

Refinería La Pampilla S.A.A.
Carretera a Ventanilla
km. 25
C. Postal 10245 Lima 1
Perú
www.refinerialapampilla.com
inversoresrelapasa@repsol.com



Lima, 25 de marzo 2026

Señores
Superintendencia del Mercado de Valores - SMV
Av. Santa Cruz N° 315
Miraflores.-

Atn. - Registro Público del Mercado de Valores

De nuestra consideración:

De conformidad con lo previsto en el artículo 28 del Texto Único Ordenado de la Ley del Mercado de Valores, aprobado mediante Decreto Supremo N° 093-2002-EF y la Resolución SMV N°005-2014-SMV/01, cumplimos con adjuntar a la presente en calidad de Hecho de importancia, la presentación a realizarse a los señores accionistas en la Junta Obligatoria Anual de Accionistas de Refinería La Pampilla S.A.A. 2026

Sin otro particular quedamos de ustedes.

Muy atentamente,

Giovanna Risco Jayo
Representante Bursátil

Junta Obligatoria Anual de Accionistas

Refinería La Pampilla S.A.A.

repsol

Disclaimer

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
© REFINERÍA LA PAMPILLA, S.A.A 2026

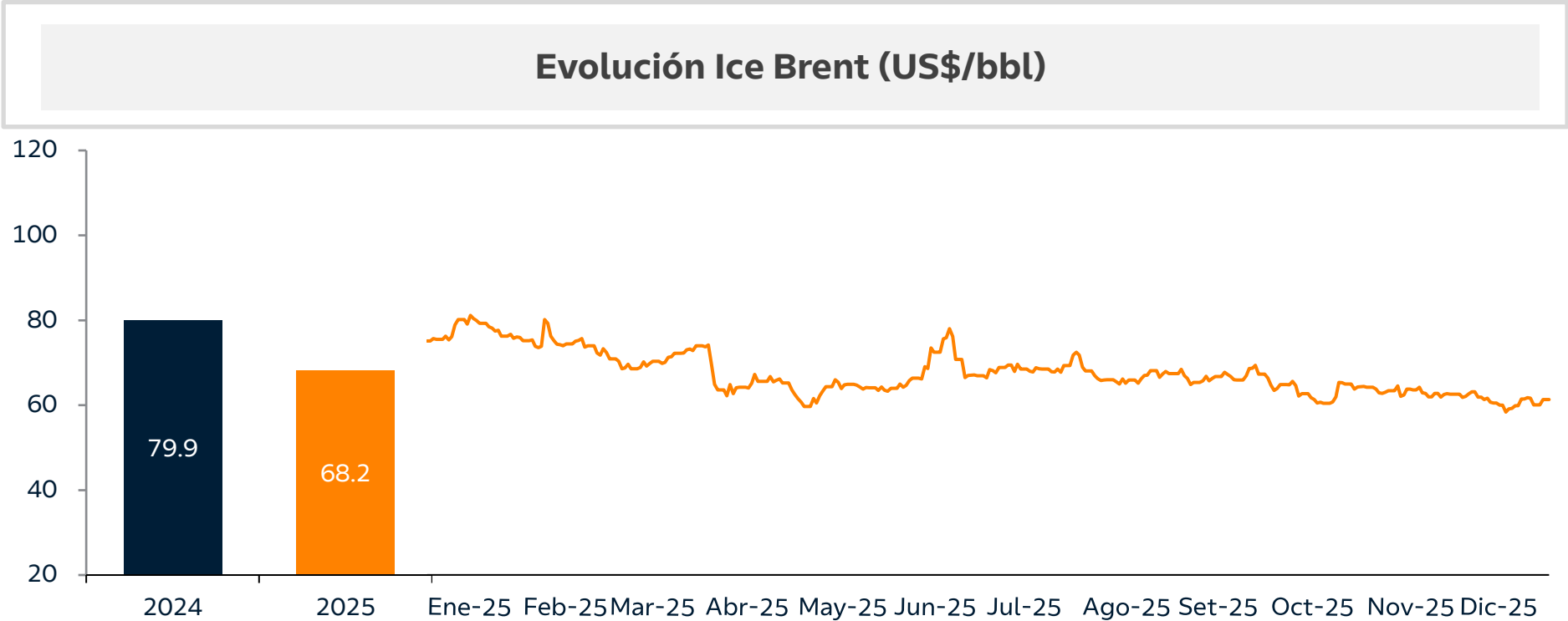
Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores en ninguna otra jurisdicción.

