Internacionales de la Energía – AIEN, de la Sociedad Peruana de Hidrocarburos – SPH; y, del Comité Jurídico de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía del Perú - SNMPE.



María Caridad de la Puente Wiese

Es Presidente del Directorio de W Capital del Grupo Wiese, Directora de SKY Airline, Laboratorios Portugal (socios de Sanfer, México) y Comunal. Es Vice-Presidente de Empresarios por la Educación, Directora de La Liga Peruana de la Lucha contra el Cáncer y de la Fundación Wiese, y miembro del Womens Corporate Directors. Ha sido Gerente General de Wiese Aetna Compañía de Seguros, Presidente Ejecutivo de Invita Seguros de Vida y Presidente del Directorio de Seguros Sura e Hipotecaria Sura. Fue Presidente de la Asociación Peruana de Empresas de Seguros, miembro del Consejo Nacional de Educación y Directora de CONFIEP. También ha sido Directora de AFP Integra, GR Holding (del grupo inmobiliario Los Portales), Futura Schools, Centro Comercial Larcomar, Ceper Pirelli, CARE Perú y Perú 2021, organización que promueve el compromiso social de los empresarios. Tiene un MBA de la Adolfo Ibañez School of Management, estudios en la Universidad de Piura y el College of Insurance of New York.

GRADO DE VINCULACIÓN

El Directorio para el período 2023-2024 se encuentra conformado por siete directores. Cinco de sus siete miembros están vinculados con el principal accionista de Refinería La Pampilla, la empresa Repsol Perú B.V., sociedad que pertenece a la estructura societaria del Grupo Repsol.

Los directores vinculados con el principal accionista son Jaime Fernández-Cuesta, Dante Giovanni Blotte Volpe, Carmen Marcela Villavicencio Arana, José Luis Ibarra Bellido, y Luis Alberto Vásquez Madueño.

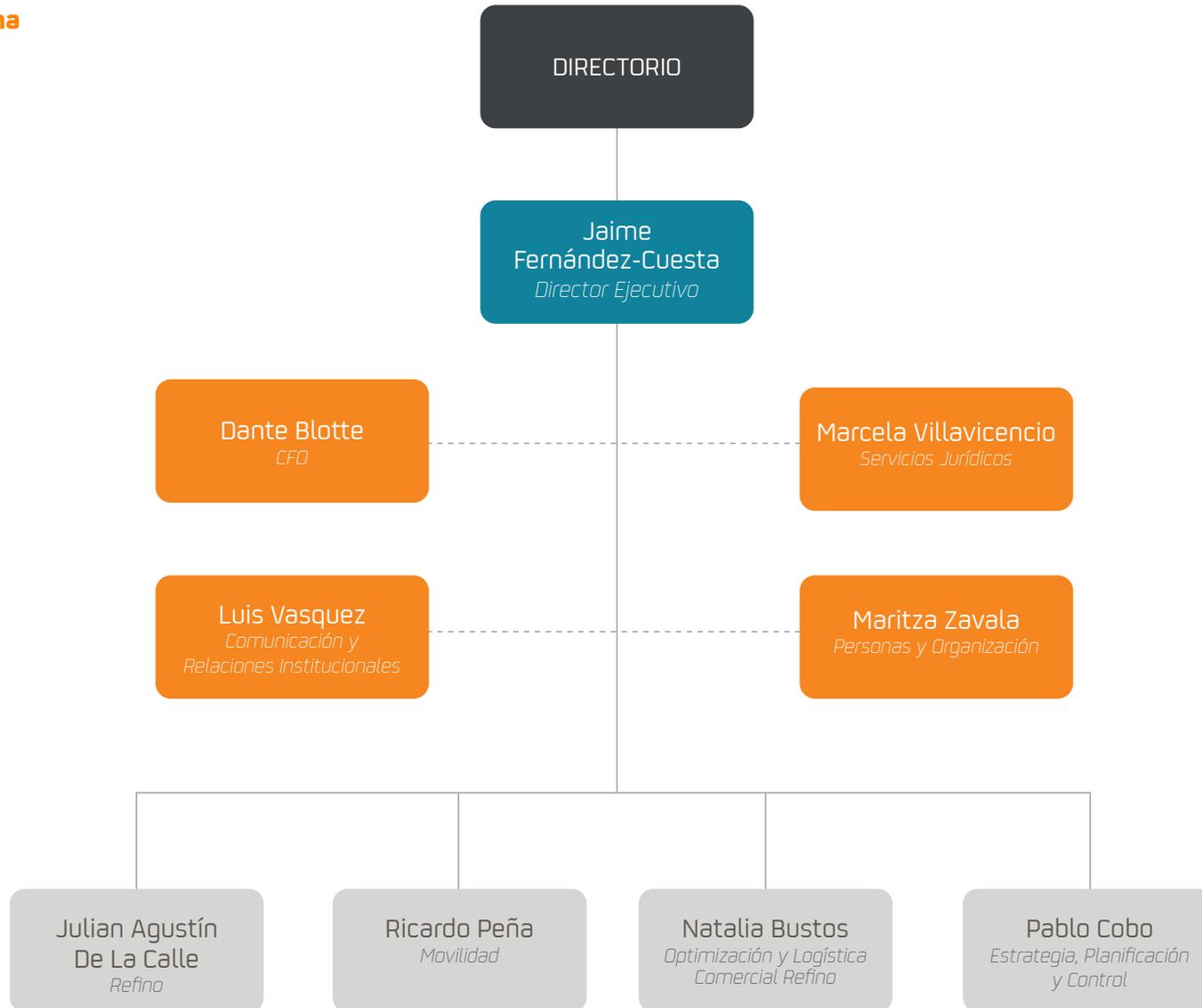
Asimismo, Refinería La Pampilla cuenta con dos directoras independientes, que no tienen vinculación con Refinería La Pampilla, ni Repsol Perú B.V, ni con los directores dependientes o la plana gerencial. Ellas son Elena Aida Conterno Martinelli y María Caridad de la Puente Wiese.

COMITÉ DE AUDITORÍA

De acuerdo con el reglamento del Directorio, el Comité de Auditoría de la compañía para el período 2023-2024 se encuentra integrado por los siguientes directores (de marzo a febrero):

Director	Cargo
María Caridad de la Puente Wiese	Presidente
Elena Aida Conterno Martinelli	Miembro
Dante Giovanni Blotte Volpe	Miembro
Luis Alberto Vásquez Madueño	Miembro

Organigrama







3. EL ENTORNO

3.1. El entorno macroeconómico

En 2023, la economía mundial continuó su lenta recuperación tras la pandemia, la invasión rusa de Ucrania y la crisis del costo de vida. Pese al impacto de la guerra en los mercados de energía y alimentos y el endurecimiento de las condiciones monetarias, la economía mundial se ha ralentizado con crecimiento lento y desigual entre países. La actividad económica continua por debajo de los indicadores anteriores a la pandemia, especialmente en las economías de mercados emergentes y en desarrollo. Los factores que han frenado la recuperación han sido las consecuencias a largo plazo de la pandemia, la guerra en Ucrania, el aumento de la fragmentación geoeconómica, los efectos del endurecimiento de la política monetaria mundial para bajar la inflación, la retirada del apoyo fiscal en un contexto de elevado endeudamiento y los fenómenos meteorológicos extremos.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) estimó que el crecimiento mundial se desaceleró de 3.5% en 2022 a 3.1% en 2023.

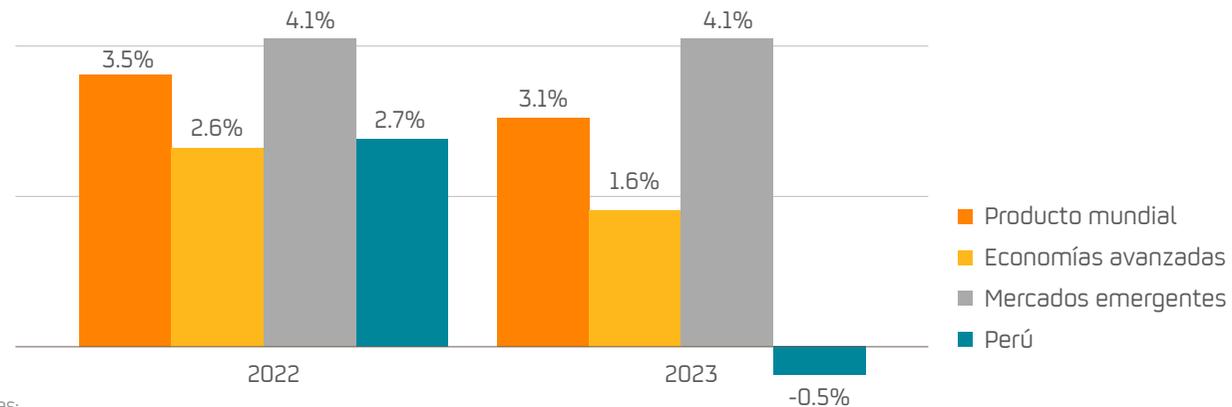
Para las economías avanzadas, se estimó una desaceleración de 2.6% en 2022 a 1.6% en 2023, con fuerte crecimiento en EE. UU., pero menor crecimiento en Europa.

Se proyectó que el crecimiento de las economías de mercados emergentes y en desarrollo se mantenga en 4.1% para 2023, al igual que el 2022, atribuible a la profundización de la crisis del sector inmobiliario en China y su repercusión a nivel mundial.

En Perú el (BCRP) estimó una contracción de -0.5% en 2023, impactado por los conflictos sociales y condiciones climáticas negativas que afectaron la capacidad productiva, los ingresos y la confianza del sector privado. Estos choques negativos fueron acompañados por el deterioro del presupuesto familiar ante el alza persistente y significativa de los precios de los alimentos.

Perspectivas de la economía mundial

Porcentaje



Fuentes:

- Perspectivas de la economía mundial. Fondo Monetario Internacional (FMI), Diciembre 2023.
- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) Reporte de inflación: panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2023-2025, Diciembre 2023.