Este documento contiene información y afirmaciones o declaraciones que constituyen estimaciones o proyecciones de futuro sobre Refinería La Pampilla, S.A.A. Dichas estimaciones o proyecciones pueden incluir declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas actuales, incluyendo declaraciones en relación con tendencias que afecten a la situación financiera de Refinería La Pampilla, S.A.A, ratios financieros, resultados operativos, negocios, estrategia, concentración geográfica, volúmenes de producción e inventarios, gastos de capital, ahorros de costes, inversiones y políticas de dividendos. Dichas estimaciones o proyecciones pueden incluir también asunciones sobre futuras condiciones de tipo económico o de cualquier otro tipo, tales como los futuros precios del crudo u otros precios, márgenes de refino o marketing y tipos de cambio. Las estimaciones o proyecciones de futuro se identifican generalmente por el uso de términos como "espera", "anticipa", "pronostica", "cree", "estima", "aprecia" y expresiones similares. Dichas declaraciones no constituyen garantías de un futuro cumplimiento de precios, márgenes, tipos de cambio o de cualquier otro suceso, y se encuentran sujetas a riesgos significativos, incertidumbres, cambios y otros factores que pueden estar fuera del control de Refinería La Pampilla S.A.A. que pueden ser difíciles de prever. Salvo en la medida que lo requiera la ley aplicable, Refinería La Pampilla, S.A.A no asume ninguna obligación aun cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos-de informar públicamente de la actualización o revisión de estas manifestaciones de futuro.

La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos de Refinería La Pampilla S.A.A.

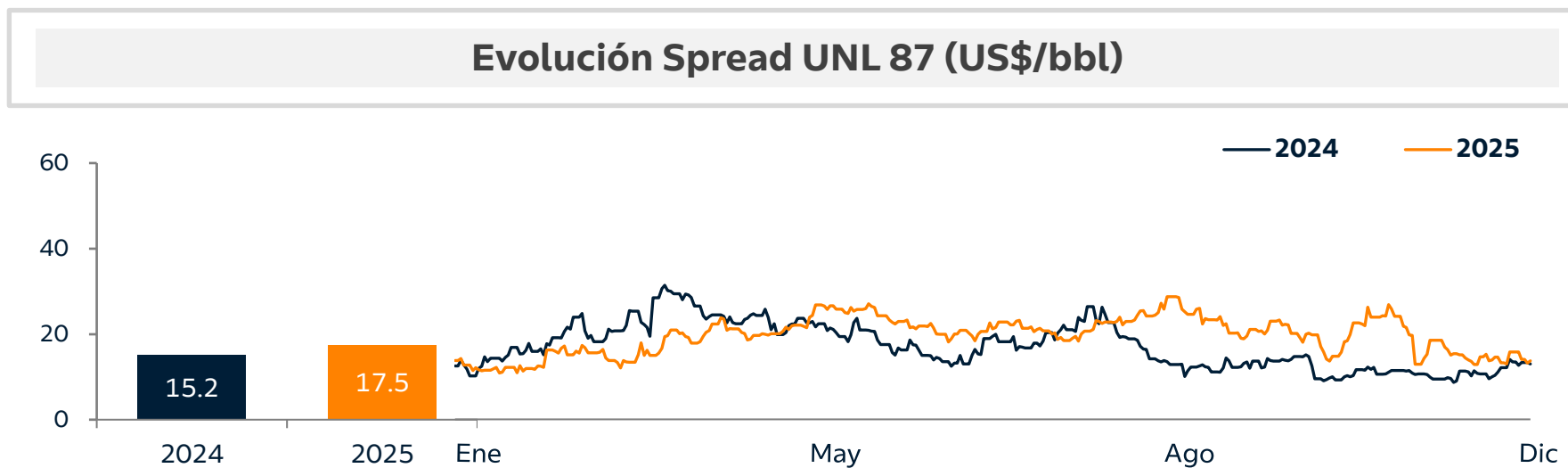
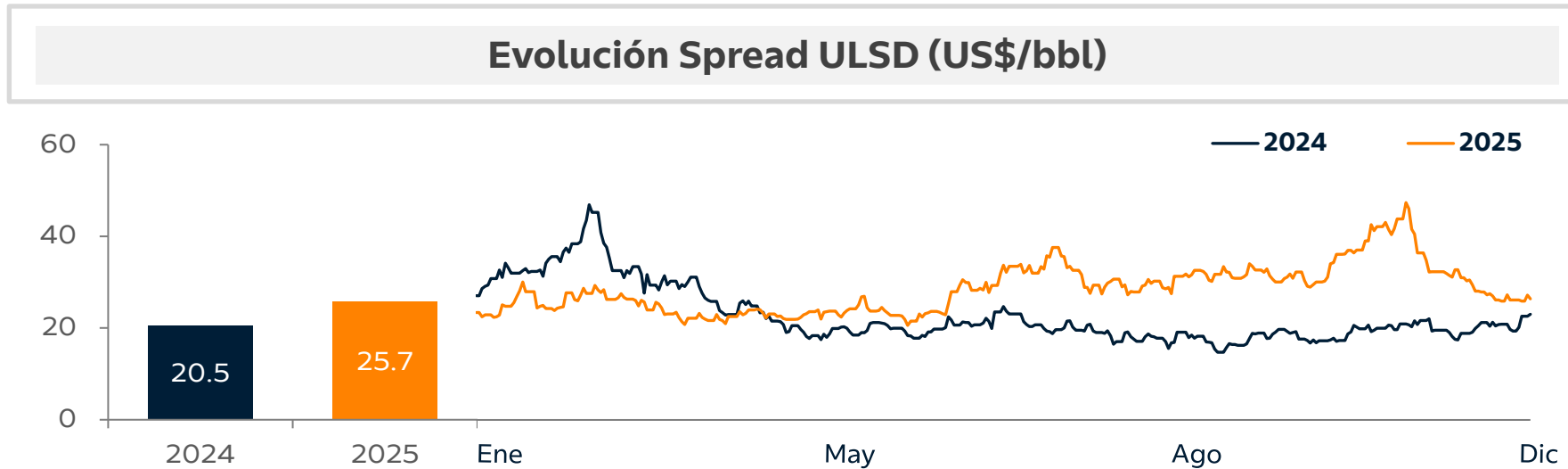
Entorno Internacional

Evolución ICE Brent



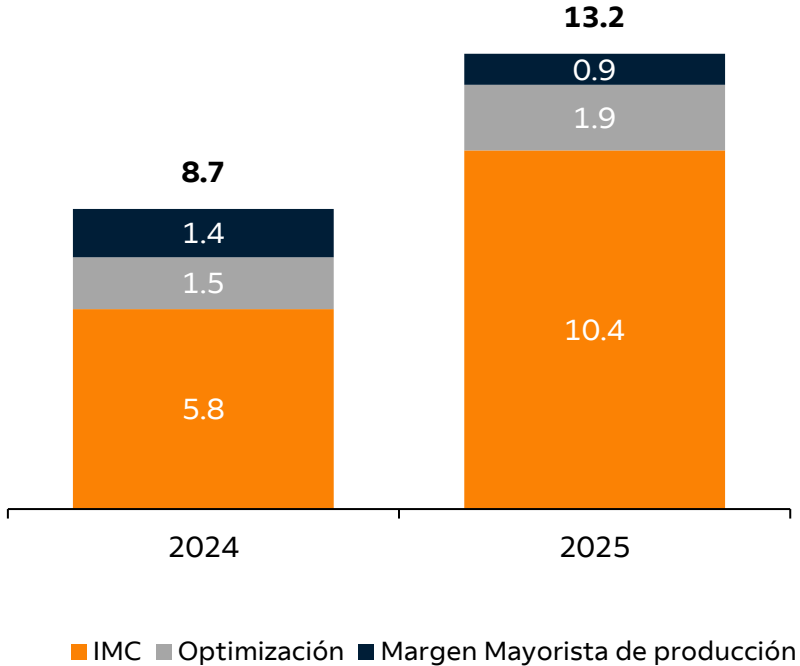
Entorno Internacional