3.2. Sector petrolero

Demanda y oferta de crudos y productos

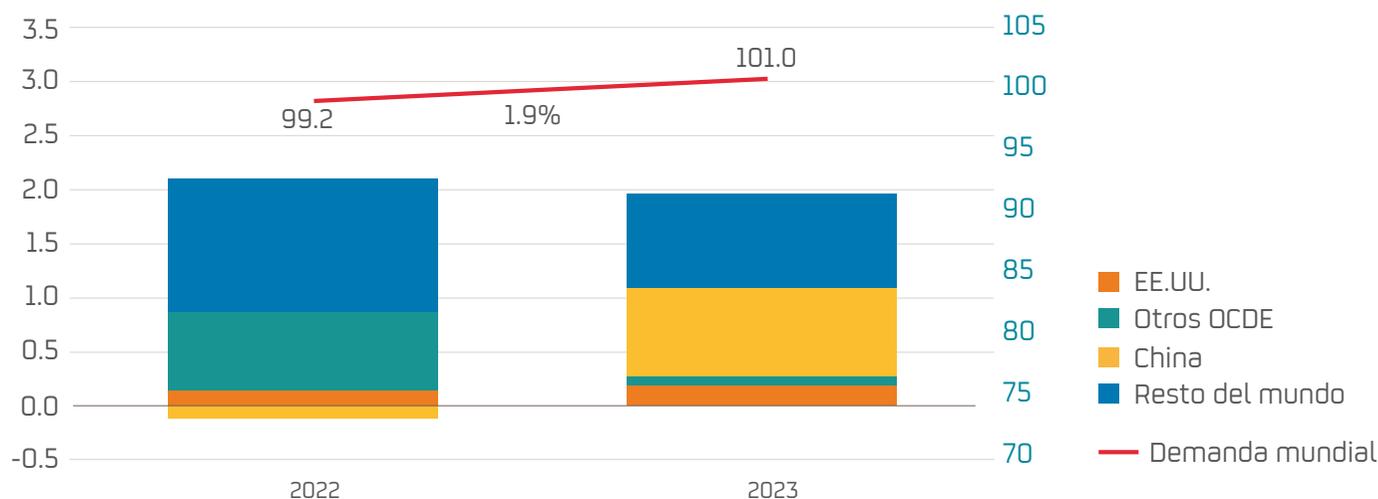
En este contexto internacional, la demanda de petróleo mundial aumentó en 1.85 millones de barriles por día [bpd] en 2023, esto significó reflejando un crecimiento de +1,9% respecto a 2022. Estuvo influenciada favorablemente por el crecimiento de la actividad económica mundial, aumento de la producción

industrial, transporte, comercio internacional, evolución de la demanda China, entre otros. En sentido contrario, se vio debilitada por la actividad en Europa, Rusia y Oriente - principalmente en el último trimestre del año-.

Demanda mundial de combustibles líquidos

Millones de barriles diarios

Variación anual con respecto al año anterior (MBDC)



En 2023, la oferta de petróleo mundial se ubicó en 102 millones de barriles por días [bpd] aumentando en 1.76 millones de barriles por día [bpd], reflejando un crecimiento de +1,8% respecto a 2022.

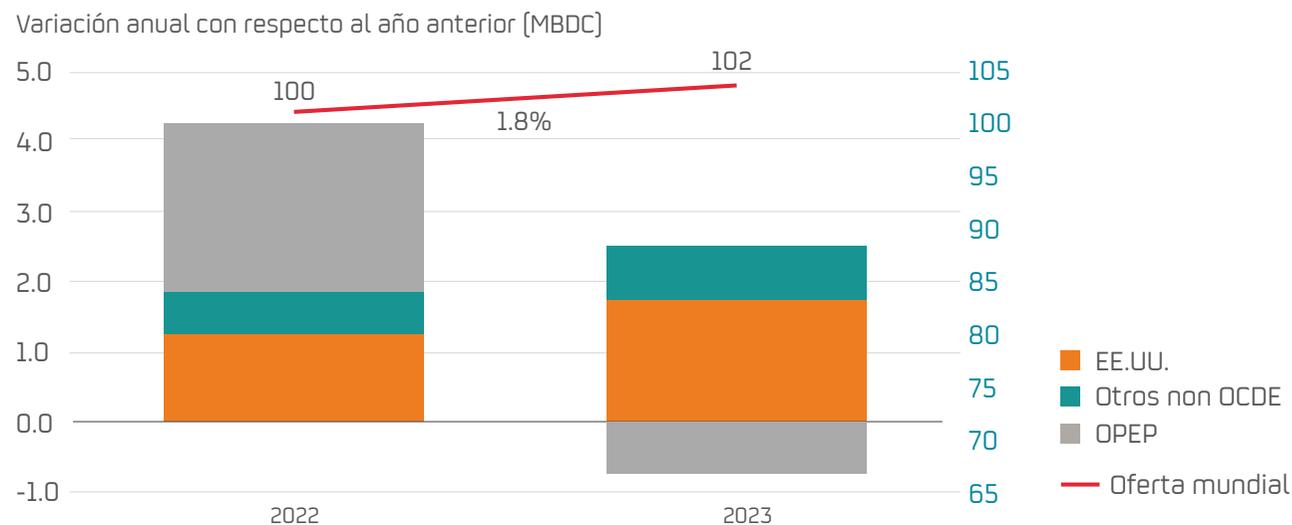


Durante el año, la OPEP+ anunció recortes de producción voluntarios, así como extensiones de recortes hasta 2024, efecto atenuado por las preocupaciones de los inversores por

un posible exceso de oferta por parte de países no miembros de la OPEP, como Estados Unidos, Brasil y China.

Oferta Mundial de Crudo y Condensados

Millones de barriles diarios



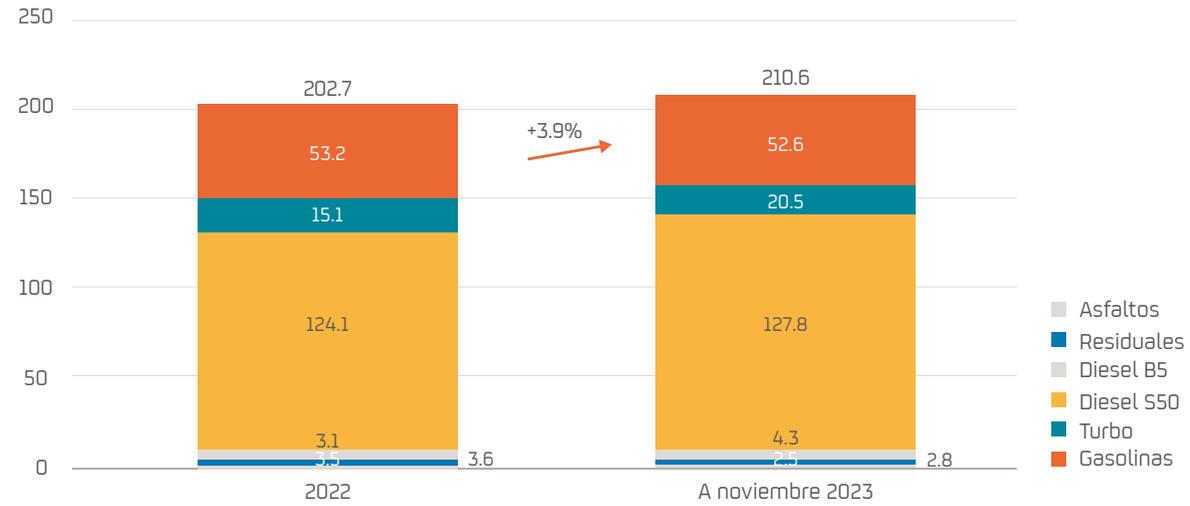
Fuente: Energy Information Administration EIA STEO feb-24

Respecto al Perú, durante el año 2023 la demanda nacional de combustibles se incrementó en 7.9 miles de barriles día mostrando, un crecimiento de 3.9% en relación con 2022.

De acuerdo con la última publicación del Ministerio de Energía y Minas, actualizada al mes de noviembre de 2023, la media anual se ubica en 210.6 kb/d. Entre los sectores que impulsaron el crecimiento se encuentran el mayor consumo privado, la mayor producción y demanda de minerales, mayores exportaciones y reactivación del sector turismo.

Demanda nacional de productos petrolíferos

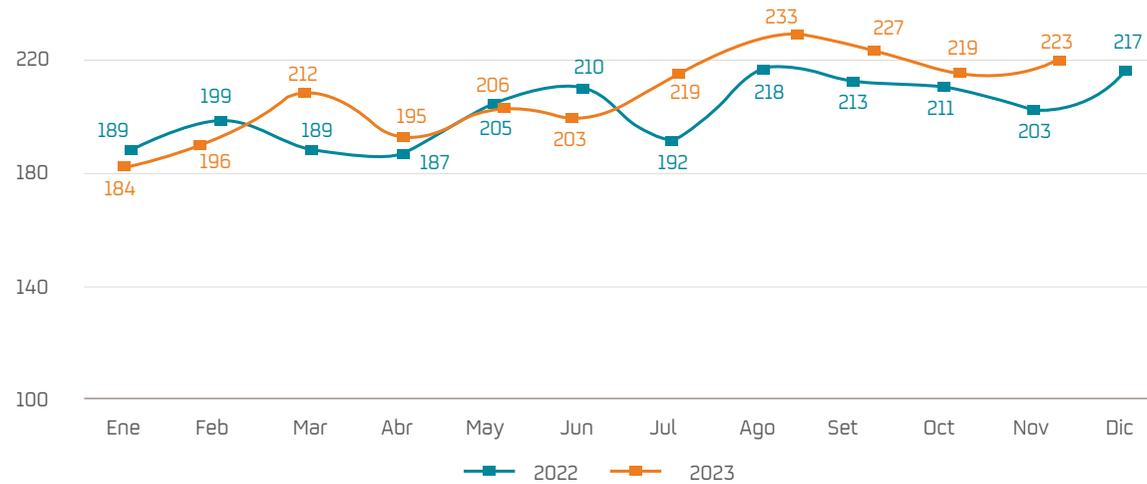
Miles de barriles día



Fuentes: Demanda DGH Nov 23
 (En la Demanda Nacional de Residuales no se incluye Bunker)

Demanda nacional mensual de productos petrolíferos

Miles de barriles día



Fuentes: Demanda DGH Nov 23
 (Demanda Nacional de Residuales no incluye demanda de combustible marino)

Evolución de los precios de crudos marcadores

El precio del crudo Brent durante el 2023 ha tenido una tendencia decreciente respecto al año 2022. Inició el año con un precio de 85.91 USD/bbl, cerrando diciembre en 77.04 USD/bbl. Durante el año llegó a un máximo de 96.55 USD/bbl, el 27 de septiembre; y el mínimo de 71.84 USD/bbl, el 12 de junio.



Los principales eventos que afectaron la variabilidad de los precios del crudo fueron:

- Disminución de los inventarios y acuerdos de la OPEP+ para reducir la producción limitando la oferta de crudo
- Mejora de la demanda de China
- Temor a una recesión en las principales economías y a un exceso de oferta mundial
- Preocupación por la seguridad del suministro de Oriente (conflicto Israel – Hamas)
- Aumento de la oferta por incremento de producción de EE. UU y Brasil

Evolución del precio del crudo ICE Brent

Dólares por barril



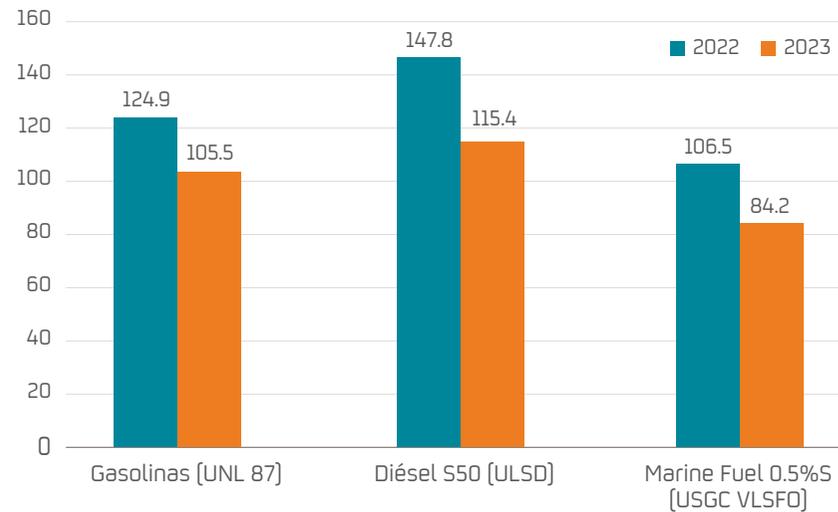
E L E N T O R N O

Precio y diferenciales de productos

Los precios de los productos han disminuido en el 2023 respecto al alto crecimiento de precios del 2022 impactados principalmente por el inicio de la guerra entre Rusia y Ucrania. El 2023 estuvo caracterizado por una estabilización de la demanda y recortes de la oferta de crudos y productos.