Evolución Spreads

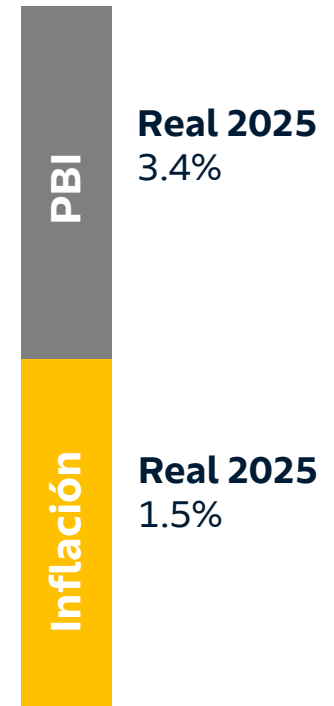
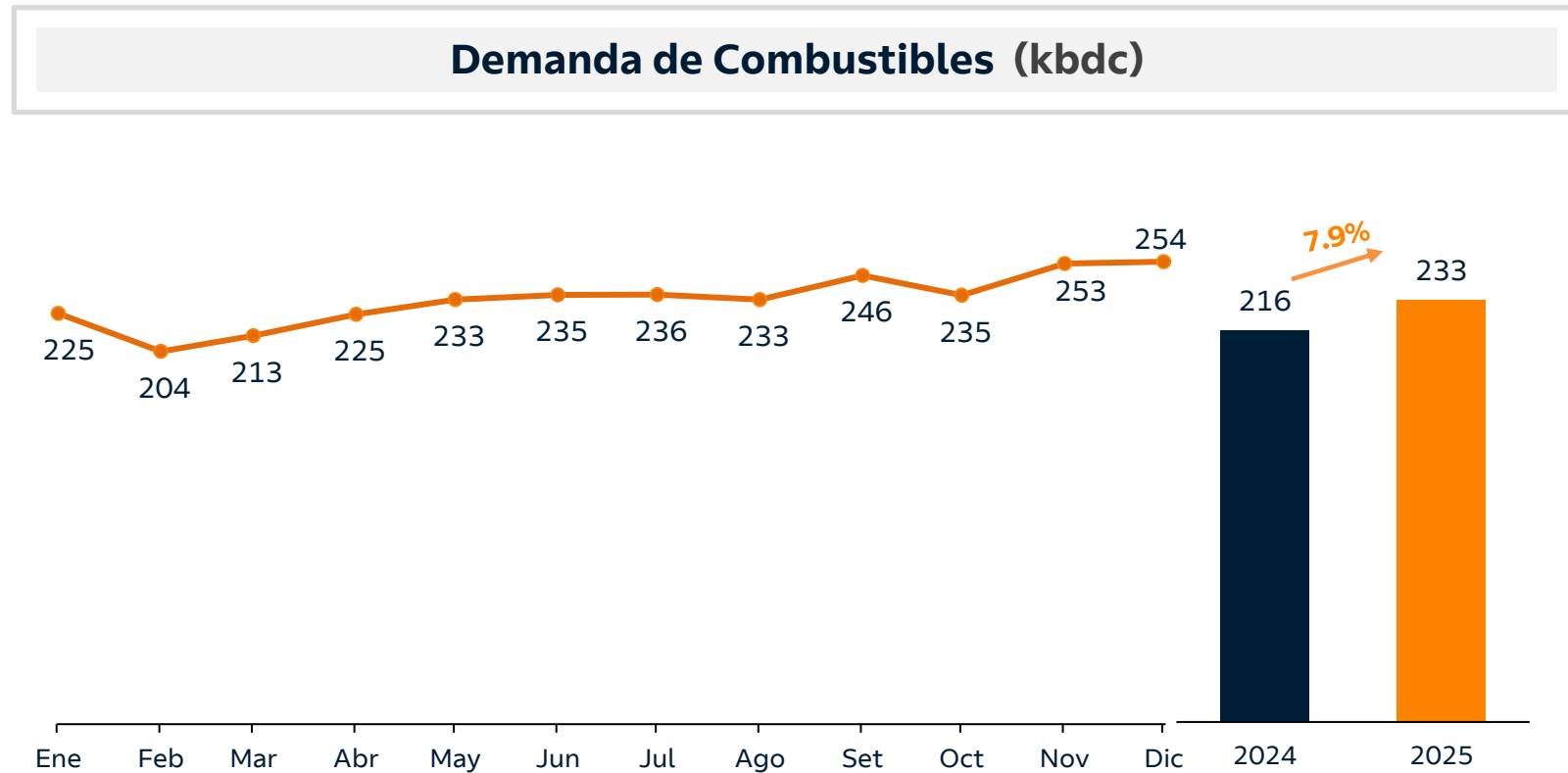