Precios de los productos marcadores en el Golfo de USA

Dólares por barril



Fuente: Platt's al 31-dic-2023

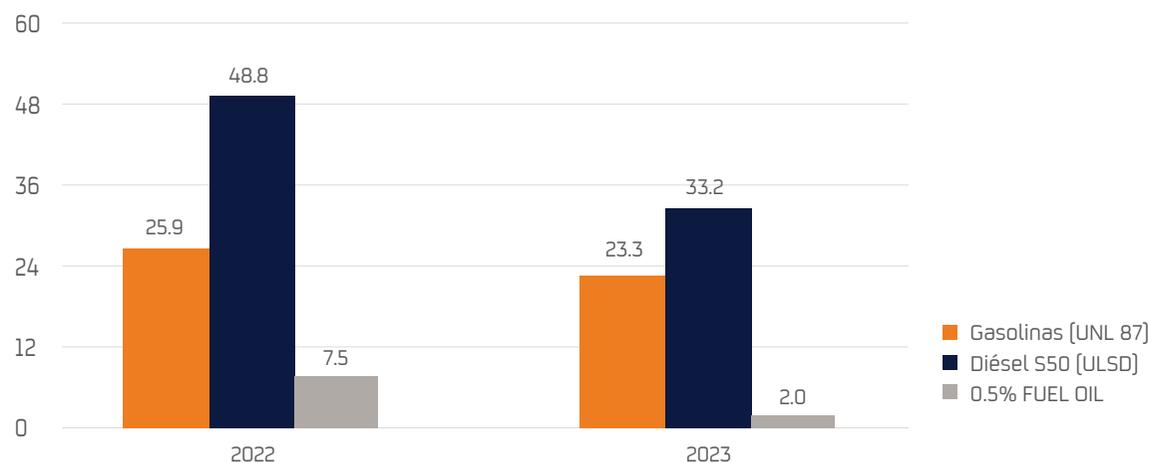
En cuanto a los spreads de productos, durante el 2023, se registró una tendencia decreciente. En las gasolinas, el diferencial promedio ha sido 23.3 USD/bbl, valor ligeramente menor a los ~25.9 USD/bbl del 2022; en el caso del diésel el diferencial promedio fue 33.2 USD/bbl, muy inferior a los ~48.8 USD/bbl del 2022.





Diferencial de los productos marcadores y del crudo Brent

Dólares por barril



Fuente: Platt's al 31-dic-2023

3.3. Sostenibilidad y cambio climático

Repsol S.A., empresa matriz de la Sociedad, en línea con su compromiso con la sostenibilidad, se ha fijado como objetivo ser una compañía cero emisiones netas en el año 2050, con lo que se convierte en la primera compañía de su sector en asumir esta ambiciosa meta. Este importante objetivo conlleva a orientar su estrategia, actividad e inversiones a nuevos y más exigentes planes de negocio alineados con la transición energética y el cumplimiento de los objetivos de cambio climático del Acuerdo de París, para reducir en dos grados centígrados el aumento de la temperatura del planeta.

En este contexto, todas las empresas del grupo Repsol han asumido nuevos escenarios de precios de crudo, gas, márgenes, comportamiento de demanda y cambios metodológicos en sus evaluaciones consistente con los objetivos climáticos del Acuerdo de París.

De manera sostenida, estamos reduciendo nuestras emisiones de gases de efecto invernadero contribuyendo a mitigar los efectos de cambio climático utilizando todas las tecnologías disponibles y emergentes, de esta manera contribuimos a que la transición energética se lleve a cabo de forma ordenada y al menor coste para la sociedad.

Según la Agencia Internacional de la Energía, hacia el 2050, cada país utilizará un mosaico formado por diversas fuentes de energía para cubrir las necesidades de una población que seguirá creciendo en las próximas décadas, sobre todo en los países en desarrollo. En ese sentido, la industria petrolera no puede ser ajena a la transformación que se vivirá entre los siguientes 20 y 30 años.



4.
INFORME DE
GESTIÓN

4.1. El Negocio

4.1.1. Abastecimiento

El abastecimiento de crudo y productos refinados es una de las funciones críticas en la refinería. Se requiere que cumplan con las especificaciones técnicas que permitan su adecuada refinación. En el caso de crudos, se logra por medio de la mejor combinación de calidades; mientras que, en los productos refinados, se necesita que satisfagan las disposiciones y necesidades del mercado peruano. Y todo, de la forma más rentable posible.

En la compra de crudos se evalúan factores como calidad, rendimiento de productos, disponibilidad, precio, logística necesaria para su recepción en la refinería, demanda y especificaciones de calidad de los productos refinados. El origen de los crudos es de diversos países, dentro y fuera de nuestra región.

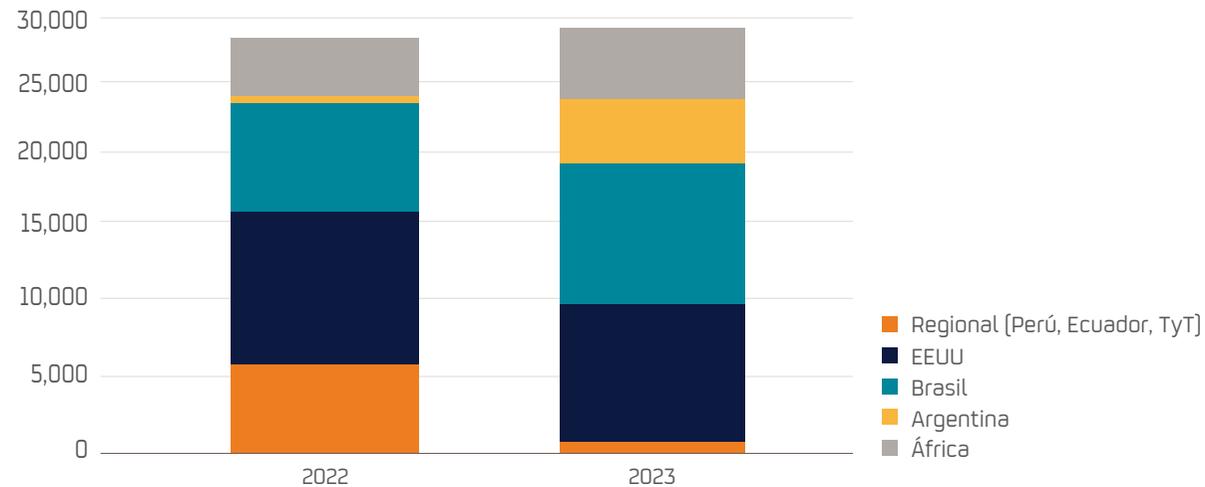
La compra de productos refinados se hace necesaria debido al déficit de producción respecto a la demanda nacional, adquiriéndose por ejemplo gasolinas, diésel, turbo y biocombustibles (biodiesel B100 y etanol), necesarios para elaborar los productos finales listos para comercializar cumpliendo las especificaciones técnicas.

Durante el año 2023, el suministro de crudos y productos a nivel internacional estuvo influenciado por una alta volatilidad de las cotizaciones de marcadores, primas de compra y fletes, que continuaban impactados, de alguna manera, por factores externos como los conflictos bélicos Rusia – Ucrania e Israel – Palestina, además de la situación del Canal de Panamá que, debido a la sequía, restringió el cruce de las naves generando demoras considerables en su trayecto hasta Perú. Debido a ello, Refinería La Pampilla se adaptó a los requerimientos de demanda y a la oferta disponible de crudos a nivel internacional, explorando nuevas fuentes y metodologías de abastecimiento que permiten dar continuidad a la operación de refinación.

En el 2023, se compró un total de 28,552 miles de barriles de crudo, incrementando en 4% respecto al año anterior por la mayor demanda local. De ese volumen total de crudos, la mayor parte provino de Estados Unidos (8,945 miles de barriles) y de Brasil (9,329 miles de barriles); además de Argentina (4,189 miles de barriles), África (5,020 miles de barriles) y Trinidad y Tobago (1,069 miles de barriles).

Abastecimiento de Crudos por Orígenes

Miles de barriles



De otro lado, durante el 2023 se compraron 5,239 miles de barriles de diésel importado y 161 mil barriles de diésel nacional, proveniente de los destilados medios producidos en la planta Pisco Pampa Melchorita.

También se importaron 1,418 miles de barriles de gasolinas, 404 miles de barriles de turbo y 160 miles de barriles de gasóleo, que permitieron cubrir la demanda nacional, pese a las dificultades ocasionadas por los continuos cierres de puerto en la primera mitad del año.

Respecto a los biocombustibles, Refinería La Pampilla continúa cumpliendo con brindar al mercado el porcentaje de contenido requerido en sus productos terminados (gasolinas conteniendo

7.8% de etanol y diésel conteniendo 5% biodiesel), de acuerdo con la normativa vigente. Para ello, se adquirieron 533 mil barriles de etanol importado y 888 mil barriles de biodiesel B100 a proveedores locales.

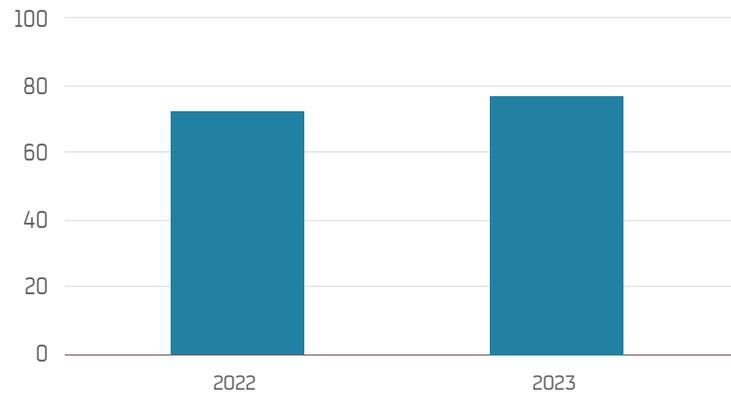
4.1.2. Producción

En 2023 Refinería La Pampilla procesó un promedio de 77.9 miles de barriles (kbbbl) de petróleo crudo por día. Este nivel de carga un 8.1% superior al año 2022, ha estado condicionado por la realización de una parada plurianual programada y a la disponibilidad de terminales marítimos, en particular el Terminal N° 2, que aún se encuentra a la espera de algunos permisos para la instalación del nuevo PLEM.



Petróleo crudo procesado

Miles de barriles día



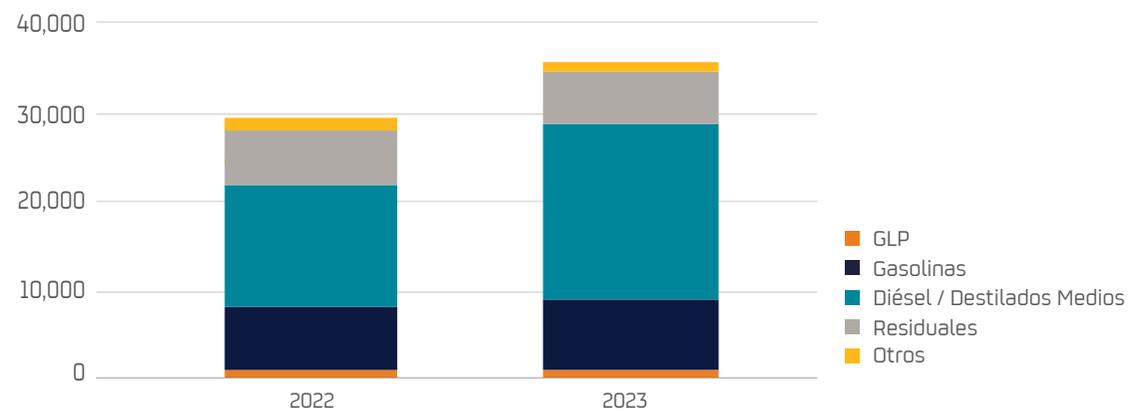
Para cumplir los requisitos de la demanda, en 2023 la Refinería procesó 28,425 kbbl de petróleo crudo, y completó su producción con la adquisición de 7,696 kbbl de productos petrolíferos, principalmente diésel de bajo azufre sin biodiésel, diésel de alto azufre, destilados medios de Camisea (MDBS), gasolina importada G95, así como biocombustibles (biodiésel 100, biodiésel UCOME y etanol), entre otros.

La producción total de la Refinería alcanzó los 36,124 kbbl de productos petrolíferos, que aparecen desglosados en la tabla adjunta.



Tipo producto	Kbbl	Porcentaje
GLP	581	1.6%
Gasolinas	8,737	24.2%
Destilados medios	19,846	54.9%
Residuales	5,521	15.3%
Asfaltos	467	1.3%
Gas combustible y otros	972	2.7%
TOTAL	36,124	100%

Producción de productos petrolíferos
Miles de barriles



4.1.3. Distribución y ventas

Refinería La Pampilla mantiene su esquema de distribución mixto. La logística de suministro primario se realiza principalmente por vía marítima, con la gestión de cabotaje entre las diferentes terminales que operan a nivel de todo el litoral peruano. Utilizando dos barcos (cada uno con capacidad promedio de cargar 280 mil barriles), pudiendo recurrirse de manera eventual a un tercer barco durante los periodos de mala mar e incremento de demanda por la temporada de pesca.

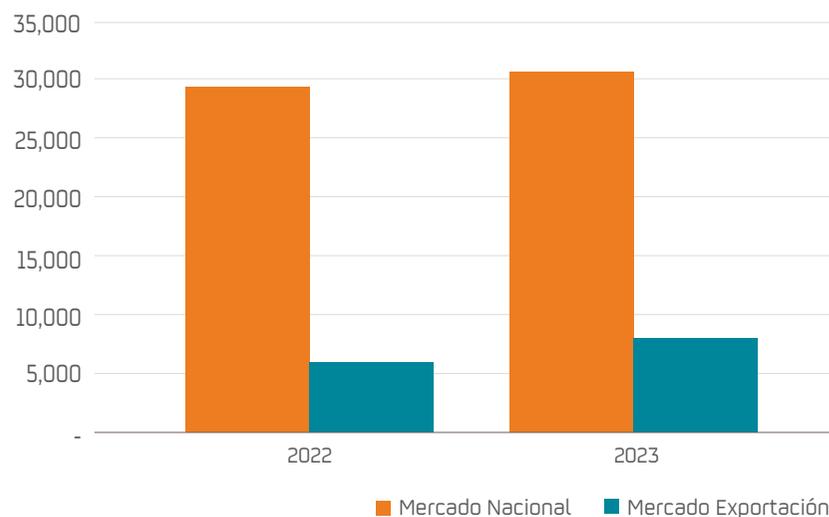
También se maneja un esquema de distribución terrestre entre nuestra Planta de Abastecimiento de Ventanilla y los diferentes terminales, lo que permite tener la flexibilidad de atender cualquier incremento de demanda o cierre de puertos

por condiciones de mala mar de manera rápida, cumpliendo así con el suministro del mercado nacional.

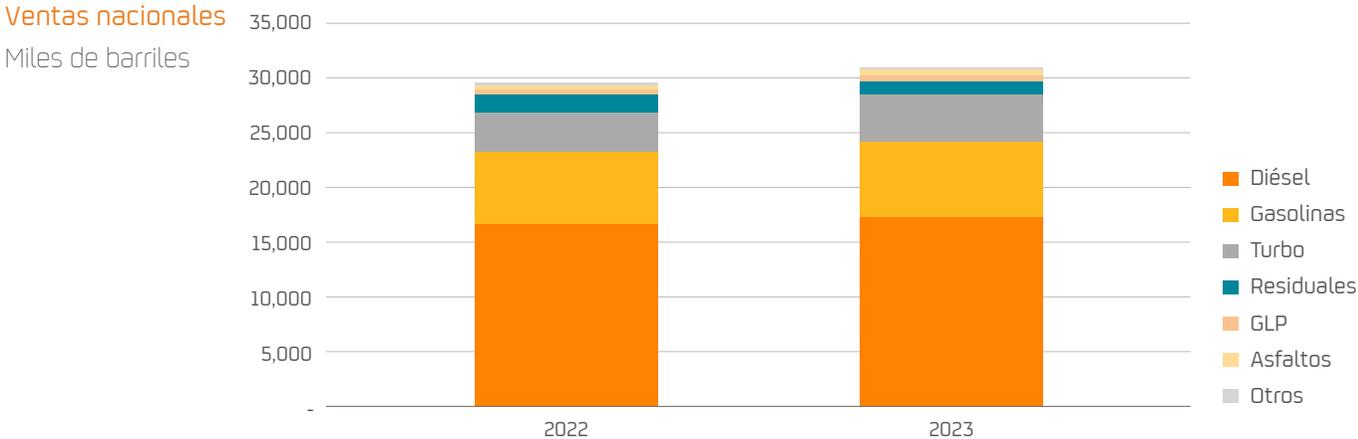
Cabe destacar que, en el 2023, se recibieron de manera directa en terminales de provincia (Mollendo, Ilo, Callao) algunas importaciones de diésel DB5 S50 y gasolina que permitieron cubrir las necesidades del mercado. La eficiente gestión y planificación en el aprovisionamiento y la distribución permitió mantener un suministro continuo a los clientes, pese a las complicaciones presentadas por cierres de puerto.

En el 2023, las ventas nacionales tuvieron un incremento de 4% respecto de las del 2022, registrándose 30,809 miles de barriles anuales, que incluyen diéseles, gasolinas, turbo, residuales, entre otros.

Ventas Anuales
Miles de barriles



El crecimiento de las ventas de Refinería La Pampilla dentro del mercado nacional, comparado con el año 2022, se mostró en productos como diésel (+4.76%), gasolinas (+10.02%) y turbo (+0.96%).



Para el ejercicio 2023, Refinería La Pampilla alcanzó una cuota de mercado del 37.9%, excluyendo las ventas de GLP y Bunker [combustible para embarcaciones marinas].



Fuente Ministerio de Energía y Minas
[*] Última información disponible del Ministerio de Energía y Minas - Oct23

Si incluimos a las exportaciones, las ventas de productos de Refinería La Pampilla del año 2023 totalizaron US\$ 4'283,929, que representa una reducción de 12.2% respecto al 2022, consecuencia de los menores precios internacionales. A continuación, se muestra el cuadro detalle de las ventas:

Ventas por productos

Miles de Dólares

Producto	2022	2023
Mercado Nacional	4,329,962	3,709,033
Diésel	2,640,558	2,214,482
Gasolinas	871,918	838,662
Turbo	575,260	486,560
Residuales Bunker	96,519	77,125
Residuales	49,564	25,165
Asfaltos	53,918	40,767
GLP	31,146	23,941
Nafta Primaria	5,244	1,850
Etanol	5,631	346
Azufre	204	135
Mercado de Exportaciones	550,031	574,896
Residuales	467,979	396,059
Crudo Midland	66,625	77,602
Nafta Virgen	15,427	101,235
Total	4,879,993	4,283,929





Cabe destacar que, durante el ejercicio pasado, se adecuó la comercialización de gasoholes y gasolinas a las nuevas denominaciones de Regular y Premium. Se cumplió en tiempo y forma, según estableció la normativa nacional.

4.1.4. Procesos, inversiones y desarrollo

En 2023 gracias a los procesos de mejora continua y flexibilidad, se ha maximizado la producción adecuándola a las condiciones del mercado, manteniendo altos estándares en seguridad, salud y protección del medioambiente para lograr una operación eficiente y segura, asegurando la calidad de los productos y servicios. Por otro lado, hemos continuado nuestro compromiso estratégico con una reducción de emisiones de CO2 verificables de 7.3 kt en el 2023.

Mantenimiento e inspección

La ejecución de los programas de inspección y mantenimiento de las unidades de proceso, tanques y terminales marítimos han sido claves para garantizar la integridad mecánica y disponibilidad de dichas instalaciones.

A lo largo del 2023, las actividades de mayor importancia fueron el mantenimiento de los tanques de almacenamiento de productos (5), la sustitución de un ramal de mangueras del terminal monoboya y el cambio de los “vientos” y cables de acero que sujetan la estructura de la antorcha 28F2.

Gestión de proyectos

El plan de inversiones ha continuado su ejecución de proyectos alineados con los compromisos corporativos en seguridad, medioambiente, optimización de procesos, exigencias legales y transformación digital, centrando la atención en la generación

de valor. El monto total invertido en el año asciende a 57.3 millones de dólares.

Los principales proyectos fueron:

- RLP53: ampliación de capacidad de unidades de gasolina

Este Proyecto nos permitirá a partir del segundo semestre del 2024 incrementar la fabricación local de gasolinas de bajo azufre, reduciendo las necesidades de importación. A la fecha se ha culminado la ingeniería de detalle; y actualmente se realizan los procesos de procura y trabajos de prefabricado.

- RLP35: mejoras en terminales 1, 2 y 3

A la fecha, se han terminado de fabricar las mejoras a instalar en terminales, y se viene gestionando las autorizaciones con las entidades gubernamentales respectivas para su próxima instalación.