Margen de Refinería

Margen a CCS (\$/bbl)

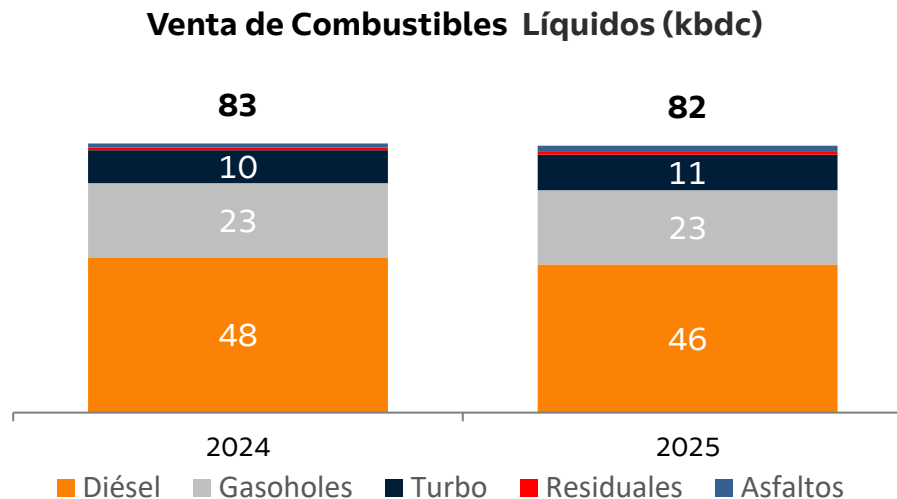
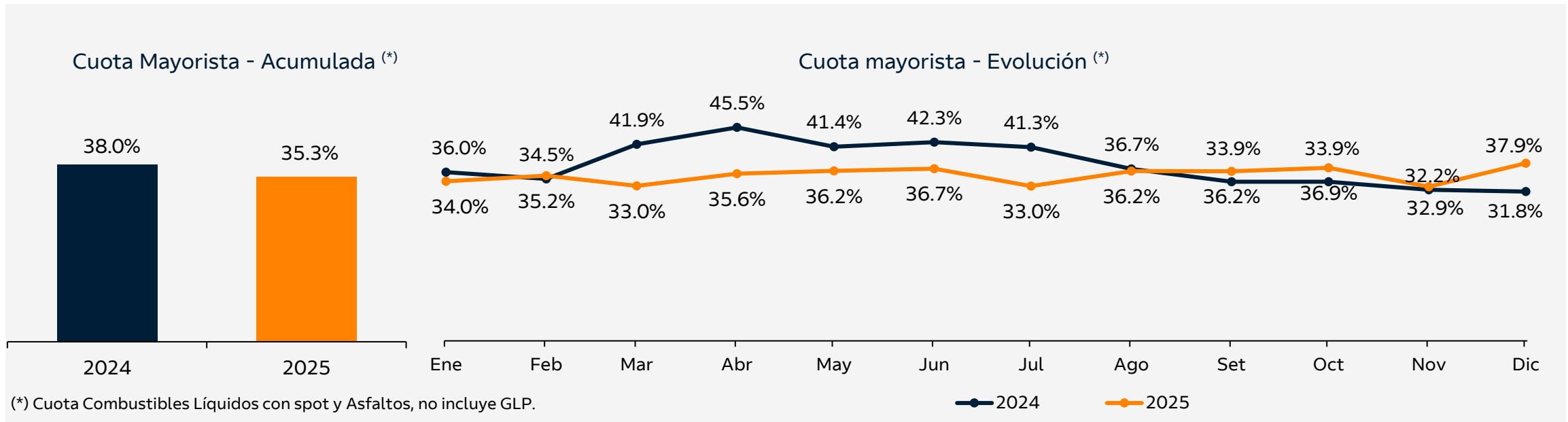