- Doble contención en fondos de tanques

Se han impermeabilizado más de 1,640 m2 de fondos de tanques completando el objetivo dentro del programa de adecuación al DS-017-2013-EM de una capacidad de 166 miles de barriles.

- CBO: Crude Oil Blending

Digitalización y control online de todos los movimientos de productos en refinería, que permite mejorar su gestión, asegurando una mayor eficiencia y seguridad en la realización de trasiego de productos, en especial en crudos.

- Seguridad y medio ambiente

Continúa el proceso de adecuación según la legislación nacional de las áreas de almacenamiento de productos en tanques [adecuación de cubetos e instalación de doble contención en fondos de tanques].



Se completó la instalación del 62% de los detectores de planta de gases inflamables y tóxicos. Y, por otro lado, se encuentra en desarrollo de ingeniería de detalle el proyecto sistema de detección térmica en 9 tanques de techo flotante y nueva ruta de descarga de PSV's en columnas de UDPI/UDVI/UDPII hacia el flare.

También, se culminó la ingeniería de detalle y se ha iniciado la construcción para preparar las bases o cimientos donde se ubicarán esos nuevos tanques bladders del proyecto, por reemplazo de 7 tanques bladders de espumógeno para adecuación a normativa.

En noviembre, se culminó el proyecto de Implementación de Protectores de Red Contra Incendios e Hidrantes en calles y avenidas.

Se puso en marcha el nuevo Centro de Entrenamiento Contra Incendio.

- Reducción de gases de efecto invernadero

Se vienen implementando proyectos con el fin de reducir la emisión de dióxido de carbono (CO2), alineados con la estrategia de reducir el 25% de nuestras emisiones en el año 2025, siendo lo más importante la aprobación del proyecto de sustitución

del turbo soplador de FCC por uno de accionamiento eléctrico, el cual nos permitirá una reducción de 32 kt/año de CO2. Se ha culminado la ingeniería de detalle y se encuentra en proceso de procura. Se espera ejecutar en 2025.

- Nuevos Estudios

Se concluyeron estudios de ingeniería conceptual del sistema de descarga a antorcha, proyecto de producción de propileno y el estudio para instalación de precalentador de aire en horno de destilación primaria (U01). Todos estos proyectos están enmarcados en el plan estratégico de la refinería.

Se viene realizando el estudio de reducción de capacidad (derating) de la planta de recuperación de azufre (U53), para operación de la unidad a menores cargas; y la etapa 1 del Proyecto Water Zero, a fin de incrementar la eficiencia del uso del recurso hídrico.

Digitalización

Se han impulsado nuevas formas de trabajo obteniendo valor de los proyectos de transformación digital implantados a lo largo del año, tales como: Work Permit, nueva plataforma para la gestión/monitoreo de permisos de trabajo en planta;

Fuel Clearance Escalado, herramienta que permite optimizar la gestión de colas en la planta de Operaciones Despacho y mejorar la seguridad de la operación; Siclos APC, proyecto que permite optimizar los DMCs de las unidades de proceso; y Guided Aid For Transitory Operations, herramienta de gestión para ejecución de procedimiento críticos en planta.

Mejora de la Integridad de las Instalaciones

En el 2023 se realizó la implementación de importantes mejoras de la integridad de las instalaciones, entre las que destacan:

- Inspección ultrasónica del ramal norte del Terminal Marítimo N° 3.
- Reemplazo de mangueras del ramal norte de los Terminales Marítimos 3 y 4.

4.2. Subsidiarias

Repsol Comercial S.A.C. (Recosac) es subsidiaria de Refinería La Pampilla S.A.A. desde el 2 de octubre de 2006, fecha en la que la compañía adquirió el 99.99% de las acciones emitidas por la subsidiaria a su relacionada Repsol Perú B.V. Ambas compañías forman parte de Repsol S.A. La subsidiaria fue constituida el 14 de febrero de 2002 e inició sus operaciones el 1 de marzo del mismo año.

Adicionalmente, Recosac con fecha 30 de noviembre de 2018, cerró la operación de compra del 100% de las acciones de Puma Energy Perú S.A.C y tomó el control operacional en todos sus aspectos de dicha sociedad a partir del 1 de diciembre de

2018, creándose Repsol Energy Perú S.A.C., subsidiaria indirecta de Refinería La Pampilla S.A.A.

Las actividades económicas de las subsidiarias son el almacenamiento, el transporte, la distribución y la comercialización de hidrocarburos y sus derivados, incluido el Gas Licuado de Petróleo (GLP) y el Gas Natural Vehicular (GNV), así como negocios o servicios complementarios y conexos.

Red de Estaciones de Servicio [Propias, Terceros] y B2B

Las operaciones de comercialización de hidrocarburos se realizan a través de dos canales de venta: la Red de Estaciones de Servicio y el canal B2B.

Red de Estaciones de Servicio

Al cierre de 2023, la red bajo la marca Repsol, cuenta con 525 estaciones de servicio. El número considera tanto las estaciones de servicio de gestión propia como las de gestión de abanderadas.

Este 2023 ha sido un año que destaca en innovación, producto de ello hemos implementado de manera exitosa en 3 estaciones de la red propia el modelo 100% autoservicio.

En el negocio de Non Oil, en enero 2023 se inició la operación de Sprint Centro Empresarial, nuestra primera tienda de conveniencia stand-alone, en la que además se implementó el primer módulo de pago autoservicio en tienda. Así mismo, se inició el proyecto de nuestro primer modelo de tienda express (máquinas expendedoras), operada bajo la marca Sprint Express.

Al cierre del 2023 contamos con 74 tiendas de conveniencia en estaciones de servicio, buscando brindar la experiencia más completa a nuestros clientes.

En lo que respecta al programa de fidelización de clientes Repsol-LATAM Pass, que permite a los clientes acumular Millas LATAM Pass, se cuenta con más de 246,000 afiliados; 10,000 más que en el 2022, contribuyendo al crecimiento de nuestros clientes fidelizados. Adicionalmente, se continua la alianza con el Grupo Falabella a través del Programa CMR Puntos, permitiendo a los clientes acumular CMR Puntos por consumos en las Estaciones de Servicio operadas directamente por Repsol y las que forman parte del programa Red Única. Este programa ya cuenta con más de 178,000 clientes registrados, 23,000 más que en el 2022, demostrando ser un programa muy valorado por el cliente final.

B2B

El 2023 ha sido un año muy retador para B2B, ya que ha sido un año de muchos cambios políticos, conflictos sociales y efectos diversos por el Fenómeno del Niño. Sin embargo, se ha podido demostrar el liderazgo de Repsol en este sector, logrando mantener a sus principales clientes en las diversas licitaciones que se han dado durante todo el año.

Hemos tenido crecimiento en todos los canales dentro de B2B (minería, flotas, industrias, eléctricas, asfaltos y grandes clientes) y también mayor conocimiento de las diversas necesidades del mercado en un entorno muy competitivo, nuestra solidez y la confianza de nuestros clientes ha sido demostrada y consolidada durante el presente año.

En Setiembre del 2023, Repsol tuvo una participación exitosa en Perumin 2023 en la categoría de Socio Estratégico, bajo el lema “Repsol, la energía que te acompaña”, reafirmando el alto reconocimiento que tiene dentro de las empresas mineras más importantes del país.

Además, acompañamos a nuestros clientes de minería en las evaluaciones conceptuales que vienen realizando en uso de energía alternativa y contamos con la presencia de un experto en desarrollo del negocio de hidrógeno de nuestra empresa, quien compartió su experiencia y visión en la implementación del Hidrógeno de bajas emisiones en distintos foros dentro de Perumin.

En el 2023, continuamos con nuestro posicionamiento de marca como referente técnico en el sector de construcción para el suministro de asfalto. Hemos participado en diversos seminarios foros y ferias de este sector y así tener un acercamiento mejor al consumidor final de asfaltos.

Suministros

Estamos presentes en 11 terminales distribuidos a nivel nacional, a través de los cuales ponemos a disposición de todos nuestros clientes los servicios de abastecimiento de combustibles y asfaltos.

Se implementaron nuevos horarios de atención en Refinería La Pampilla y los principales terminales. Adecuamos nuestros procesos alineándonos a las disposiciones gubernamentales relacionadas a la emisión de documentos electrónicos (guía de remisión electrónica) y a la comercialización de los nuevos combustibles Regular y

Premium [en reemplazo de gasoholes 90, 95 y 98 octanos]. Se implementaron conexiones de respaldo para garantizar la continuidad en la atención en los despachos.

Formación

La formación como gestión del talento sigue siendo uno de los principales retos alineados a los planes de actuación para alcanzar los objetivos de la compañía. Se ha desarrollado la capacitación y actualización permanente de nuestros empleados en pro de contribuir a su desarrollo profesional y al buen desempeño de sus funciones.

Es por ello que, durante el año 2023, se ha continuado el impulso del cambio de una formación tradicional a una digital generando mayor interacción con nuestros portales de formación internos, con acceso a los repositorios de los contenidos digitales disponibles, y con lo que se garantiza la actualización permanente de conocimientos entre los profesionales de nuestra compañía y clientes.

Este año se desarrollaron talleres de Liderazgo y Servicio al cliente, con formadores externos, mediante metodologías gamificadas, que permitió mayor interacción con los participantes. Además, diseñamos e impartimos un programa especializado de formación para nuestro equipo comercial con el objetivo de reforzar sus habilidades.

Como parte de la formación en Red Afiliada, se continuó con la capacitación en las estaciones de todas las regiones donde tenemos presencia. Las acciones formativas se realizaron en la modalidad presencial a través del Aula Móvil, y virtual mediante la plataforma de aprendizaje.

Como resultado final, al cierre del 2023, se realizaron 107,089 horas de formación de todas las áreas del negocio, incrementando en un 33% respecto al año anterior.

Acciones de sostenibilidad

En el 2023 como parte de la consolidación de la Cultura de Seguridad se han realizado diferentes campañas con el fin de mejorar y controlar los riesgos de nuestras actividades. Realizamos Jornadas de Seguridad de Alto Impacto en las cuales se analizaron incidentes junto a más de 1400 colaboradores de la Red Propia, compartiendo con ellos la comunicación de las acciones de mejora.



REPSOL

REPSOL

Sprint

Se establecieron nuevos lineamientos y controles de Seguridad y Medio Ambiente para la gestión de contratistas, con el objetivo de mejorar el control sobre el cumplimiento de los requisitos contractuales y de seguridad, aplicable a todos los contratistas que realizan trabajos en las estaciones de la Red Propia, así como la verificación de su aplicación en todas las estaciones de servicio.

Por otro lado, en el 2023 se inició la gestión de Riesgos Ambientales en las Estaciones de Servicio de la Red Propia con la finalidad de identificar aquellas estaciones con mayor riesgo ambiental y así establecer medidas de control y reducción del riesgo.

4.3. Análisis de información Económico-Financiera

Antecedentes

El año 2023 se ha caracterizado por una desaceleración de las economías tanto a nivel global, como local. Según análisis del Fondo Monetario Internacional (FMI), la actividad económica mundial ha experimentado una desaceleración generalizada, encarecimiento de las condiciones financieras en la mayoría de las regiones, volatilidad en los mercados del crudo y energía, teniendo como contexto geopolítico la guerra en Ucrania, así como los conflictos en Oriente Medio. Según proyecciones del FMI, el crecimiento del PBI mundial del año 2023 se estima el 3%.

Respecto a la situación de Perú, según estimaciones del Banco Central de Reserva del Perú, el PBI del país disminuyó en 0.5% en el año 2023, que compara con un crecimiento de 2.7% en el año 2022. La caída del PBI en 2023 se explica en un entorno

de menor inversión pública y privada, con ligera contracción del consumo privado producto del impacto de los conflictos sociales en la primera mitad del año, así como fenómenos climatológicos (lluvias y sequías) provocados por el Fenómeno del niño, que afectaron de manera negativa las expectativas empresariales y de los consumidores.

Este contexto internacional y local, ha tenido impacto en las operaciones de la Sociedad durante el año 2023, reflejándose principalmente en la disminución de los márgenes de combustibles comercializados. Adicionalmente, el estado de resultados de la Sociedad del año 2023 recoge el cobro obtenido por indemnizaciones de seguros por US\$ 162 millones, con relación al incidente en el Terminal Marítimo Multiboyas 2 (TM2), ocurrido en enero de 2022.

Explicación de resultados económicos 2023

En el año 2023 Refinería la Pampilla S.A.A. ha obtenido un EBITDA contable equivalente a 293,043 miles de dólares que compara con 104,695 miles de dólares en el año 2022.

Para el año 2023 el Flujo de Caja Libre generado es positivo en 441,628 miles de dólares (negativo 395,785 miles de dólares en 2022) y el Flujo de Caja Libre antes de inversiones es positivo en 485,656 miles de dólares (negativo 354,476 miles de dólares en 2022). Las principales razones del incremento del Flujo de Caja Libre en el año 2023 corresponden a la mejora del EBTIDA (impactado positivamente por indemnizaciones obtenidas de los seguros) y a menores necesidades de capital de trabajo.

Gestión del negocio: Cuenta analítica Current Cost of Supply [CCS] vs. Cuenta Contable

A fin de explicar la gestión del negocio y siguiendo la metodología utilizada en la industria petrolera, la Sociedad analiza su gestión a través de la cuenta analítica CCS, determinando el margen de producción a partir de valorar los crudos y productos a costo de reposición. De esta manera, separa del resultado contable, el efecto patrimonial producto de la volatilidad de los precios internacionales de los crudos y productos, y los resultados específicos (partidas significativas cuya presentación separada se considera conveniente para facilitar el seguimiento de la gestión ordinaria de las operaciones de los negocios).

El efecto patrimonial, se compone de tres variables:

- (a) por el costo del crudo, la metodología CCS considera como costo de crudo el costo de reposición en el día de su procesamiento, mientras que la diferencia entre el costo de reposición y el costo promedio ponderado contable es parte del efecto patrimonial.
- (b) por la variación del valor del inventario de productos, que seguirá la tendencia de los precios internacionales; y, por último.
- (c) el saneamiento de existencias, resultado de la comparación del valor del inventario final de los productos terminados, frente al precio estimado de realización.



Resultado operativo contable

Resultado operativo CCS

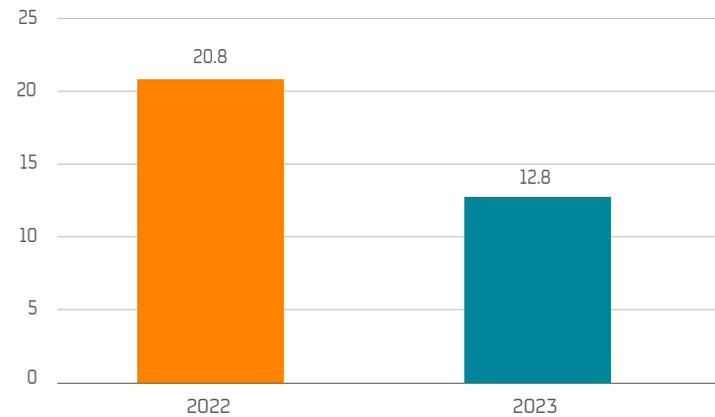
Margen de producción CCS	+	Ajustes de Ventas	-	Costes fijos	+	Efecto inventarios	+	Resultados específicos
<ul style="list-style-type: none"> • Valorización producción • Crudo: costo reposición • Costes variables 		<ul style="list-style-type: none"> • Ajuste volúmenes • Importaciones venta directa 		<ul style="list-style-type: none"> • Personal, mantenimiento, seguros, tributos, etc. 		<ul style="list-style-type: none"> • Crudo: MIFO-CCS • Productos • Saneamientos 		<ul style="list-style-type: none"> • No Recurrentes (Deterioro de activos, contingencias, etc.)

Margen de ventas CCS

En el año 2023 la Sociedad ha obtenido un EBITDA medido bajo la metodología Current Cost of Supply (CCS) de 356,044 miles de dólares, comparada con 166,797 miles de dólares del año 2022.

El negocio de Refino registró en 2023 un Margen de Producción a CCS de US\$ 362.5 millones, lo que significó un Margen Unitario de Producción a CCS de 12.8 US\$/Bbl que compara con 20.8 US\$/Bbl en 2022.

Margen Producción CCS
Dólares por barril



El Resultado Neto CCS del 2023 ascendió a US\$ 134,710,000, importe inferior al resultado de US\$ 285,718,000 correspondiente al 2022. Mientras que, el Resultado Operativo CCS fue de US\$ 254,432,000, que compara con los US\$ 391,041,000 de 2022.

Por los periodos terminados al 31 de Diciembre

Cuenta analítica Current Cost of Supply (CCS)	2022	2023
Miles de Dólares		
RESULTADO OPERATIVO AJUSTADO A CCS RECORRENTE	391,041	254,432
Ingresos por dividendos	51,856	8,099
Resultado financiero	(53,823)	(69,874)
Impuesto a las ganancias	(103,356)	(57,947)
RESULTADO NETO AJUSTADO A CCS	285,718	134,710
Efecto patrimonial	(71,793)	(61,325)
Resultados específicos	(642,970)	41,553
Ajuste impuesto a las ganancias	210,855	5,833
RESULTADO NETO CONTABLE DDI	(218,190)	120,771
EBITDA Contable	104,695	293,043
EBITDA ajustado CCS	166,797	356,044

Explicación del estado de resultados

Las principales variaciones en los resultados de los años 2023 y 2022 se explican por los siguientes factores:

- Los ingresos del año 2023 disminuyeron 11.2% respecto al año 2022, debido principalmente, a (i) la disminución de precios en 18.8%, impactado por las menores cotizaciones internacional de los productos derivados del petróleo, compensando parcialmente por (ii) incremento del volumen de ventas en 8.2% [incremento de 29.5% en ventas al exterior y de 4.2% en ventas nacionales].



El costo de ventas del año 2023 fue 8.1% inferior respecto al año 2022. Como resultado, se obtuvo un margen bruto de 254,931 miles de dólares en el año 2023 [448,954 miles de dólares en el año 2022].

- En el año 2023 se reconoció un ingreso por indemnizaciones obtenidas de seguros por 162,000 miles de dólares por el incidente del TM2, y un gasto de US\$ 44,382,000. Por este incidente, en el año 2022 se reconoció un ingreso por anticipo de seguros por 34,098 miles de dólares US\$ 34,098,000 y un gasto de US\$ 307,400,000.
- Producto de la actualización del valor en uso de la Unidad Generadora de Efectivo [UGE] Refino, se reconoció una provisión por deterioro de activos por 11,603 miles de dólares en el año 2023 [provisión por deterioro de 363,828 miles de dólares en el año 2022].
- Resultado Financiero

Al comparar cifras del año 2023 frente al año 2022, se observan principalmente las siguientes variaciones:

- i) Incremento del gasto financiero en US\$ 17,530,000, que se explicó explicado principalmente por incremento de las tasas de intereses.
 - ii) Variación positiva por diferencia de cambio neta en US\$ 1,896,000, debido a la revaluación del sol respecto al dólar durante el año 2023, aplicado a la posición monetaria neta en soles durante el año 2023.
- Ingresaron dividendos por US\$ 8,099,000 procedentes de la subsidiaria Repsol Comercial S.A.C cobrados en marzo de 2023 [en el año 2022 se reconoció ingresos por dividendos procedentes de esta subsidiaria por US\$ 51,856,000].

ESTADOS SEPARADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	2022	2023
Miles de Dólares		
Ingreso de actividades ordinarias	5,033,994	4,469,636
Costo de ventas	(4,585,040)	(4,214,705)
Ganancia bruta	448,954	254,931
Recupero (Gasto) por incidente TM2, neto	(273,302)	117,618
Provisión por deterioro de activos	(363,828)	(11,603)
Gastos de ventas y distribución	(89,092)	(86,988)
Gastos de administración	(42,500)	(43,340)
Otros ingresos (gastos) operativos, neto	(3,954)	4,042
	(772,676)	(20,271)
Ganancia (pérdida) operativa	(323,722)	234,660
Ingresos por dividendos	51,856	8,099
Ingresos financieros	832	415
Gastos financieros	(50,085)	(67,615)
Diferencia de cambio, neto	(4,570)	(2,674)
Ganancia (pérdida) antes del impuesto a las ganancias	(325,689)	172,885
Impuesto a las ganancias	107,499	(52,114)
Ganancia (pérdida) neta del ejercicio	(218,190)	120,771
EBITDA Contable	104,695	293,043

Inversiones

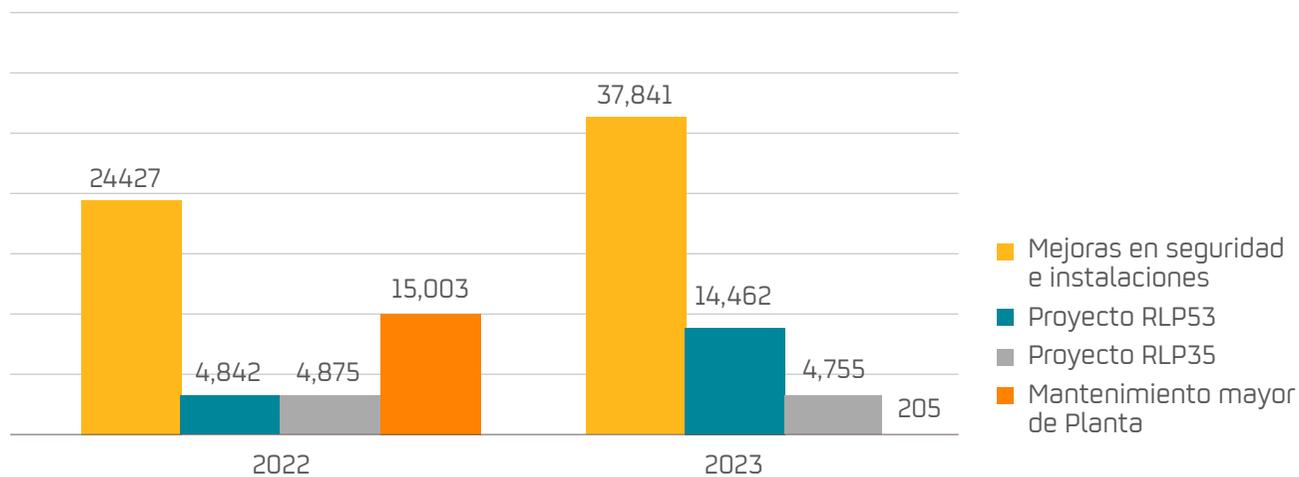
En el año 2023 se realizaron inversiones por 57,263 miles de dólares, de las cuales 14,462 miles de dólares corresponden al proyecto Revamping Unidades Bloque Gasolinas (RLP53), 4,755 miles de dólares corresponden a mejoras en terminales (RLP35), 205 miles de dólares corresponden a mantenimiento mayor de planta, y 37,841 miles de dólares corresponden a otros proyectos relacionados a mejoras en seguridad e instalaciones.