Entorno Nacional

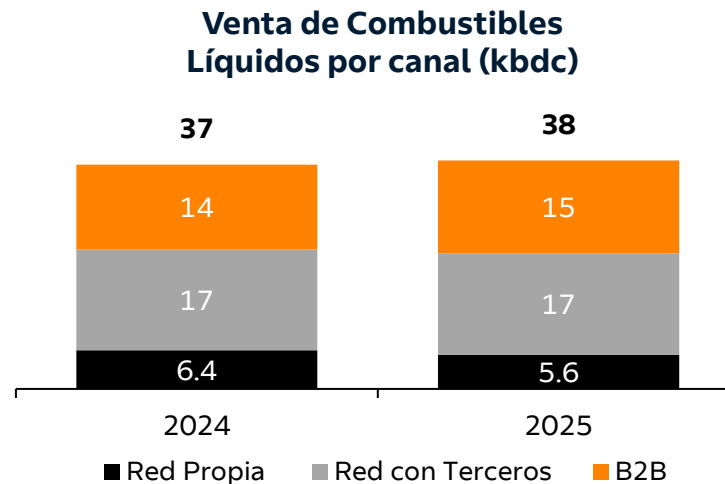
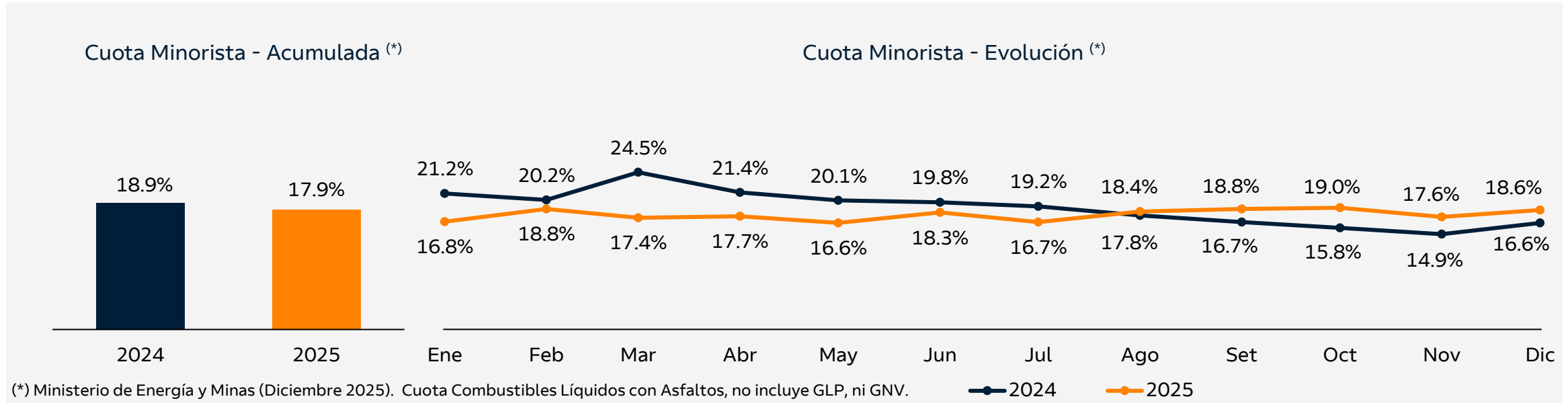