En el año 2022 se realizaron inversiones por 49,147 miles de dólares, de las cuales 4,842 miles de dólares corresponden al proyecto Revamping Unidades Bloque Gasolinas (RLP53), 4,875 miles de dólares corresponden a mejoras en terminales (RLP35), 15,003 miles de dólares corresponden a mantenimiento mayor de planta, y 24,427 miles de dólares corresponden a otros proyectos relacionados a mejoras en seguridad e instalaciones.



Inversiones

Miles de dólares



EBITDA

Finalmente, en 2023 se obtuvo un EBITDA sobre el resultado contable de US\$ 293,043,000, cuando en 2022 fue de US\$ 104,695,000.

Análisis financiero

El índice de liquidez al 31 de diciembre de 2023 fue de 0.98 (0.97 al 31 de diciembre de 2022). El ligero incremento del índice de liquidez corresponde a una mayor proporción en la reducción de pasivos corrientes al cierre del 2023 debido principalmente al vencimiento de deuda de corto plazo.

INDICADORES FINANCIEROS	2022	2023
INDICE DE GESTION		
Margen bruto	8.9%	5.7%
Margen operativo	-6.4%	5.3%
Margen neto	-4.3%	2.7%
Margen EBITDA	2.1%	6.6%
INDICE DE RENTABILIDAD		
Rentabilidad neta sobre patrimonio (ROE)	-53.8%	22.9%
Rentabilidad sobre capital medio (ROACE)	-19.4%	7.0%
Rentabilidad neta sobre ventas de bienes	-4.3%	2.7%
INDICE DE LIQUIDEZ		
Prueba Corriente	0.97	0.98
Prueba ácida	0.5	0.5
INDICE DE SOLVENCIA		
Cobertura de intereses	2.1	4.3
Endeudamiento patrimonial	5.1	2.8
Endeudamiento largo plazo	1.0	0.6
Apalancamiento financiero	2.6	1.4

Estado de resultados económicos consolidados

Refinería La Pampilla consolida su resultado económico con el de su subsidiaria Repsol Comercial S.A.C. (RECOSAC), que a su vez ha consolidado con su subsidiaria Repsol Energy Perú S.A.C. El resultado neto contable consolidado del año terminado el 31 de diciembre de 2023 es de 196,669 miles de dólares comparado con un resultado neto contable de -214,955 miles de dólares para el año 2022. El resultado operativo contable consolidado es de 363,377 miles de dólares por el año terminado el 31 de diciembre de 2023 que compara con -244,563 miles de dólares para el año 2022. Sin embargo, aislando el efecto patrimonial, se obtiene un resultado neto ajustado a CCS de 215,318 miles de dólares (290,621 miles de dólares en 2022) y un EBITDA ajustado a CCS de 513,501 miles de dólares (272,226 miles de dólares en 2022).

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES		
	2022	2023
Miles de Dólares		
Ingreso de actividades ordinarias	5,470,538	5,073,908
Costo de ventas	(4,849,615)	(4,582,150)
Ganancia bruta	620,923	491,758
Recupero (Gasto) por incidente TM2, neto	(273,302)	117,618
Provisión por deterioro de activos	(363,828)	(11,603)
Gastos de ventas y distribución	(179,902)	(192,015)
Gastos de administración	(42,280)	(44,758)
Otros ingresos (gastos) operativos, neto	(6,174)	2,377
	(865,486)	(128,381)
Ganancia (pérdida) operativa	(244,563)	363,377
Ingresos financieros	1,163	808
Gastos financieros	(57,079)	(75,885)
Diferencia de cambio, neto	(1,908)	(2,559)
Ganancia (pérdida) antes del impuesto a las ganancias	(302,387)	285,741
Impuesto a las ganancias	87,432	(89,072)
Ganancia (pérdida) neta del ejercicio	(214,955)	196,669
EBITDA Contable	210,124	450,500



Responsables de la elaboración y revisión de la información financiera

La Gerencia Económico-Financiera es responsable de la elaboración y revisión de la información financiera. La empresa encargada de realizar la auditoría externa sobre los estados financieros al y por los años terminados el 31 de diciembre de 2023 y 2022 fue Gaveglío Aparicio y Asociados S. Civil de R.L. representante de Pricewaterhouse Coopers International Limited (PwCIL).

Los dictámenes del auditor independiente por los años terminados el 31 de diciembre 2023 y 2022 no tuvieron ninguna opinión con salvedad acerca de los estados financieros separados y consolidados de Refinería La Pampilla S.A.A.

Gestión financiera

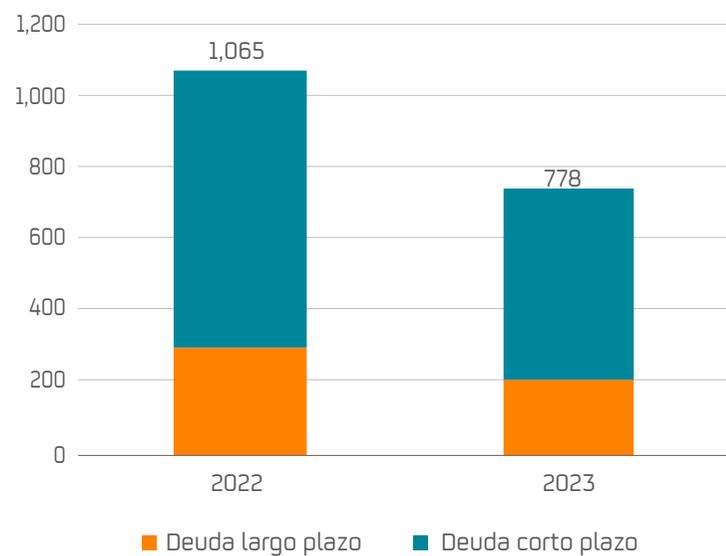
La deuda financiera disminuyó en US\$ 286 millones respecto al 31 de diciembre 2022, lo cual se explica principalmente por una menor necesidad de capital de trabajo, producto de la reducción de los precios internacionales del petróleo y sus derivados, y por la reducción de la cuenta por cobrar al Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles.

Al cierre del año 2023, la deuda de largo plazo representó el 27% del total de la deuda financiera bruta.

Entidad	Tipo de Financiamiento	Monto (Millones de dólares)	Tipo de Tasa	Plazo (años)
Repsol Tesorería y Gestión Financiera S.A.	Préstamo de entidades relacionadas	50	variable	3

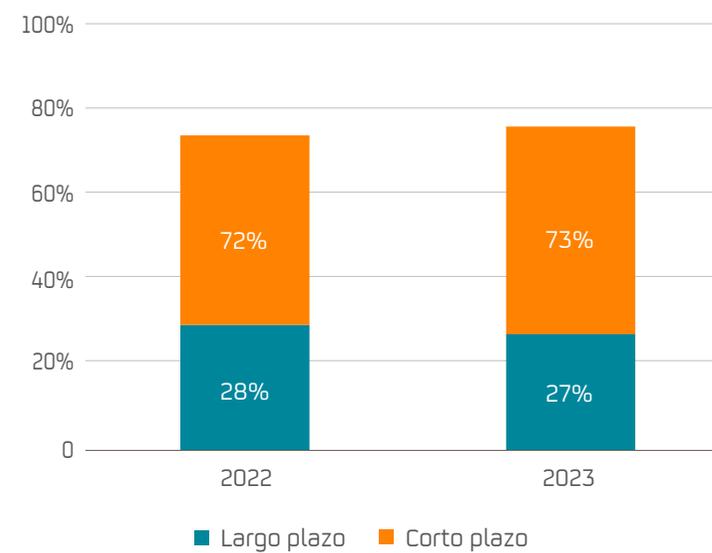
Evolución y estructura de deuda

Millones de dólares



Composición de los pasivos financieros

Porcentaje sobre total de deuda financiera



Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad mantuvo una relación económica con las siguientes instituciones bancarias para las que la suma de préstamos o garantías de cada una superaba el 10% del patrimonio de la Sociedad:

- Santander S.A., España
- BCP
- Scotiabank



Gestión del riesgo comercial

La Compañía aplica políticas estrictas de vigilancia del riesgo comercial. Se otorgan montos máximos de crédito a cada cliente en función de sus antecedentes crediticios y su situación financiera, así como se monitorea permanentemente el comportamiento de pago de estos. Para ello, se cuenta con herramientas corporativas de análisis de solvencia, así como sistemas informáticos para controlar la exposición por cliente. Asimismo, se manejan políticas de delegación para establecer los límites de riesgo, que pudieron ser administrados por cada nivel de la empresa.

4.4. Gestión de personas

Repsol Perú cuenta a cierre del año 2023 con 3,244 empleados de los cuales 824 pertenecen a la sociedad de Refinería La Pampilla SAA, La gestión de cada una de las personas que forma parte de la compañía, es una de nuestras mayores responsabilidades y compromisos. Nuestra principal misión en materia de gestión de personas es desarrollar nuestro talento (conocimientos y capacidades), mejorar nuestro posicionamiento en temas de diversidad y conciliación impulsando Nuevas Formas de Trabajo y la Innovación.

Captación, Desarrollo de Talento y Cultura

Refinería La Pampilla promovió la incorporación de jóvenes estudiantes al mundo laboral mediante el Programa de Prácticas Repsol Perú 2023, programa que busca captar a los mejores estudiantes técnicos y universitarios del país y, a la vez, ofrecer experiencias de aprendizaje en diversas áreas de nuestros negocios. En el 2023 tuvimos 116 becarios en todo Repsol Perú de los cuales 90 pertenecen a Refinería La Pampilla.

Se dedicaron 28,015 horas formativas en diferentes temas, priorizando su compromiso con el medioambiente, la seguridad y salud de los colaboradores, así como su desarrollo técnico y de gestión.

Este año se profundizó las medidas de prevención y cuidado de la Salud Mental, RCP y uso de desfibrilador. Además, se realizó los cursos de la Política de Seguridad y Salud, Medioambiente y Sostenibilidad, y Teletrabajo, su regulación y características.

Conciliación y Diversidad

En materia de diversidad, en el 2023 Refinería La Pampilla llevó a cabo las siguientes iniciativas:

- Sensibilización y Formación

Con el objetivo de promover la creación de conductas y comportamientos positivos de respeto, solidaridad, valoración y tolerancia, Refinería La Pampilla desarrolló las siguientes acciones formativas:

- Curso Código de Ética y Conducta 2023, que busca concientizarnos sobre las responsabilidades que se derivan de este Código de Ética y Conducta proporcionarnos pautas para orientar nuestro comportamiento tanto profesional como personal en el marco de los principios de actuación y de la ética que hemos definido en Repsol y aclararnos las posibles dudas que puedan surgir con relación al Código en lo que es el desempeño de nuestras funciones, en el día a día.
- Curso Hostigamiento Sexual Laboral, que brinda herramientas para prevenir y evitar posibles situaciones que puedan afectar nuestra integridad y la de los demás en el ámbito laboral.

- Participación en el Programa de Liderazgo para Mujeres Ejecutivas

El objetivo del programa es empoderar y desarrollar competencias de liderazgo y capacidades gerenciales en mujeres profesionales. Para el 2023, se impulsa el programa con la participación de 5 colaboradoras de la sociedad de Refinería La Pampilla.

- Desarrollamos iniciativas con motivo de la celebración del mes del Orgullo de la comunidad LGBTBI+, tales como: conversatorio con los empleados sobre el tema “¿Cómo hacer de mi empresa

un lugar más inclusivo?” donde se brindaron recomendaciones para continuar transformando nuestro ambiente de trabajo en un espacio que priorice la diversidad y la inclusión.

Asimismo, compartimos mensajes de apoyo, respeto e inclusión en nuestro mural “Energía con Orgullo”; impulsamos en el entorno Repsol información sobre los grupos de apoyo que trabajan en asuntos relevantes para la comunidad LGBTBI+, así como el seguro médico para este colectivo.

- Realizamos acciones que materializan nuestro compromiso con la inclusión de personas con discapacidad, tales como: generar alianzas con organizaciones y consultoras para conseguir candidatos; y participación en ferias laborales inclusivas en universidades y municipalidades.

Durante el 2023, llevamos a cabo acciones informativas y preventivas relacionadas con la prevención de la violencia de género hacia la mujer, en tal sentido realizamos charlas informativas conmemorando el “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer” en estas sesiones compartimos información sobre la violencia de género dentro y fuera de las empresas, sus manifestaciones, consecuencias y recomendaciones para prevenirla. Implementamos el canal informativo de Repsol Perú para casos de violencia contra la mujer. En este espacio, los empleados pueden encontrar información sobre los canales de ayuda del Gobierno peruano y los directorios de Centro Emergencia Mujer; también ponemos a disposición las Guías y Protocolos de Repsol para el reporte y atención de casos; y además brindamos alcances del Programa de Acompañamiento Psicológico y el Canal de Ayuda Social de Repsol.

- Mantenemos nuestra activa participación en la Red de Empresas y Discapacidad y la Comunidad de APERHU [Asociación Peruana de Recursos Humanos].

Relaciones laborales

Durante el 2023, se realizó un trabajo continuo sobre la negociación colectiva con el Sindicato Único de Trabajadores de La Pampilla - SUTRELAPA, estando en la etapa de conciliación que se lleva ante el Ministerio de Trabajo. Adicional a ello, EL SUTRELAPA presentó en el mes de noviembre el pliego de reclamos por el año 2024, iniciando la negociación colectiva en el mes de diciembre 2023.

Por otro lado, en el mes de diciembre nos comunicaron la creación de un nuevo sindicato, Sindicato de Trabajadores de La Pampilla – SINTRELAPA, el mismo que presentó su pliego de reclamos por el año 2023, suscribiendo el Convenio Colectivo en diciembre; la negociación que se llevó a cabo en trato directo.

Salud y Bienestar

Durante el 2023, se implementaron los servicios de nutrición de manera presencial. Además, se brindó soporte a la salud mental

de nuestros colaboradores y se continuó con el Programa de Acompañamiento Psicológico.

Se ejecutaron las evaluaciones médicas ocupacionales periódicas tanto para personal administrativo como para el personal operativo, este último en las instalaciones de la refinería con la finalidad de conocer la condición de salud de nuestro personal e implementar programas de vigilancia médica específica.

Se han realizado diversas charlas relacionadas al cuidado de la salud mental, a alimentación saludable y a la promoción de la lactancia materna.

Se desarrollaron evaluaciones médicas al personal vulnerable para retorno laboral al finalizar el estado de emergencia en el mes de mayo.

Se desarrollaron campañas médicas con temas como el cuidado de manos para la prevención de accidentes de trabajo, así como campañas de vacunación contra la Influenza y Covid19, con gran participación del personal.

4.5. Seguridad, gestión medioambiental y calidad

Respecto al incidente ocurrido el 15 enero 2022, en el que se produjo un derrame mientras el buque “Mare Doricum” realizaba operaciones de descarga de crudo Buzios en el Terminal Marítimo Multiboyas N°2 de la Refinería, las causas del derrame y su impacto en el medio ambiente continúan bajo la investigación del Ministerio Público. RELAPASAA viene colaborando permanentemente con dicha investigación.





Todos los informes realizados por laboratorios certificados y de reconocido prestigio indican que las zonas cumplen con los estándares de calidad ambiental nacionales e internacionales. Dichos informes han sido entregados a las autoridades.

El 4 de octubre del 2022 la autoridad ambiental ordenó la elaboración y presentación de los Planes de Rehabilitación (PR) para 71 formaciones costeras; y el 9 de marzo del 2023, para 10 formaciones del ámbito submareal. Dentro del plazo establecido por la autoridad ambiental, el 04 de octubre del 2023 Refinería La Pampilla presentó 18 planes de rehabilitación ante el Ministerio de Energía y Minas (MINEM). La elaboración de los PR se hizo de acuerdo con los lineamientos establecidos por el Estado Peruano, y con la colaboración de tres empresas consultoras ambientales de reconocida trayectoria, prestigio y experiencia en la elaboración de este tipo de Instrumentos.

El muestreo de caracterización, que acompaña a los PR, consideró más de 8,000 muestras de agua y sedimentos en zona intermareal (línea de playa) y submareal (mar adentro). De igual forma, se tomaron muestras hidrobiológicas (macrofitos, peces, algas, entre otros) y se hicieron monitoreos bióticos (flora y fauna marina). Con estos resultados, se realizaron Evaluaciones de Riesgo a la Salud y al Ambiente (ERSA), cuyos resultados indican, para la totalidad de formaciones, que no existe riesgo para la salud de las personas y para el medio ambiente, por lo que están dadas las condiciones para la reactivación de la pesca y otras actividades recreativas y comerciales.

Actualmente los PR se encuentran en evaluación para ser declarados admisibles por el MINEM. Posterior a la admisibilidad, se esperaría la evaluación de los PR, que de aprobarse pasarían a ser ejecutados en campo.

Repsol ha destinado más de S/ 1,000 millones para todos los trabajos de contención, recuperación, limpieza, monitoreo ambiental y compensación social. A dos años del derrame, más del 95% de afectados por el derrame han cobrado sus compensaciones económicas totales. Durante el 2023, Repsol ha continuado con las compensaciones a partir del Padrón Único de Afectados, elaborado por la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) y el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI).

En materia de seguridad, la prevención es un elemento fundamental en nuestras operaciones, es así como venimos trabajando en las actividades de mejora en la cultura de seguridad y la integridad de los activos con la consolidación de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de Procesos (PSM).

Continuamos con el plan de “Liderazgo visible” como pilar fundamental para el contacto directo con el personal operativo y como ejemplo de tener a la seguridad y medioambiente como primer criterio en la toma de decisiones. En adición, estamos realizando actividades enfocadas en los factores humanos en la gestión de la seguridad, los cuales juegan un papel fundamental en la toma de decisiones en los frentes de trabajo que repercuten en nuestra seguridad. Lograr integrar los principios de desempeño humano en nuestras operaciones, investigaciones y aprendizaje es imprescindible para la mejora del desempeño en seguridad.

Como parte de las acciones para la mejora de la Respuesta a Emergencias, hemos adquirido más de 15,000 galones de concentrado de espuma contraincendios de la más alta eficacia, almacenándola sobre medios móviles para su inmediata disponibilidad.

Asimismo, somos parte del convenio de ayuda mutua con la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía para el intercambio de equipamiento ante alguna emergencia, el cual abarca a otras empresas del sector. También hemos reestructurado el entrenamiento de nuestras brigadas el cual incluye ejercicios en mar y tierra y rescates en actividades de alto riesgo.

Entre las inversiones en materia de seguridad y medioambiente, destacamos la adquisición de un nuevo camión contra incendio de mayor capacidad y de última tecnología reforzando así nuestra capacidad de respuesta en caso de algún siniestro.

Por otro lado, se ha continuado con la adecuación de fondos de tanques de almacenamiento e instalación de sellos dobles en bombas de proceso, según los nuevos diseños en línea con la mejora de la integridad de nuestros activos industriales.

Hemos trabajado en diferentes frentes y obtenido diversos reconocimientos, entre los que podemos mencionar:

- 1ra Refinería del Grupo Repsol en verificar su huella hídrica bajo la norma ISO 14046.
- Reconocimiento nivel 3 en la plataforma Huella de Carbono Perú, impulsada por el Ministerio del Ambiente, para el inventario GEI del ejercicio 2022. Cabe destacar, que venimos reportando nuestras emisiones, voluntariamente, en esta plataforma desde el ejercicio 2018, evidenciando así el trabajo sostenido en la reducción de emisiones y lucha contra el cambio climático, así como su contribución al ODS 13.

En el año 2023 se destacan las siguientes actividades, validadas por la empresa acreditadora SGS, a través de una Auditoría Externa, que resultó con cero no conformidades:

- Mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad, bajo los lineamientos ISO 9001:2015.
- Mantenimiento del Sistema de Gestión de Medio Ambiental, bajo los lineamientos ISO 14001:2015
- Mantenimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, bajo los lineamientos ISO 45001:2018
- Recertificación del Sistema de Gestión de la Energía, bajo los lineamientos ISO 50001:2018 [no acreditada]
- Verificación del Inventario de Gases de Efecto Invernadero, bajo los lineamientos ISO 14064-1:2018.

El Laboratorio, destacado por su enfoque en la calidad y la innovación tecnológica, actualmente posee uno de los equipos más modernos y mejor equipado del país. Dicho equipamiento nos permite realizar aproximadamente 14,000 análisis/mes, necesarios para el control de la producción y certificación de los 12 productos que comercializa Refinería La Pampilla.

Durante el 2023, se continuó con el desarrollo de innovaciones y el uso de nuevas técnicas de análisis que nos permitieron agilizar los ensayos, además de reducir sus riesgos asociados. Así mismo, ha iniciado su participación en el Proyecto ONE LAB, proyecto plurianual de REPSOL, el cual permitirá optimizar los recursos y estandarizar cada uno de los procesos de gestión, desarrollo de análisis y soporte en la operación de laboratorio.



REPSOL