Fuentes:
Banco Central de Reserva del Perú
Actualizado a diciembre 2025

Venta y Cuota RELAPASAA

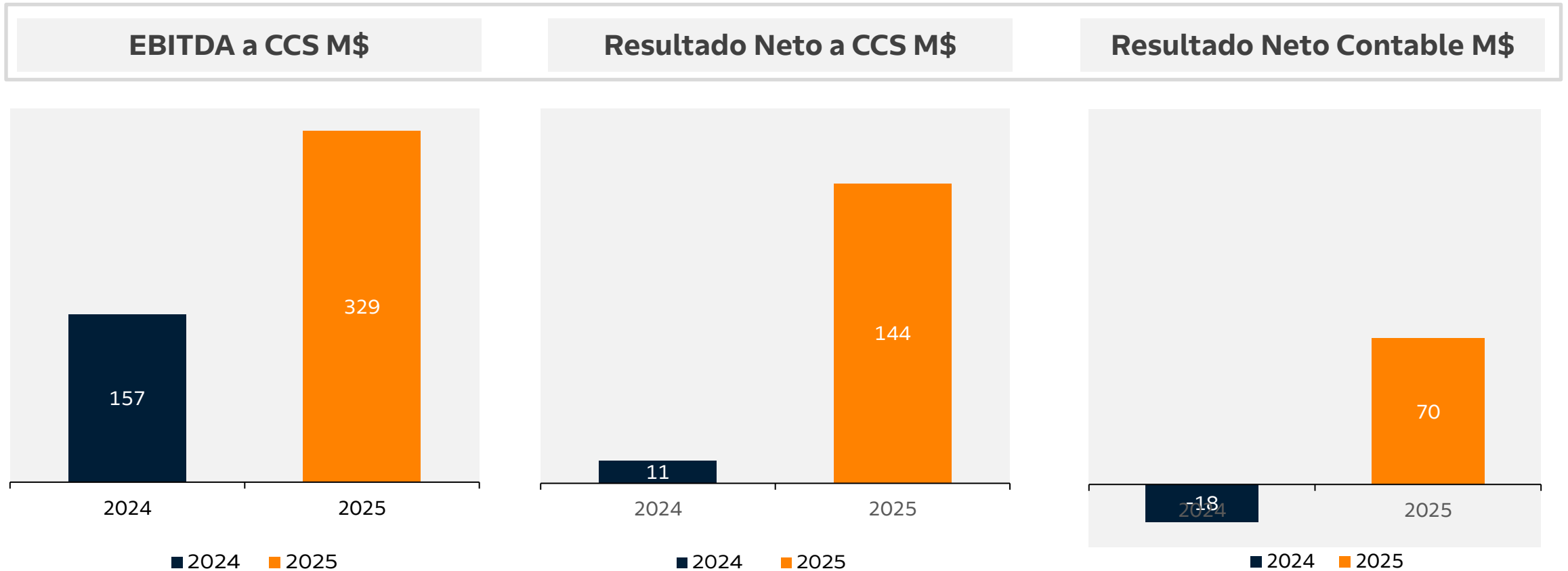


Venta y Cuota RECOSAC



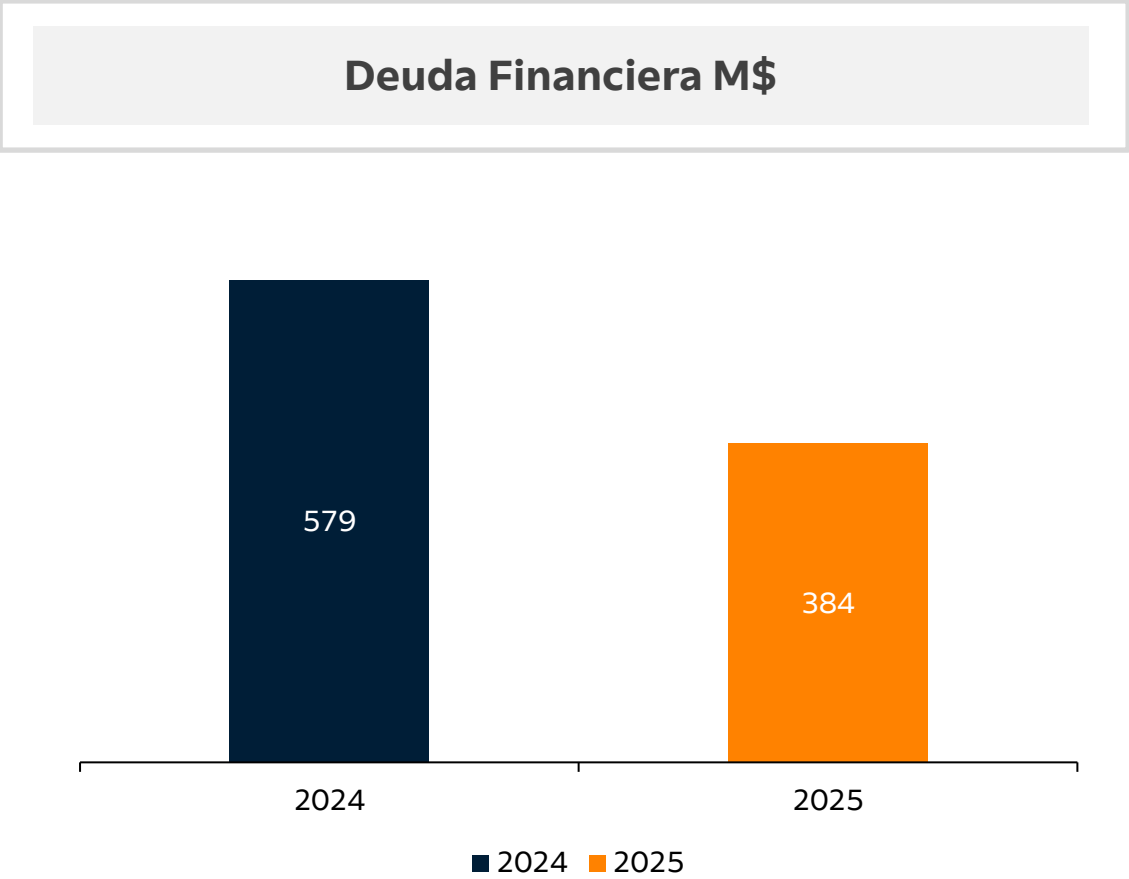
(*) B2B incluye venta de Asfaltos.

EBITDA CCS, Resultado a CCS y Resultado Neto Contable



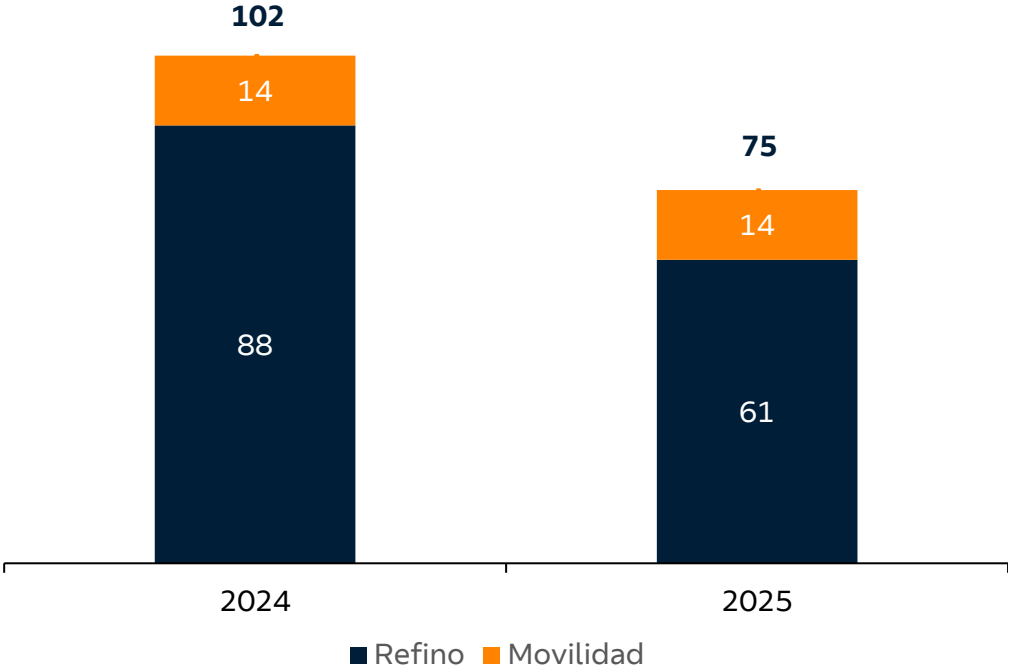
(*) Cifras consolidadas

Deuda Financiera Neta Consolidada



Inversiones

Inversiones M\$



(*) Cifras consolidadas

Acciones en el entorno social 2025

Compromiso con la comunidad



1. EDUCACION

Becas TECSUP

Programa de Formación de valores-Acepta

Orientación vocacional- Creando Futuros

Bibliotecas Itinerantes y Concurso de Matemáticas - Crea+



2. MEDIO AMBIENTE

Sembrando Bosques

Campaña de Limpieza de Costas y Riberas

Embajadores Tierra

Humedales de Ventanilla



3. SALUD

Campaña de salud - Liga contra el cáncer

Fuertes como el Hierro - Banco de Alimentos



4. INCLUSIÓN SOCIAL

Espacios Culturales - Ángeles D1

Fiesta de Navidad

Niños Bandera



5. DESARROLLO COMUNITARIO

Voluntariado Corporativo

Campaña de donación de útiles escolares

Junta Obligatoria Anual de Accionistas

Refinería La Pampilla S.A.A.

repsol

